



## TÍTULO PROPIO: MASTER EN DISEÑO E ILUSTRACIÓN

**Desde:** 28/09/20 | **hasta:** 31/07/21\* | **Campus de Valencia**  
 (\*) Hasta el 30/06/24 para la finalización de trabajos.

**Preinscripción:** desde el 26/05/20

**Matrícula:** desde el 30/06/20

**Responsable de la actividad:**

Nuria Rodríguez Calatayud



**Titulación**

Máster

**Modalidad**

ONLINE

**Curso**

2020-2021

**ECTS**

60

**Campus**

Valencia

**0 h**

Presenciales

**600 h**

Online

### Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
— 0 horas	— 0 horas	✓ 600 horas*

**Horario:**

Tarde

lunes tarde, martes tarde, miércoles tarde, jueves tarde, viernes tarde

**Lugar de impartición:**

Campus Virtual

online síncrono

(\*) En esta actividad se realizarán clases a distancia con

emisión en directo

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
4.420,00 €	Alumno UPVa falta de menos de 30 créditos ECTS incluido PFC para terminar estudios	5 plazos (Pago Mensual)	-	-
4.420,00 €	Personal UPV	5 plazos (Pago Mensual)	-	-
4.420,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	5 plazos (Pago Mensual)	-	-
4.760,00 €	Público en general	5 plazos (Pago Mensual)	-	-
4.420,00 €	Alumnos titulados por la UPV	5 plazos (Pago Mensual)	-	-

#### Observaciones al precio:

4.420€ (en 5 plazos, primer plazo 2.500€ ) Alumni UPV PLUS o AAA UPV

4.420€ (en 5 plazos, primer plazo 2.500€ ) Personal UPV

4.420€ (en 5 plazos, primer plazo 2.500€ ) Alumno UPV

4.760€ (en 5 plazos, primer plazo 2.500€ ) Público en general

4.420€ (en 5 plazos, primer plazo 2.500€ ) Alumnos titulados por la UPV

#### Prácticas

---

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

#### Objetivos

---

La creatividad es una potente herramienta para establecer propuestas diferenciales en el campo del diseño y la ilustración. En la actualidad, las empresas buscan profesionales con una demostrada versatilidad que les permita desarrollar mensajes y proyectos de comunicación potentes y eficaces.

La trayectoria de las cuatro ediciones del Título Propio en Diseño Creativo y las diez del Máster en Diseño e Ilustración, con más de 500 alumnos y alumnas han favorecido la consolidación de esta propuesta. Desde la primera edición del Máster nos hemos distinguido por intensificar las correlaciones existentes entre el campo del diseño gráfico y la ilustración, revisando constantemente y a la luz de los cambios que se producen en el ámbito profesional, nuestro programa formativo. Esta capacidad de innovación y actualización nos ha llevado a tener unos excelentes resultados que nos gustaría subrayar: todas las plazas ofertadas en cada edición se han completado al 100% tras un exhaustivo proceso de selección que nos ha permitido contar con los mejores estudiantes, que a la

postre han logrado una inserción laboral acorde a sus aspiraciones.

Actualmente los diseñadores e ilustradores ejercen su actividad en campos tradicionales como la prensa, el libro o la cartelería, medios para los que la llegada de los formatos digitales está suponiendo una verdadera revolución. Así pues, resulta imprescindible para los nuevos profesionales tanto conocer los fundamentos de estas industrias, sus metodologías de trabajo, criterios y procedimientos, como emplear el hardware y software específicos para adecuarse a su nueva realidad. Por otro lado, los editores y directores de arte buscan profesionales del diseño gráfico y la ilustración con capacidad para desenvolverse con soltura en formatos interactivos como webs, aplicaciones o audiovisuales, ámbitos que se encuentran en constante renovación tecnológica e investigación de nuevos soportes.

Uno de los principales objetivos del Máster en Diseño e Ilustración es intensificar las vinculaciones y relaciones con el sector empresarial que iniciamos en el año 2006 a través de las Cátedras de Empresa, así como la colaboración con empresas que participan en este proyecto formativo de la Universitat Politècnica de València a través de las prácticas de empresa tramitadas por el Servicio Integrado de Empleo (SIE) que suponen para el alumnado un primer contacto con el ámbito profesional, así como la oportunidad de redefinir su perfil.

## Competencias

- Conocer y manejar los conceptos relativos al diseño y la Ilustración, su historia y la relación con los cambios tecnológicos.
- Analizar los procesos y metodología del diseño gráfico y la ilustración, desarrollando la capacidad crítica para adecuarlos a cada proyecto concreto.
- Conocer el entorno legal y las condiciones contractuales.
- Profundizar en la interacción de las herramientas analógicas y digitales en los proyectos gráficos desarrollados profesionalmente.
- Promocionar de manera efectiva la ilustración y el diseño de autor.
- Gestionar el proceso completo de desarrollo de proyectos, valorando en cada momento los posibles requerimientos y soluciones idóneas a cada caso, sin perder de vista su inserción en la empresa.
- Conocer el entorno cultural y socioeconómico en el que se ve envuelta la gestión y dirección de proyectos así como mantener un conocimiento sobre la realidad actual del tejido industrial y los posibles escenarios a los que puede verse avocado el futuro diseñador o ilustrador.
- Dotar al alumno de herramientas para desarrollar un proyecto de diseño gráfico completo, aprendiendo tanto los procesos de creatividad, análisis de briefing, gestión como de producción.
- Conocer los sistemas de impresión y preparación de artes finales.

## Capacidades

### 1 Conceptuales

- Conocer, ampliar y usar los conceptos de diseño gráfico e ilustración y su vinculación con el ámbito profesional.
- Analizar el papel que el ilustrador y el diseñador realizan en la industria de la comunicación.
- Desarrollar y consolidar las posibilidades de la ilustración y el diseño gráfico aplicados a productos y espacios.
- Relacionar el diseño y la ilustración con la tecnología y sus implicaciones.
- Conocer el entorno socioeconómico, cultural e industrial.
- Fomentar el desarrollo de una estética propia a través de los recursos del diseño gráfico y la ilustración.
- Conocer el uso tradicional y contemporáneo del diseño y la ilustración; así como la relación entre ambas disciplinas

y su evolución.

## 2 Procedimentales

- Consolidar habilidades avanzadas en el manejo de software y entornos informáticos.
- Conocer los modos de impresión actuales, acabados, gestión del color y preparación de artes finales.
- Comunicar de forma efectiva a través del diseño y la ilustración el material gráfico y visual.
- Analizar diferentes productos de diseño gráfico e ilustración.
- Analizar diferentes procesos y metodologías de diseño gráfico aplicables a la ilustración.
- Desarrollar y consolidar criterios en el proceso de creación de propuestas visuales destinadas a la comunicación.
- Desarrollar criterios de elección para la mejor solución en procesos y productos de diseño gráfico.
- Obtener solidez y calidad en la preparación de los proyectos de diseño e ilustración.
- Desarrollar metodologías para la conclusión de proyectos de diseño gráfico.
- Capacitar para conceptualizar y crear un programa de identidad visual.
- Aplicar la metodología adecuada para la realización eficaz de proyectos propios de calidad.
- Relacionar de manera creativa el lenguaje gráfico de la ilustración y el diseño.
- Desarrollar proyectos gráficos para soportes tridimensionales.

## Dirigido a

---

Titulados universitarios que deseen ampliar su formación en el ámbito del diseño gráfico y la ilustración.

Titulados en Bellas Artes, Comunicación Audiovisual, Informática, Historia del Arte o Filosofía, Arquitectura o Ingenierías, diseñadores gráficos e ilustradores u otras especialidades de diseño y comunicación.

· Criterios de selección: Según CV y dossier de trabajos

## Requisitos de acceso

---

Para participar en la preinscripción, se deben aportar los siguientes documentos:

- DNI o pasaporte
- Título universitario o extracto de expediente donde se vea que faltan 30 créditos o menos para finalizar la carrera
- Curriculum vitae
- Carta de motivación
- Dossier o portfolio
- Extracto del expediente o certificado de notas

Cualquier alumno quedará en estado "preinscrito" hasta que la dirección del Master haga la correspondiente selección entre todas las solicitudes presentadas.

IMPORTANTE: Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales

sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas

condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

## Conocimientos previos

---

Para participar en la preinscripción de esta titulación, se deben aportar los siguientes documentos dentro de la pestaña "requisitos" y en el apartado correspondiente del desplegable:

- Curriculum vitae
- Carta de motivación
- Portfolio o dossier
- Extracto del expediente o certificado de notas

## Proyecto formativo

---

### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO CREATIVO

 Online |  28 septiembre 2020 | 30.0 ECTS

### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ILUSTRACIÓN

 Online |  28 septiembre 2020 | 30.0 ECTS

### EXPERTO UNIVERSITARIO EN DISEÑO CREATIVO

 Online |  28 septiembre 2020 | 22.0 ECTS

### EXPERTO UNIVERSITARIO EN ILUSTRACIÓN

 Online |  28 septiembre 2020 | 22.0 ECTS

## Asignaturas

---

01 >

#### **CALIGRAFÍA** (1.2 ECTS)

Mª. Nieves Torralba Collados :: Profesional del sector

02 >

#### **PROYECTO EDITORIAL Y PRODUCCIÓN** (2.0 ECTS)

Melani Lleonart Garcia :: Profesor/a Asociado/a

Miguel Angel Marti Alcazar :: Profesional del sector

Javier Tortosa Mateu :: Profesional del sector

03 >

#### **PAUTAS PARA LA COMPOSICIÓN DE TEXTOS** (2.4 ECTS)

Melani Lleonart Garcia :: Profesor/a Asociado/a

04 >

#### **NAMING** (0.4 ECTS)

Fernando Beltrán Fernández :: Profesional del sector

05 >

#### **FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO** (1.2 ECTS)

Javier Gayet Valls :: Profesor/a Asociado/a

06 >

#### **ALBUM ILUSTRADO** (3.2 ECTS)

Javier Sáez Castán :: Profesional del sector

07 >

#### **PANORAMA DEL ÁLBUM ILUSTRADO** (0.4 ECTS)

Aitana Carrasco Ingles :: Profesional del sector

08 >

#### **ILUSTRACION DIDACTICA** (3.2 ECTS)

17 >

#### **BRANDING** (0.8ECTS)

Federico Reyna Espinilla :: Profesional del sector

18 >

#### **ILUSTRACIÓN EN PRENSA** (2.8ECTS)

Sergio Membrillas Cortés :: Profesional del sector

19 >

#### **IDENTIDAD VISUAL** (2.8ECTS)

Boke Bazan García :: Profesional del sector

20 >

#### **STORYTELLING: GRÁFICA EN MOVIMIENTO** (3.2ECTS)

Manuel Estellés Miralles :: Profesional del sector

Sergio Rodríguez Valdunciel :: Profesor/a Asociado/a

21 >

#### **GRÁFICA APLICADA A ESPACIOS. MUSEOGRAFÍA** (1.6ECTS)

Joan Ramon Escriba Monzo :: Profesional del sector

Melani Lleonart Garcia :: Profesor/a Asociado/a

22 >

#### **GRÁFICA APLICADA A ESPACIOS. RETAIL** (1.6ECTS)

Elena Francés Navarro :: Profesional del sector

23 >

#### **INFOGRAFÍA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS** (1.6ECTS)

Pedro Jiménez Mayordomo :: Profesor/a Asociado/a

24 >

David Heras Evangelio :: Profesor/a Contratado/a Doctor  
Gerardo Sanz Gomez :: Profesional del sector

09 >

**ILUSTRACION APLICADA A PRODUCTO** (2.4 ECTS)

Maria Del Mar Hernandez Fernandez :: Profesional del sector

10 >

**ILUSTRACION APLICADA A TEXTIL** (2.4 ECTS)

Rosa María Deltoro Cremades :: Profesor/a Asociado/a

11 >

**PAUTAS PARA LA TESIS/ PROYECTO FINAL DE MASTER** (1.0 ECTS)

Melani Lleonart Garcia :: Profesor/a Asociado/a

12 >

**TALLER DE ESCRITURA** (1.0 ECTS)

Álvaro De Los Ángeles Rodríguez :: Profesional del sector

13 >

**TRABAJO FINAL DE MÁSTER** (6.0 ECTS)

David Heras Evangelio :: Profesor/a Contratado/a Doctor  
Nuria Rodríguez Calatayud :: Profesor/a Titular de Universidad

14 >

**FUNDAMENTOS DE TIPOGRAFÍA** (2.0 ECTS)

Rafael Jordán Oliver :: Profesional del sector

15 >

**DISEÑO DE ABECEDARIO** (1.2 ECTS)

Rafael Jordán Oliver :: Profesional del sector

16 >

**LETTERING** (1.2 ECTS)

Joan Quirós Víguer :: Profesional del sector

**ILUSTRACIÓN PUBLICITARIA** (2.8ECTS)

Álvaro Sanchis Gandía :: Profesor/a Asociado/a

25 >

**GUIÓN Y CÓMIC: LA NOVELA GRÁFICA** (3.2ECTS)

Miguel Angel Giner Bou :: Profesional del sector

26 >

**ILUSTRACIÓN EXPERIMENTAL** (1.6ECTS)

Aitana Carrasco Ingles :: Profesional del sector

27 >

**EXPERIENCIA DE USUARIO Y DISEÑO DE INTERFAZ** (2.0ECTS)

Álvaro Sanchis Gandía :: Profesor/a Asociado/a

28 >

**MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL** (1.6ECTS)

Ana Canavese Arbona :: Profesor/a Asociado/a

29 >

**HERRAMIENTAS WEB Y MEDIOS SOCIALES** (1.2ECTS)

Salvador Antón Bolaños :: Técnico Superior

30 >

**IMPRESIÓN, ARTES FINALES Y GESTIÓN DEL COLOR** (0.8ECTS)

Enrique Bayo Monton :: Profesional del sector

31 >

**PORTFOLIO** (0.8ECTS)

Maria Del Mar Hernandez Fernandez :: Profesional del sector

32 >

**RELACIONES CONTRACTUALES Y LEGISLACIÓN** (0.4ECTS)

Alexandre Devís Mainz :: Profesional del sector  
Cristina Duran Costell :: Profesional del sector

## Metodología docente

---

El Máster en Diseño e Ilustración estructura su metodología docente mediante la combinación de conocimientos teóricos y su aplicación práctica a proyectos específicos. Con esto acercamos al alumnado una experiencia próxima al ámbito laboral de la mano de profesores expertos en el área impartida.

Las materias, ordenadas de manera consecutiva para facilitar un aprendizaje progresivo, distribuyen su tiempo de docencia entre sesiones de teoría, análisis y desarrollo de proyectos, supervisión de trabajo y valoración de resultados. El desarrollo de proyectos similares a encargos profesionales garantizan la aplicación de estos contenidos y una consecución de resultados que sirva al alumnado como carta de presentación en el arranque de su proyección profesional.

En este formato de edición on-line, el alumnado accederá a sesiones presenciales telemáticas, disponiendo de conexión síncrona con el profesorado mediante plataformas de videollamada grupal. Esta funcionalidad será apoyada por las herramientas necesarias para favorecer una comunicación fluida y eficaz (pizarras colaborativas, sistema de archivos en la nube, plataforma de chats grupales y privados).

Las sesiones online presenciales serán complementadas con la disponibilidad de recursos exclusivos para el aprendizaje a modo de documentos y videotutoriales, que podrán ser utilizados en todo momento permitiendo la flexibilización horaria necesaria en el desarrollo de una docencia de estas características. Por último, la supervisión, orientación y presentación de los proyectos desarrollados se realizará por parte del profesorado mediante las herramientas telemáticas anteriormente descritas, ofreciendo una retroalimentación directa y cercana con el objetivo de potenciar una experiencia online profesionalizante.

## Secretaría

---

Contacto: Tere López

Horario de Atención al Público: de 12 a 14 horas.

Teléfono: 963877690

Fax: 963877699

E-Mail: [mlcarnic@upvnet.upv.es](mailto:mlcarnic@upvnet.upv.es)

Web: <http://www.masterdisenoilustracion.com>

Ubicación: Dpto. Pintura, Facultad de Bellas Artes, edificio 3N

## @ Contacto

---

**Página web:** <http://www.mdi.upv.es>

Realiza la inscripción de esta actividad en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)