

Existe una edición mas reciente de esta actividad. Puedes obtener más información haciendo clic **aquí**



## TÍTULO PROPIO: DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN MARKETING

**Desde:** 16/10/20 | **hasta:** 19/12/21\* | Campus de Valencia  
(\* Hasta el 31/12/21 para la finalización de trabajos.

**Preinscripción:** desde el 28/04/20

**Matrícula:** desde el 4/05/20

**Responsable de la actividad:**

Director Escuela Politécnica Superior De Alcoi



**Titulación**  
Diploma de  
Especialización

**Modalidad**  
SEMPRESENCIAL

**Curso**  
2020-2021

**ECTS**  
30

**Campus**  
Valencia

**145 h**  
Presenciales

**155 h**  
Online

### Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 145 horas	 155 horas	 0 horas

**Horario:**

Mañana y Tarde

**Lugar de impartición:**

Campus Virtual

viernes tarde, sábado mañana.

SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
1.795,00 €	Personal UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/08/20
1.795,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/08/20
1.795,00 €	Alumno UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/08/20
1.995,00 €	Alumno UPV	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.995,00 €	Personal UPV	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.995,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.695,00 €	Público en general	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/08/20
2.995,00 €	Público en general	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.195,00 €	Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing. Período promocional.	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/08/20
2.195,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período promocional.	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/08/20
2.495,00 €	Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.495,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-

**Observaciones al precio:**

2.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Público en general

2.695€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€ ) Público en general desde 15/04/20 hasta 31/08/20  
2.495€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.  
2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€ ) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.  
Período promocional. desde 15/04/20 hasta 31/08/20  
2.495€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.  
2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€ ) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período promocional.  
desde 15/04/20 hasta 31/08/20  
1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Alumno UPV  
1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Personal UPV  
1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Alumni UPV PLUS o AAA UPV  
1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€ ) Alumno UPV desde 15/04/20 hasta 31/08/20  
1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€ ) Personal UPV desde 15/04/20 hasta 31/08/20  
1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€ ) Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 15/04/20 hasta 31/08/20

## Prácticas

---

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

## Objetivos

---

El principal objetivo del título es proporcionar una visión teórico-práctica de las funciones y aplicaciones del marketing, analizando el mercado (clientes y competidores) para establecer estrategias de producto-mercado que permitan alcanzar el éxito empresarial. Es decir, generar modelos de negocio de éxito.

Con un mayor nivel de detalle, este objetivo se subdivide en los siguientes objetivos:

- Preparar al alumno para la utilización eficiente de los procedimientos y las herramientas de apoyo a las decisiones de marketing.
- Desarrollar las bases para la coordinación de actividades de marketing y para el conocimiento de clientes y consumidores.
- Capacitar al alumno para el análisis de problemas y situaciones y posterior toma de decisiones aplicando lo aprendido en clase, fijando objetivos y metas, indicando estrategias a seguir, planificando acciones y desarrollando sistemas de control.
- Capacitar al alumno para gestionar las fases del marketing-mix, elaborando un plan de marketing a partir de la segmentación que ha hecho del mercado, sea la empresa pública o privada.

## Dirigido a

---

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.
- Futuros directores de marketing y/o de comunicación.

El marketing es una disciplina transversal, necesaria y útil para cualquier área de trabajo y cualquier sector empresarial (industrial y servicios)

## Requisitos de acceso

---

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Máster firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deberá ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

## Asignaturas

---

01 >

### **EL MARKETING DENTRO DE LA EMPRESA** (3.0 ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector  
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad  
Alejandro Rodríguez Villalobos :: Profesor/a Titular de Universidad  
Francisca Sempere Ripoll :: Profesor/a Titular de Universidad  
Francisco De Borja Trujillo Ruiz :: Profesor/a Colaborador/a  
Fabián Villena Guirao :: Profesional del sector

02 >

### **MARKETING ESTRATÉGICO** (6.0 ECTS)

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor  
Lucia Rodríguez Condés :: Profesional del sector  
Maria De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

03 >

### **MARKETING OPERATIVO** (6.0 ECTS)

Jordi Rafael Aura Esteve :: Profesional del sector  
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad  
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor  
Lucia Rodríguez Condés :: Profesional del sector  
Maria De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

04 >

### **MARKETING INTERNACIONAL** (3.0 ECTS)

Juan Rubén García Martínez :: Profesional del sector

05 >

### **PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE MARKETING** (3.0ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior  
Maria De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

06 >

### **PLAN DE MARKETING APLICADO** (3.0ECTS)

José Manuel García Pérez :: Profesional del sector  
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad  
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor  
Fabián Villena Guirao :: Profesional del sector

07 >

### **NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING** (3.0ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector  
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad  
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

08 >

### **LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN EL MARKETING** (3.0ECTS)

Roberto Álvarez Garzón :: Profesional del sector  
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

## Metodología docente

---

El Diploma de Especialización en Marketing de la Universidad Politécnica de Valencia comprende un total de 30 créditos ECTS troncales impartidos de manera online, con posibilidad de seguimiento semipresencial (viernes tarde y sábados mañana), mediante la aplicación de teledocencia de la UPV, denominada Policonecta.

Así mismo, puede ser seguido de manera offline (asíncrona), visualizando las clases grabadas y siguiendo los apuntes, resolución de ejercicios, casos y exámenes tipo test, conforme al ritmo del alumno, con una fecha límite de entrega de tareas.

Se emplea una metodología pedagógica denominada edutainment (formación y entretenimiento), teniendo una duración total de 12 meses.

El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 7 asignaturas obligatorias. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1: El Marketing dentro de la Empresa

Asignatura 2: Marketing Estratégico

Asignatura 3: La Investigación en el Marketing

Asignatura 4: Marketing Operativo

Asignatura 5: Marketing Internacional

Asignatura 6: Planificación y Control de Marketing

Asignatura 7: Nuevas tendencias en marketing

Asignatura 8: Plan de Marketing Aplicado

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o Skype.

El alumno tiene la opción de realizar prácticas de empresa (el diploma de especialización dispone de una bolsa de prácticas para alumnos y bolsa de empleo para alumnos y egresados).

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

## Secretaría

---

Contacto: IVAN FERRANDO GUILLEM

Horario de Atención al Público: 10:00h A 14:00h

Teléfono: 96 652 84 84

Fax: 95 652 85 33

E-Mail: [cfpalcoi@cfp.upv.es](mailto:cfpalcoi@cfp.upv.es)

Web: [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Ubicación: Campus de Alcoy de la UPV

Dirección: Plaza Ferrándiz Y Carbonell s/n. 03801 - Alcoy (Alicante):

## @ Contacto

---

**Página web:** <http://www.mastermarketingupv.com>

Realiza la inscripción de esta actividad en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)