






## CURSO: INBOUND MARKETING - STORYTELLING

 **Desde:** 28/05/21 |  **Hasta:** 29/05/21\* |  Campus de Valencia  
 (\*) Hasta el 31/12/21 para la finalización de trabajos.




**Preinscripción:** desde el 28/03/21

**Promovido por:**  
 Escuela Politécnica Superior de Alcoy

**Responsable de la actividad:**  
 Director Escuela Politécnica Superior De Alcoy

<b>Modalidad</b>	<b>Curso</b>
SEMPRESENCIAL	2020-2021
<b>ECTS</b>	<b>Campus</b>
3	Valencia
<b>10 h</b>	<b>20 h</b>
Presenciales	Online

### Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 10 horas	 20 horas	 0 horas

**Lugar de impartición:**  
 Campus Virtual  
 SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

**Horario:**  
 Mañana y Tarde  
 viernes tarde, sábado mañana

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
200,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 plazo	1/06/20	27/05/21
200,00 €	Personal UPV	1 plazo	1/06/20	27/05/21
200,00 €	Alumno UPV	1 plazo	1/06/20	27/05/21
300,00 €	Público en general	1 plazo	1/06/20	27/05/21

### Observaciones al precio:

300€ Público en general desde 1/06/20 hasta 27/05/21

200€ Alumno UPV desde 1/06/20 hasta 27/05/21

200€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 1/06/20 hasta 27/05/21

200€ Personal UPV desde 1/06/20 hasta 27/05/21

## Profesores

### Ana Mengual Recuerda

Profesor/a Ayudante Doctor

### Alejandra Sanjuan Sanz

Profesional del sector

## Temas a desarrollar

El inbound marketing combina técnicas de marketing y publicidad no intrusivas con la finalidad de contactar con un usuario al principio de su proceso de compra y acompañarle hasta la transacción final.

El marketing de contenidos forma parte del Inbound Marketing y es el arte de entender exactamente qué necesitan saber los usuarios para entregárselo de forma pertinente y convincente.

La gamificación es la aplicación de los mecanismos y elementos propios del diseño de juegos; y el storytelling es la aplicación de las técnicas de creación de historias.

## Proyecto formativo

### MÁSTER EN NEUROMARKETING APLICADO

 Semipresencial |  15 octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN NEUROMARKETING

 Semipresencial |  11 febrero 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

### MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

 Semipresencial |  15 octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

 Semipresencial |  11 febrero 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

### MÁSTER EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

 Semipresencial |  15 octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

## DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

📅 Semipresencial | 📅 11 febrero 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

## DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN MARKETING

📅 Semipresencial | 📅 15 octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

### @ Contacto

---

**Página web:** <http://www.mastermarketingupv.com>

---

Realiza la inscripción de esta actividad en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Inscripción →

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)