

Existe una edición mas reciente de esta actividad. Puedes obtener más información haciendo clic [aquí](#)



TÍTULO PROPIO: MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Desde: 16/10/20 | **hasta:** 31/12/21* | **Campus de Valencia**
 (*) Hasta el 31/12/21 para la finalización de trabajos.




Preinscripción: desde el 28/04/20

Matrícula: desde el 4/05/20

Responsable de la actividad:
 Director Escuela Politécnica Superior De Alcoi

	Titulación Máster
Modalidad SEMIPRESENCIAL	Curso 2020-2021
ECTS 90	Campus Valencia
400 h Presenciales	500 h Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 400 horas	 500 horas	 0 horas

Horario:

Lugar de impartición:
 Campus Virtual

Mañana y Tarde
viernes tarde, sábado mañana.

SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
3.145,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	15/03/20	22/09/20
3.145,00 €	Alumno UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	15/03/20	22/09/20
3.145,00 €	Personal UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	15/03/20	22/09/20
3.495,00 €	Personal UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
3.495,00 €	Alumno UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
3.495,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
4.495,00 €	Público en general	5 plazos (Pago Bimensual)	15/03/20	22/09/20
4.995,00 €	Público en general	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
3.595,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.	5 plazos (Pago Bimensual)	15/03/20	22/09/20
3.995,00 €	Países de rentas medias o bajas.	1 plazo	-	-
3.995,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
4.045,00 €	Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing.	5 plazos (Pago Bimensual)	15/03/20	22/09/20
4.495,00 €	Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing.	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-

Observaciones al precio:

4.995€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Público en general

4.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Público en general desde 15/03/20 hasta 22/09/20

4.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing.

4.045€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing. desde 15/03/20 hasta 22/09/20

3.995€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.

3.595€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. desde 15/03/20 hasta 22/09/20

3.995€ Países de rentas medias o bajas.

3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Alumno UPV

3.145€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Alumno UPV desde 15/03/20 hasta 22/09/20

3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV

3.145€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 15/03/20 hasta 22/09/20

3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Personal UPV

3.145€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Personal UPV desde 15/03/20 hasta 22/09/20

Prácticas

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

Objetivos

El principal objetivo del título es proporcionar una visión teórico-práctica de las funciones y aplicaciones del marketing, analizando el mercado (clientes y competidores) para establecer estrategias de producto-mercado que permitan alcanzar el éxito empresarial. Es decir, generar modelos de negocio de éxito.

Con un mayor nivel de detalle, este objetivo se subdivide en los siguientes objetivos:

-Preparar al alumno para la utilización eficiente de los procedimientos y las herramientas de apoyo a las decisiones de marketing.

-Desarrollar las bases para la coordinación de actividades de marketing y para el conocimiento de clientes y consumidores.

-Capacitar al alumno para el análisis de problemas y situaciones y posterior toma de decisiones aplicando lo aprendido en clase, fijando objetivos y metas, indicando estrategias a seguir, planificando acciones y desarrollando sistemas de control.

-Capacitar al alumno para gestionar las fases del marketing-mix, elaborando un plan de marketing a partir de la segmentación que ha hecho del mercado, sea la empresa pública o privada.

-Formar profesionales en el mundo de la comunicación empresarial, que sepan crear opinión en los colectivos que interesan al mundo empresarial (personal, accionistas, proveedores, distribuidores, clientes, público e instituciones)

-Desarrollar las habilidades directivas del alumno, oratoria, presentaciones eficaces y gestión de reuniones.

Dirigido a

• Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo,

Derecho, Informática.

- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.
- Futuros directores de marketing y/o de comunicación.

El marketing es una disciplina transversal, necesaria y útil para cualquier área de trabajo y cualquier sector empresarial (industrial y servicios)

Requisitos de acceso

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Máster firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deberá ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

Asignaturas

01 >

EL MARKETING DENTRO DE LA EMPRESA (3.0 ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Alejandro Rodríguez Villalobos :: Profesor/a Titular de Universidad
Francisca Sempere Ripoll :: Profesor/a Titular de Universidad
Francisco De Borja Trujillo Ruiz :: Profesor/a Colaborador/a
Fabián Villena Guirao :: Profesional del sector

02 >

MARKETING ESTRATÉGICO (6.0 ECTS)

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Lucía Rodríguez Condés :: Profesional del sector
María De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

03 >

MARKETING OPERATIVO (6.0 ECTS)

Jordi Rafael Aura Esteve :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Lucía Rodríguez Condés :: Profesional del sector
María De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

04 >

MARKETING INTERNACIONAL (3.0 ECTS)

Juan Rubén García Martínez :: Profesional del sector

05 >

PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE MARKETING (3.0 ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
María De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

06 >

10 >

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA (6.0ECTS)

Ami Bondia Raga :: Profesional del sector
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
María Ángeles López Cazorla :: Profesional del sector

11 >

COMUNICACIÓN PERSUASIVA (6.0ECTS)

Fátima Ateyeh Pérez :: Profesional del sector
Beatriz Carceller Fontestad :: Profesional del sector
Javier Carmona Benítez :: Profesional del sector
María Rocío Cava Sebastián :: Profesional del sector
Jorge García Martínez :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Iván Torrente Pastor :: Profesional del sector

12 >

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (3.0ECTS)

Beatriz Carceller Fontestad :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

13 >

DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES Y DIRECTIVAS (6.0ECTS)

Ami Bondia Raga :: Profesional del sector
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Fabián Villena Guirao :: Profesional del sector

14 >

PROYECTO APLICADO (3.0ECTS)

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Olga Mykhaylyuk :: Técnico Superior

PLAN DE MARKETING APLICADO (3.0 ECTS)

José Manuel García Pérez :: Profesional del sector
 David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
 Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
 Fabián Villena Guirao :: Profesional del sector

07 >

NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING (3.0 ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector
 David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
 Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

08 >

COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA (3.0 ECTS)

Beatriz Carceller Fontestad :: Profesional del sector
 Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior

09 >

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA / CORPORATIVA (3.0 ECTS)

Beatriz Carceller Fontestad :: Profesional del sector
 Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
 Lucía Rodríguez Condés :: Profesional del sector

15 >

INVESTIGACIÓN EN MARKETING (18.0ECTS)

Jose Manuel Ausin Azofra :: Profesional del sector
 Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
 Juan Rubén García Martínez :: Profesional del sector
 David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
 Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector
 Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
 Olga Mykhaylyuk :: Técnico Superior
 Alejandro Rodríguez Villalobos :: Profesor/a Titular de Universidad
 Javier Rubio García :: Profesional del sector
 Francisca Sempere Ripoll :: Profesor/a Titular de Universidad

16 >

TESINA FINAL MASTER MARKETING Y COMUNICACION EMPRESARIAL (12.0ECTS)

17 >

PRACTICAS DE EMPRESA (18.0ECTS)

18 >

LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN EL MARKETING (3.0ECTS)

Roberto Álvarez Garzón :: Profesional del sector
 David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

Metodología docente

El Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial de la Universidad Politécnica de Valencia comprende un total de 90 créditos ECTS troncales impartidos de manera online, con posibilidad de seguimiento semipresencial (viernes tarde y sábados mañana), mediante la aplicación de teledocencia de la UPV, denominada Policonecta.

Así mismo, puede ser seguido de manera offline (asíncrona), visualizando las clases grabadas y siguiendo los apuntes, resolución de ejercicios, casos y exámenes tipo test, conforme al ritmo del alumno, con una fecha límite de entrega de tareas.

Se emplea una metodología pedagógica denominada edutainment (formación y entretenimiento), teniendo una duración total de 12 meses.

El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 17 asignaturas obligatorias y una tesina final de máster, convalidable con prácticas en empresa. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

PARTE 1

Asignatura 1: El Marketing dentro de la Empresa

Asignatura 2: Marketing Estratégico

Asignatura 3: La Investigación en el Marketing

Asignatura 4: Marketing Operativo

Asignatura 5: Marketing Internacional

Asignatura 6: Planificación y Control de Marketing

Asignatura 7: Nuevas tendencias en marketing

Asignatura 8: Plan de Marketing Aplicado

PARTE 2

Asignatura 9: Comunicación en la Empresa

Asignatura 10: Comunicación Estratégica/Corporativa

Asignatura 11: Comunicación Publicitaria

Asignatura 12: Comunicación Persuasiva

Asignatura 13: Dirección de Comunicación

Asignatura 14: Desarrollo de Habilidades Sociales y Directivas

Asignatura 15: Proyecto Aplicado

PARTE 3

Asignatura 16: Investigación en Marketing o Prácticas Curriculares (optatividad, elegir una de las dos opciones)

Asignatura 17: Tesina Final Master

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o Skype.

El alumno puede hacer prácticas de investigación en los grupos actualmente activos (líneas de investigación en Estudios de Mercado, Neuromarketing y Marketing Digital) o prácticas curriculares en empresa (el alumno busca la empresa).

Para completar la formación, el alumno realizará una tesina, en el que se cubrirán todas las etapas vistas, trabajando un caso real. La defensa del proyecto puede ser convalidada con prácticas en empresa.

El alumno tiene la opción de realizar prácticas extracurriculares de empresa (el máster dispone de una bolsa de prácticas para alumnos y bolsa de empleo para alumnos y egresados). Si la oferta de prácticas no es suficiente o no se ajusta a las necesidades del alumno, éste puede buscar una empresa para hacer prácticas (condición única: que tenga sede en España y que sean remuneradas).

Es posible convalidar la parte de marketing (las primeras 8 asignaturas, equivalente a 30 créditos) al haber estudiado el programa formativo Diploma de Especialización en Marketing, restando al estudiante cursar la parte de Comunicación Empresarial, Investigación en Marketing y la tesina final de máster.

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias y la tesina final de máster, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

Secretaría

Contacto: IVAN FERRANDO GUILLEM

Horario de Atención al Público: 10:00h A 14:00h

Teléfono: 96 652 84 84

Fax: 95 652 85 33

E-Mail: cfpalcoi@cfp.upv.es

Web: www.cfp.upv.es

Ubicación: Campus de Alcoy de la UPV

Dirección: Plaza Ferrándiz Y Carbonell s/n. 03801 - Alcoy (Alicante):

@ Contacto

Página web: <http://www.mastermarketingupv.com>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es