






CURSO: BIG DATA PARA NEGOCIOS

 **Desde:** 13/02/21 |  **Hasta:** 18/06/21* |  Campus Virtual
 (*) Hasta el 31/12/21 para la finalización de trabajos.


Preinscripción: desde el 13/12/20

Promovido por:
 Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA)

Responsable de la actividad:
 Ricardo José Server Izquierdo

Modalidad	Curso
ONLINE	2020-2021
ECTS	Campus
3	Virtual
0 h	30 h
Presenciales	Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
— 0 horas	 30 horas	— 0 horas

Lugar de impartición:
 Campus Virtual
 On line Aulas virtuales Policonecta Aulas CFP Edificio Nexus 2ª Planta

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
230,00 €	Alumno UPV	1 plazo	-	-
230,00 €	Personal UPV	1 plazo	-	-

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
230,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 plazo	-	-
275,00 €	Público en general	1 plazo	-	-

Observaciones al precio:

230€ Alumno UPV

230€ Alumini PLUS UPV o AAA

230€ Personal UPV

275€ Público en general

Objetivos

Esta asignatura tiene por objetivo introducirnos en el mundo del Big Data: la evolución natural del conocido Business Intelligence (BI). En ambos contextos, el objetivo de cualquier organización ya sea una empresa o una institución pública, debe ser tomar las decisiones en función de los datos.

Los alumnos que cursen esta asignatura tendrán una visión global de qué es Big Data Analytics, para poder diseñar y dirigir proyectos de análisis de datos en su organización, combinando datos internos y externos, con el fin de poder tomar decisiones en base al conocimiento extraído de los datos.

Acción formativa dirigida a

Dirigido a Ingenieros, diplomados , ingenieros técnicos , Arquitectos, Licenciados o graduados en diferentes ramas de las ciencias sociales . Y a aquellos profesionales que quieran complementar su formación en administración y dirección de empresas, mejorando su posicionamiento laboral en puestos directivos de la empresa

Requisitos de acceso

Acceso con titulación universitaria o estudiantes de grado con menos de 30ECTS pendientes de superar incluido el TFG. Pueden acceder profesionales de acreditada experiencia en el sector y nivel de acceso universitario (Bachiller o Ciclo superior de FP).

Conocimientos previos

no especifica , si bien Big Data es la evolución natural del conocido Business Intelligence (BI), el seguimiento de la asignatura será más cómodo si previamente se ha cursado BI en el primer cuatrimestre , pero no es requisito

Profesores

Jose Miguel Carot Sierra

Catedrático/a de Universidad

Fernando Martinez Plumed

Profesional del sector

Metodología docente

Metodología e-learning , que permite el seguimiento on line trabajando en Poliformat , plataforma de contenidos de la UPV donde el alumno tiene la documentación, videos, enlaces, chat , foro , correo interno , Teams y otros recursos para la formación a distancia, así como los test y tareas para la evaluación de los contenidos.

Esta asignatura tiene un importante desarrollo práctico y de trabajo en equipo , utilizando los diferentes medios de la docencia on line.

El trabajo a distancia se complementa con formación en directo impartida en forma de masterclass, talleres y/o conferencias al final de cada periodo lectivo y que se pueden seguir en aulas de la UPV, en streaming en aulas virtuales o bien en diferido con los videos de las sesiones.

Temas a desarrollar

Los contenidos teóricos se han organizado en 10 unidades que se agrupan temáticamente de la siguiente forma:

Tema 1 – Introducción a Big Data

Tema 2 – Fuentes de datos

Tema 3 – Visualización de datos y resultados

Tema 4 – Etapas del proceso de datos

Tema 5 – Herramientas Big Data

Tema 6 – Computación en la nube

Tema 7 – Bases de datos para Big Data

Tema 8 – Privacidad y Seguridad

Tema 9 – Aprendizaje Automático (Machine Learning)

Tema 10 – Toma de Decisiones en función de los datos

Los contenidos prácticos se han organizado en 4 talleres que serán aprovechados y ampliados para el desarrollo del proyecto final:

Taller 1: Plantear un proyecto de análisis de datos – (Temas 1 y 2)

Taller 2: Análisis exploratorio de los datos – (Temas 3 y 4)

Taller 3: Definición del stack tecnológico del proyecto – (Temas 5, 6 y 7)

Taller 4: Análisis de la privacidad y seguridad asociada al proyecto – (Tema 8)

Proyecto final: Definición completa del proyecto llevado a cabo – (Tema 10)

Proyecto formativo

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS - MBA

 Online |  4 octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

MASTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS - MBA

 Online |  4 octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

 Online |  4 octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

 Online |  4 octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL - MBA

 Online |  4 octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable


EXPERTO UNIVERSITARIO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS

 Online |  4 octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS - MBA

 Online |  4 octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

 Online |  4 octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA INGENIEROS

 Online |  7 octubre 2019 | 30.0 ECTS | Impartiéndose

EXPERTO UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE EMPRESAS

 Online |  4 octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

@ Contacto

Página web: <https://www.cegea.upv.es/formacion/>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es