

Existe una edición mas reciente de esta actividad. Puedes obtener más información haciendo clic [aquí](#)



TÍTULO PROPIO: DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN NEUROMARKETING

Desde: 5/02/21 | **hasta:** 2/07/21* | **Campus de Valencia**
 (*) Hasta el 31/12/21 para la finalización de trabajos.

Preinscripción: desde el 28/04/20

Matrícula: desde el 4/05/20

Responsable de la actividad:
 Director Escuela Politécnica Superior De Alcoi






Titulación
 Diploma de Especialización

Modalidad SEMIPRESENCIAL | **Curso** 2020-2021

ECTS 30 | **Campus** Valencia

155 h Presenciales | **145 h** Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 155 horas	 145 horas	 0 horas

Horario:

Lugar de impartición:

Mañana y Tarde
viernes tarde, sábado mañana.

Campus Virtual
SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
1.795,00 €	Alumno UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
1.795,00 €	Personal UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
1.795,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
1.995,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.995,00 €	Personal UPV	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
1.995,00 €	Alumno UPV	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.695,00 €	Público en general	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
2.995,00 €	Público en general	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.195,00 €	Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing. Período promocional.	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
2.195,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período promocional.	2 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	31/01/21
2.495,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-
2.495,00 €	Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-

Observaciones al precio:

2.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Público en general
2.695€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Público en general desde 15/04/20 hasta 31/01/21
2.495€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.
2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.
Período promocional. desde 15/04/20 hasta 31/01/21
2.495€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.
2.195€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. Período promocional. desde 15/04/20 hasta 31/01/21
1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Alumno UPV
1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Personal UPV
1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV
1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumno UPV desde 15/04/20 hasta 31/01/21
1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Personal UPV desde 15/04/20 hasta 31/01/21
1.795€ (en 2 plazos, primer plazo 1.500€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 15/04/20 hasta 31/01/21

Prácticas

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

Objetivos

El objetivo de este Diploma de Especialización es conseguir que el alumno desarrolle habilidades generales y específicas, y adquiera conocimientos de estrategia, mercado/consumidor, ejecución de proyectos, técnicas y herramientas procedentes del Neuromarketing para emplearlas en los estudios de mercado y obtener un mejor conocimiento del consumidor; y exploración de los procesos inconscientes e interpretación de los resultados de las investigaciones para aplicarlos en estrategias de marketing, campañas publicitarias, planes de comunicación, experiencia cliente, diseño de productos, políticas de precios, entre otras acciones.

A lo largo del Diploma de Especialización se combina el aprendizaje teórico con el práctico, trabajando con:

- Laboratorios de Neuromarketing en directo, clases impartidas por profesionales en Neuromarketing, en las cuales se ve cómo funcionan las principales herramientas usadas en el campo de la neurociencia aplicadas al marketing: eye-tracker, codificación facial, neuroimagen, señales psicofisiológicas, etc.
- Sesiones prácticas y trabajos sobre casos reales, donde la teoría se llevará al terreno práctico.

El plan de estudios, formado por contenidos completamente actualizados, está elaborado para atender todas las áreas del Neuromarketing: Bases Neurofisiológicas, Tecnología, Marketing, Investigación de mercados y Ética.

Dirigido a

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática, Psicología, Sociología.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.

El neuromarketing es una disciplina transversal, necesaria y útil para cualquier área de trabajo y cualquier sector empresarial (industrial y servicios)

Requisitos de acceso

Está compuesto de 8 asignaturas obligatorias. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1: Neurociencia y Marketing.

Asignatura 2: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor.

Asignatura 3: Biometría en Neuromarketing.

Asignatura 4: Investigación en Neuromarketing.

Asignatura 5: Marketing Experiencial.

Asignatura 6: Neuromarketing y Nuevas Tecnologías.

Asignatura 7: Neuromarketing en la Organización Empresarial.

Asignatura 8: Proyecto Aplicado

Asignaturas

01 >

PROYECTO APLICADO (3.0 ECTS)

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

Olga Mykhaylyuk :: Técnico Superior

02 >

NEUROCIENCIA Y MARKETING (6.0 ECTS)

Jose Manuel Ausin Azofra :: Profesional del sector

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

03 >

NEUROMARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (3.0 ECTS)

Alexia De La Morena Gómez :: Profesional del sector

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

04 >

BIOMETRIA EN NEUROMARKETING (6.0 ECTS)

Jose Manuel Ausin Azofra :: Profesional del sector

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

Olga Mykhaylyuk :: Técnico Superior

05 >

INVESTIGACION EN NEUROMARKETING (3.0ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

06 >

MARKETING EXPERIENCIAL (3.0ECTS)

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

Lucia Rodríguez Condés :: Profesional del sector

07 >

NEUROMARKETING Y NUEVAS TECNOLOGIAS (3.0ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

08 >

NEUROCIENCIA EN LA ORGANIZACION EMPRESARIAL (3.0ECTS)

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

Olga Mykhaylyuk :: Técnico Superior

Metodología docente

El Diploma de Especialización en Neuromarketing de la Universidad Politécnica de Valencia comprende un total de 30 créditos ECTS troncales impartidos de manera online, con posibilidad de seguimiento semipresencial (viernes tarde y sábados mañana), mediante la aplicación de teledocencia de la UPV, denominada Policonecta.

Así mismo, puede ser seguido de manera offline (asíncrona), visualizando las clases grabadas y siguiendo los apuntes, resolución de ejercicios, casos y exámenes tipo test, conforme al ritmo del alumno, con una fecha límite de entrega de tareas.

Se emplea una metodología pedagógica denominada edutainment (formación y entretenimiento), teniendo una duración total de 12 meses.

El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 8 asignaturas obligatorias. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1: Neurociencia y Marketing.

Asignatura 2: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor.

Asignatura 3: Biometría en Neuromarketing.

Asignatura 4: Investigación en Neuromarketing.

Asignatura 5: Marketing Experiencial.

Asignatura 6: Neuromarketing y Nuevas Tecnologías.

Asignatura 7: Neuromarketing en la Organización Empresarial.

Asignatura 8: Proyecto Aplicado

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o Skype.

El alumno tiene la opción de realizar prácticas de empresa (el máster dispone de una bolsa de prácticas para alumnos y bolsa de empleo para alumnos y egresados).

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

Secretaría

Contacto: IVAN FERRANDO GUILLEM

Horario de Atención al Público: 10:00h A 14:00h

Teléfono: 96 652 84 84

Fax: 95 652 85 33

E-Mail: cfpalcoi@cfp.upv.es

Web: www.cfp.upv.es

Ubicación: Campus de Alcoy de la UPV

Dirección: Plaza Ferrándiz Y Carbonell s/n. 03801 - Alcoy (Alicante):

@ Contacto

Página web: <http://www.mastermarketingupv.com>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es