



## CURSO: AUDIOVISUAL COMMUNICATION

 Desde: 10/05/21 |  Hasta: 28/05/21 |  Campus de Valencia

**Preinscripción:** desde el 10/03/21

**Promovido por:**


Dpto. de Organización de Empresas

**Responsable de la actividad:**

Fernando José Garrigós Simón

<b>Modalidad</b>	<b>Curso</b>
ONLINE	2020-2021
<b>ECTS</b>	<b>Campus</b>
3	Valencia
<b>0 h</b>	<b>30 h</b>
Presenciales	Online

### Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
— 0 horas	 30 horas	— 0 horas

**Lugar de impartición:**

Campus Virtual

ON-LINE

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
120,00 €	Público en general	1 plazo	-	-

**Observaciones al precio:**

120€ Público en general

## Acción formativa dirigida a

---

Dirigido a profesionales en puestos de liderazgo tanto de empresas públicas como en organizaciones privadas. Fundamentalmente a profesionales que desean mejorar su comunicación a través de los nuevos medios audiovisuales

## Profesores

---

**Roberto Llorente Sáez**

Catedrático/a de Universidad

**María Morant Pérez**

Técnico Superior Grado Doctor

## Metodología docente

---

La asignatura consta de contenidos online formado por transparencias que contienen el resumen del material de referencia y videos docentes que hacen hincapié en aspectos más técnicos. La evaluación consistirá en tests específicos sobre los aspectos clave del material de referencia, y un pequeño trabajo final que evalúa algunos aspectos fundamentales de ejemplos en comunicación audiovisual.

## Temas a desarrollar

---

1. Comunicación Audiovisual en la Empresa
2. Tecnologías para la Comunicación Audiovisual
  - 2.1 Fundamentos básicos de TV
  - 2.2 Radiodifusión en FM y AM
  - 2.3 Difusión en Internet
3. Producción de programas de TV
  - 3.1 Principios de la edición de programas
  - 3.2 El Centro de producción de programas
  - 3.3 El estudio de TV
4. Comunicación Audiovisual efectiva en TV
  - 4.1 Comunicación verbal y no verbal
  - 4.2 Fundamentos para la comunicación efectiva
  - 4.3 Creación de imagen efectiva
5. Impacto de la Comunicación Audiovisual
  - 5.1. Evaluación de audiencias
  - 5.2. Efectividad de la publicidad

## Proyecto formativo

---

**DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LIDERAZGO, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y NUEVAS TENDENCIAS**

 Online |  11 enero 2021 | 30.0 ECTS

## @ Contacto

---

**Página web:** <http://liderazgo.upv.es>

---

Realiza la inscripción de esta actividad en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Inscripción →

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)