

Existe una edición mas reciente de esta actividad. Puedes obtener más información haciendo clic [aquí](#)



TÍTULO PROPIO: DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Desde: 5/02/21 | **hasta:** 2/07/21* | **Campus de Valencia**
 (*) Hasta el 31/12/21 para la finalización de trabajos.

Preinscripción: desde el 28/04/20

Matrícula: desde el 4/05/20

Responsable de la actividad:
 Director Escuela Politécnica Superior De Alcoi






Titulación
 Diploma de Especialización

Modalidad SEMIPRESENCIAL | **Curso** 2020-2021

ECTS 30 | **Campus** Valencia

145 h Presenciales | **155 h** Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 145 horas	 155 horas	 0 horas

Horario:

Lugar de impartición:

Mañana y Tarde
viernes tarde, sábado mañana

Campus Virtual
SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
1.795,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
1.795,00 €	Personal UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
1.795,00 €	Alumno UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
1.995,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.995,00 €	Alumno UPV	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.995,00 €	Personal UPV	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.695,00 €	Público en general	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
2.995,00 €	Público en general	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.195,00 €	Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing. Período promocional.	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
2.195,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período promocional.	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
2.495,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.495,00 €	Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-

Observaciones al precio:

2.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Público en general
2.695€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Público en general desde 15/04/20 hasta 31/01/21
2.495€ (en 3 plazos, primer plazo 1.500€) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.
2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.
Período promocional. desde 15/04/20 hasta 31/01/21
2.495€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.
2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período promocional.
desde 15/04/20 hasta 31/01/21
1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Alumno UPV
1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Personal UPV
1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV
1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumno UPV desde 15/04/20 hasta 31/01/21
1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Personal UPV desde 15/04/20 hasta 31/01/21
1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 15/04/20 hasta 31/01/21

Prácticas

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

Objetivos

El principal objetivo del título es proporcionar una visión teórico-práctica de las funciones y aplicaciones de la comunicación, analizando el mercado (clientes y competidores) para establecer estrategias de producto-mercado que permitan alcanzar el éxito empresarial. Es decir, generar modelos de negocio de éxito.

Con un mayor nivel de detalle, este objetivo se subdivide en los siguientes objetivos:

- Formar profesionales en el mundo de la comunicación empresarial, que sepan crear opinión en los colectivos que interesan al mundo empresarial (personal, accionistas, proveedores, distribuidores, clientes, público e instituciones)
- Desarrollar las habilidades directivas del alumno, oratoria, presentaciones eficaces y gestión de reuniones.

Dirigido a

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.
- Futuros directores de comunicación.

El marketing es una disciplina transversal, necesaria y útil para cualquier área de trabajo y cualquier sector empresarial (industrial y servicios)

Requisitos de acceso

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Máster firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deberá ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

Asignaturas

01 >

COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA (3.0 ECTS)

Beatriz Carceller Fontestad :: Profesional del sector
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

02 >

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA / CORPORATIVA (3.0 ECTS)

Beatriz Carceller Fontestad :: Profesional del sector
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
Lucia Rodríguez Condés :: Profesional del sector

03 >

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (6.0 ECTS)

Ami Bondia Raga :: Profesional del sector
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
María Ángeles López Cazorla :: Profesional del sector

04 >

COMUNICACIÓN PERSUASIVA (6.0 ECTS)

Fátima Ateyeh Pérez :: Profesional del sector
Beatriz Carceller Fontestad :: Profesional del sector
Javier Carmona Benítez :: Profesional del sector
María Rocío Cava Sebastián :: Profesional del sector
Jorge García Martínez :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Iván Torrente Pastor :: Profesional del sector

05 >

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (3.0 ECTS)

Beatriz Carceller Fontestad :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

06 >

DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES Y DIRECTIVAS (6.0 ECTS)

Ami Bondia Raga :: Profesional del sector
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Fabián Villena Guirao :: Profesional del sector

07 >

PROYECTO APLICADO (3.0 ECTS)

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Olga Mykhaylyuk :: Técnico Superior

Metodología docente

El Diploma de Especialización en Comunicación Empresarial de la Universidad Politécnica de Valencia comprende un total de 30 créditos ECTS troncales impartidos de manera online, con posibilidad de seguimiento semipresencial (viernes tarde y sábados mañana), mediante la aplicación de teledocencia de la UPV, denominada Policonecta. Así mismo, puede ser seguido de manera offline (asíncrona), visualizando las clases grabadas y siguiendo los apuntes, resolución de ejercicios, casos y exámenes tipo test, conforme al ritmo del alumno, con una fecha límite de entrega de tareas.

Se emplea una metodología pedagógica denominada edutainment (formación y entretenimiento), teniendo una duración total de 12 meses.

El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 7 asignaturas obligatorias. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1: Comunicación en la Empresa
Asignatura 2: Comunicación Estratégica/Corporativa
Asignatura 3: Comunicación Publicitaria
Asignatura 4: Comunicación Persuasiva
Asignatura 5: Dirección de Comunicación
Asignatura 6: Desarrollo de Habilidades Sociales y Directivas
Asignatura 7: Proyecto Aplicado

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o Skype.

El alumno tiene la opción de realizar prácticas de empresa (el diploma de especialización dispone de una bolsa de prácticas para alumnos y bolsa de empleo para alumnos y egresados).

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

Secretaría

Contacto: IVAN FERRANDO GUILLEM
Horario de Atención al Público: 10:00h A 14:00h
Teléfono: 96 652 84 84
Fax: 95 652 85 33
E-Mail: cfpalcoi@cfp.upv.es
Web: www.cfp.upv.es
Ubicación: Campus de Alcoy de la UPV
Dirección: Plaza Ferrándiz Y Carbonell s/n. 03801 - Alcoy (Alicante):

@ Contacto

Página web: <http://www.mastermarketingupv.com>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es