




TÍTULO PROPIO: MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO

 **Desde:** 17/10/18 |  **hasta:** 30/06/19* |  Campus de Valencia
 (*) Hasta el 17/10/19 para la finalización de trabajos.

Preinscripción: desde el 11/10/18

Matrícula: desde el 26/10/18

Responsable de la actividad:

Director Centro Formacion Permanente



Titulación

Máster

Modalidad

PRESENCIAL

Curso

2018-2019

ECTS

60

Campus

Valencia




600 h

Presenciales

0 h

Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 600 horas	 0 horas	 0 horas

Horario:

Tarde

Lunes tarde, martes tarde, miércoles tarde, jueves tarde

Lugar de impartición:

EDEM, Escuela de Empresarios La Marina de València

Muelle de la aduana s/n 46024 Valencia

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
8.500,00 €	Público en general 9 cuotas de 800€ cada una y una reserva inicial de plaza de 1.300€	10 plazos	-	-

Observaciones al precio:

8.500€ (9 plazos de 800€ cada uno y un primer plazo de reserva inicial de plaza de 1.300€) Público en general

Prácticas

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

Objetivos

Máster diseñado para dotar a personas con espíritu emprendedor de los conocimientos, las herramientas y habilidades necesarias para convertir sus ideas en proyectos reales, sostenibles en el tiempo y basados en un modelo de trabajo productivo, esfuerzo y liderazgo.

A través de la formación el programa busca que los alumnos puedan experimentar el proceso emprendedor para ayudarles en la puesta en marcha de sus proyectos empresariales. Queremos que los alumnos vivan la empresa para posteriormente poner en marcha la suya.

Dirigido a

Buscamos gente dinámica, sin miedo a asumir riesgos, capaces de liderar el cambio y crear nuevas realidades con pasión y trabajo.

Entendemos el emprendimiento en sentido amplio y este programa está dirigido a personas de perfiles multidisciplinares que quieran crear, encontrar y actuar sobre oportunidades que aporten valor para:

- Creación de start-ups
- Desarrollar la empresa familiar
- Hacer crecer un negocio existente
- Abrir una franquicia
- Trabajar el emprendimiento social
- Empezar una nueva línea de negocio en una empresa existente

Se deberá poseer una titulación superior (o experiencia profesional acreditada), estando abierto tanto a perfiles técnicos (ingenieros, arquitectos...) como de ciencias sociales y humanidades (ADE, derecho...), pues se puede emprender en cualquier sector de la economía.

Requisitos de acceso

El primer paso para optar a la realización del Máster en Emprendimiento y Liderazgo es llevar a la cabo la preinscripción al programa a través del siguiente enlace: <http://www.uni.edem.es/master-emprendimiento-liderazgo/solicitud-inscripcion/> o desde la web del Centro de Formación Permanente.

Es importante que se rellene la solicitud con la máxima información posible.

Una vez recibida la solicitud de preinscripción, EDEM se pondrá en contacto con el candidato, para iniciar el proceso.

El proceso de selección tiene lugar entre los meses de enero y octubre y consistirá en la realización de pruebas escritas y una entrevista personal con el candidato. El objetivo es seleccionar a un grupo multidisciplinar de alumnos que demuestren carácter emprendedor y ganas de aportar en el proceso de aprendizaje.

Las plazas del curso se van concediendo a medida que se supera el proceso de admisión, por lo que se recomienda realizar la inscripción lo antes posible para asegurar la disponibilidad de las mismas.

El alumno deberá aportar la siguiente documentación:

Fotocopia DNI

Fotocopia título universitario

Fotocopia del expediente académico

CV

Vídeo de presentación y motivación para participar en el programa (opcional).

Asignaturas

01 >

CREATIVIDAD Y GENERACIÓN DE IDEAS (3.0 ECTS)

Francisco Javier Barrera Peris :: Profesional del sector

Daniel Martínez Aceves :: Técnico/a Superior

José Millet Roig :: Catedrático/a de Universidad

02 >

PROSPECCIÓN DE MERCADOS (2.0 ECTS)

Adolfo López Rausell :: Profesional del sector

Elena Meliá Martí :: Profesor/a Titular de Universidad

03 >

GESTIÓN DE PERSONAS (2.5 ECTS)

Jesús Ruiz García :: Profesor/a Asociado/a

Guillermina Tormo Carbó :: Profesor/a Titular de Universidad

04 >

TESINA (6.0 ECTS)

Nacho Bueno Balbastre :: Profesional del sector

05 >

HABILIDADES DEL LÍDER EMPRENDEDOR (12.5 ECTS)

Jose Juan Agudo Pereira :: Profesional del sector

Ami Bondia Raga :: Profesional del sector

08 >

CADENA DE SUMINISTRO (1.0ECTS)

Jose Miguel Carot Sierra :: Catedrático/a de Universidad

Ángel Ortiz Bas :: Catedrático/a de Universidad

09 >

CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA EMPRENDEDORES

(7.0ECTS)

Jorge Alonso Senent :: Profesional del sector

Lucía Egea Ronda :: Profesional del sector

Joaquín María Fernández Soriano :: Profesional del sector

Álex González Urbón :: Profesional del sector

Elena Meliá Martí :: Profesor/a Titular de Universidad

Pablo Juan Negre Bañuls :: Profesional del sector

Jaime Perez Martin :: Profesional del sector

Pedro Tomás Bellver :: Profesional del sector

10 >

ENTORNO EMPRENDEDOR (4.5ECTS)

Lucía Egea Ronda :: Profesional del sector

Alicia González Acuña :: Profesional del sector

11 >

Angel Cristobal Beunza :: Profesional del sector
Carlos Escario Pascual :: Profesional del sector
Zulema Garcia Soto :: Profesional del sector
Violeta Garin Pardal :: Profesional del sector
Borja Gonzalbez Bernad :: Profesional del sector
Manuel Irún Molina :: Profesional del sector
Miguel Milián Guimerá :: Profesional del sector
José Miguel Muñoz Pérez :: Profesional del sector
Elies Seguí Mas :: Profesor/a Titular de Universidad
Guillermina Tormo Carbó :: Profesor/a Titular de Universidad

06 >

ESTRATEGIA EMPRESARIAL (3.0 ECTS)

Jose Luis Hervas Oliver :: Catedrático/a de Universidad
Ezequiel Sánchez Cascales :: Profesional del sector

07 >

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO (2.5 ECTS)

Jose Luis Hervas Oliver :: Catedrático/a de Universidad

DESARROLLO DE PRODUCTO (4.0ECTS)

Ana Gimenez Crespo :: Profesional del sector
Alicia González Acuña :: Profesional del sector
Israel Griol Barres :: Técnico/a Superior
Daniel Martinez Aceves :: Técnico/a Superior
Cristina Palacios :: Profesional del sector
Sandra Pérez Iglesias :: Profesional del sector

12 >

ASPECTOS MERCANTILES Y FISCALES (3.0ECTS)

Pedro Gil Palencia :: Profesional del sector
María Márquez Gómez :: Técnico/a Superior
Rafael Molero Prieto :: Profesor/a Asociado/a
Marta Navarro Garrote :: Profesional del sector
Francisco Javier Sánchez Jiménez :: Profesional del sector
Alejandra Silvestre Porcar :: Profesional del sector

13 >

MARKETING (9.0ECTS)

Zulema Garcia Soto :: Profesional del sector
Ana Gimenez Crespo :: Profesional del sector

Metodología docente

La metodología docente utilizada consiste en un estudio previo del material por parte del alumno y una puesta en común de las dudas en las clases presenciales. Para ello, los profesores son facilitadores en el proceso de aprendizaje.

Además, contarás con mentoring y seguimiento personalizado según tus necesidades.

Secretaría

Contacto: Alícia González Acuña
Teléfono: 96 353 10 65
E-Mail: agonzalez@edem.es

Contacto: Elena Meliá Martí
Teléfono: 96 387 70 55
E-Mail: emeliam@esp.upv.es

@ Contacto

Página web: <http://www.uni.edem.es/master-emprendi...>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es