



CURSO: MARKETING Y REDES SOCIALES

📅 Desde: 1/04/21 | 📅 Hasta: 31/05/21 | 📍 Campus de Valencia

Preinscripción: desde el 1/02/21

Promovido por:

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

Responsable de la actividad:

Daniel Palacios Marqués

Modalidad	Curso
ONLINE	2020-2021
ECTS	Campus
2	Valencia
0 h	20 h
Presenciales	Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
— 0 horas	✔ 20 horas	— 0 horas

Lugar de impartición:

Campus Virtual

El curso será a distancia y se realizarán clases en directo online a través de la herramienta Webex. En casa asignatura habrá un mínimo de tres clases en directo online con expertos reconocidos en la materia. El alumno podrá seguir las clases desde casa y posteriormente recibirá la grabación de la clase.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
120,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 plazo	-	-

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
120,00 €	Personal UPV	1 plazo	-	-
120,00 €	Alumno UPV	1 plazo	-	-
150,00 €	Público en general	1 plazo	-	-

Observaciones al precio:

120€ Personal UPV

120€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV

120€ Alumno UPV

150€ Público en general

Acción formativa dirigida a

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

Profesores

Rafael Marín Pastrana

Profesional del sector

Metodología docente

No hay exámenes en el curso, la metodología de evaluación que utilizamos es a través de casos prácticos y la realización de tareas aplicadas y prácticas.

Se realizarán varias clases online en directo a través de la herramienta Webex, en la que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico.

Temas a desarrollar

Tema 1: Bases para la comprensión y gestión del marketing en plataformas 2.0

Tema 2: La reputación "online"

Tema 3: Casos prácticos de campañas de marketing en Facebook, Instagram y Youtube

Tema 4: LinkedIn como herramienta de marketing empresarial

Tema 5: Herramientas de monitorización "online" y analítica web a través de analytics

Proyecto formativo

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

 Online |  1 octubre 2020 | 60.0 ECTS

EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

 Online |  11 enero 2021 | 20.0 ECTS | Impartiéndose

@ Contacto

Página web: <http://masternegociosdigitales.com>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es