

## CURSO: MARKETING Y REDES SOCIALES

 Desde: 15/02/21 |  Hasta: 10/03/21 |  Campus de Valencia

**Preinscripción:** desde el 15/12/20

**Promovido por:**


Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

**Responsable de la actividad:**

Daniel Palacios Marqués

<b>Modalidad</b>	<b>Curso</b>
ONLINE	2020-2021
<b>ECTS</b>	<b>Campus</b>
2	Valencia
<b>0 h</b>	<b>20 h</b>
Presenciales	Online

### Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
— 0 horas	 20 horas	— 0 horas

**Lugar de impartición:**

Campus Virtual

El curso será a distancia y se realizarán clases en directo online a través de Webex. En casa asignatura habrá un mínimo de tres clases online en directo con expertos reconocidos en la materia que se esté desarrollando. El alumno podrá seguir las clases desde casa y posteriormente recibirá la grabación de la clase.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
<span style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 2px 5px;">120,00 €</span>	Alumno UPV	1 plazo	-	-

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
120,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 plazo	-	-
120,00 €	Personal UPV	1 plazo	-	-
150,00 €	Público en general	1 plazo	-	-

#### Observaciones al precio:

120€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV

120€ Personal UPV

120€ Alumno UPV

150€ Público en general

#### Acción formativa dirigida a

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

#### Profesores

##### Juan Carlos Durán Machicado

Profesional del sector

##### Rafael Marín Pastrana

Profesional del sector

##### Fatima Marti Adsuar

Profesional del sector

#### Metodología docente

No hay exámenes en el curso, la metodología de evaluación que utilizamos es a través de casos prácticos y la realización de tareas aplicadas y prácticas.

Se realizarán varias clases online en directo a través de la herramienta Webex, en la que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico.

#### Temas a desarrollar

Tema 1: Bases para la comprensión y gestión del marketing en plataformas 2.0

Tema 2: La reputación "online"

Tema 3: Casos prácticos de campañas de marketing en Facebook, Instagram y Youtube

Tema 4: LinkedIn como herramienta de marketing empresarial

Tema 5: Herramientas de monitorización "online" y analítica web a través de analytics

## Proyecto formativo

---

### MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

🖥️ Online | 📅 1 octubre 2020 | 60.0 ECTS

### EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

🖥️ Online | 📅 11 enero 2021 | 20.0 ECTS | Impartiéndose

## @ Contacto

---

**Página web:** <http://masternegociosdigitales.com>

Realiza la inscripción de esta actividad en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)