

Existe una edición mas reciente de esta actividad. Puedes obtener más información haciendo clic [aquí](#)



TÍTULO PROPIO: MÁSTER EN NEUROMARKETING APLICADO

Desde: 16/10/20 | hasta: 31/12/21* | Campus de Valencia
 (*) Hasta el 31/12/21 para la finalización de trabajos.

Preinscripción: desde el 28/04/20

Matrícula: desde el 4/05/20

Responsable de la actividad:

Director Escuela Politécnica Superior De Alcoi



Titulación

Máster

Modalidad

SEMIPRESENCIAL

Curso

2020-2021

ECTS

90

Campus

Valencia

400 h

Presenciales

500 h

Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
 400 horas	 500 horas	 0 horas

Horario:

Mañana y Tarde
viernes tarde, sábado mañana.

Lugar de impartición:

Campus Virtual
SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales

voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
3.145,00 €	Personal UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	22/09/20
3.145,00 €	Alumno UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	22/09/20
3.145,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	15/04/20	22/09/20
3.495,00 €	Personal UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
3.495,00 €	Alumno UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
3.495,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
4.495,00 €	Público en general	5 plazos (Pago Bimensual)	10/04/20	22/09/20
4.995,00 €	Público en general	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
3.495,00 €	Desempleados.Familia numerosa.Minusvalía. Periodo promocional.	5 plazos (Pago Bimensual)	10/04/20	22/09/20
3.995,00 €	Países de rentas medias o bajas.	1 plazo	-	-
3.995,00 €	Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-
4.045,00 €	Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing. Periodo promocional.	5 plazos (Pago Bimensual)	10/04/20	22/09/20
4.495,00 €	Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing.	5 plazos (Pago Bimensual)	-	-

Observaciones al precio:

4.995€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Público en general
4.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Público en general desde 10/04/20 hasta 22/09/20
4.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing.
4.045€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Asociaciones empresariales.Colegios profesionales.Club de marketing.
Periodo promocional. desde 10/04/20 hasta 22/09/20
3.995€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.
3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Desempleados.Familia numerosa.Minusvalía. Periodo promocional. desde 10/04/20 hasta 22/09/20
3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Alumno UPV
3.145€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Alumno UPV desde 15/04/20 hasta 22/09/20
3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Personal UPV
3.145€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Personal UPV desde 15/04/20 hasta 22/09/20
3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV
3.145€ (en 5 plazos, primer plazo 1.500€) Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 15/04/20 hasta 22/09/20
3.995€ Países de rentas medias o bajas.

Prácticas

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

Objetivos

Objetivos:

El objetivo de este Master es conseguir que el alumno desarrolle habilidades generales y específicas, y adquiera conocimientos de estrategia, mercado/consumidor, ejecución de proyectos, técnicas y herramientas procedentes del Neuromarketing para emplearlas en los estudios de mercado y obtener un mejor conocimiento del consumidor; y exploración de los procesos inconscientes e interpretación de los resultados de las investigaciones para aplicarlos en estrategias de marketing, campañas publicitarias, planes de comunicación, experiencia cliente, diseño de productos, políticas de precios, entre otras acciones.

A lo largo del Máster se combina el aprendizaje teórico con el práctico, trabajando con:

- Laboratorios de Neuromarketing en directo, clases impartidas por profesionales en Neuromarketing, en las cuales se ve cómo funcionan las principales herramientas usadas en el campo de la neurociencia aplicadas al marketing: eye-tracker, codificación facial, neuroimagen, señales psicofisiológicas, etc.
- Sesiones prácticas y trabajos sobre casos reales, donde la teoría se llevará al terreno práctico.

El plan de estudios, formado por contenidos completamente actualizados, está elaborado para atender todas las áreas del Neuromarketing: Bases Neurofisiológicas, Tecnología, Marketing, Investigación de mercados y Ética.

Dirigido a

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática, Psicología, Sociología.
- Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.
- Futuros directores de marketing y/o de comunicación.

El neuromarketing es una disciplina transversal, necesaria y útil para cualquier área de trabajo y cualquier sector

empresarial (industrial y servicios)

Requisitos de acceso

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Máster firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deberá ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

Asignaturas

01 >

EL MARKETING DENTRO DE LA EMPRESA (3.0 ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Alejandro Rodríguez Villalobos :: Profesor/a Titular de Universidad
Francisca Sempere Ripoll :: Profesor/a Titular de Universidad
Francisco De Borja Trujillo Ruiz :: Profesor/a Colaborador/a
Fabián Villena Guirao :: Profesional del sector

02 >

MARKETING ESTRATÉGICO (6.0 ECTS)

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Lucía Rodríguez Condés :: Profesional del sector
María De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

03 >

MARKETING OPERATIVO (6.0 ECTS)

Jordi Rafael Aura Esteve :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Lucía Rodríguez Condés :: Profesional del sector
María De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

04 >

MARKETING INTERNACIONAL (3.0 ECTS)

Juan Rubén García Martínez :: Profesional del sector

05 >

PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE MARKETING (3.0 ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
María De Los Angeles Sanchez Aznar :: Profesional del sector

06 >

PLAN DE MARKETING APLICADO (3.0 ECTS)

José Manuel García Pérez :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Fabián Villena Guirao :: Profesional del sector

11 >

NEUROMARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR (3.0ECTS)

Alexia De La Morena Gómez :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

12 >

BIOMETRIA EN NEUROMARKETING (6.0ECTS)

Jose Manuel Ausin Azofra :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Olga Mykhaylyuk :: Técnico Superior

13 >

INVESTIGACION EN NEUROMARKETING (3.0ECTS)

Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

14 >

MARKETING EXPERIENCIAL (3.0ECTS)

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Lucía Rodríguez Condés :: Profesional del sector

15 >

NEUROMARKETING Y NUEVAS TECNOLOGIAS (3.0ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

16 >

NEUROCIENCIA EN LA ORGANIZACION EMPRESARIAL (3.0ECTS)

David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Olga Mykhaylyuk :: Técnico Superior

17 >

TESINA FINAL MASTER NEUROMARKETING APLICADO (12.0ECTS)

18 >

07 >

NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING (3.0 ECTS)

Jorge Álvarez Rateike :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

08 >

PROYECTO APLICADO (3.0 ECTS)

Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Olga Mykhaylyuk :: Técnico Superior

09 >

INVESTIGACIÓN EN MARKETING (18.0 ECTS)

Jose Manuel Ausin Azofra :: Profesional del sector
Pablo Ferreirós Bennett :: Técnico Superior
Juan Rubén García Martínez :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Lavinia Isabel Lleó Dols :: Profesional del sector
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor
Olga Mykhaylyuk :: Técnico Superior
Alejandro Rodríguez Villalobos :: Profesor/a Titular de Universidad
Javier Rubio García :: Profesional del sector
Francisca Sempere Ripoll :: Profesor/a Titular de Universidad

10 >

NEUROCIENCIA Y MARKETING (6.0 ECTS)

Jose Manuel Ausin Azofra :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad
Ana Mengual Recuerda :: Profesor/a Ayudante Doctor

PRACTICAS DE EMPRESA (18.0ECTS)

19 >

LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN EL MARKETING
(3.0ECTS)

Roberto Álvarez Garzón :: Profesional del sector
David Juárez Varón :: Profesor/a Titular de Universidad

Metodología docente

El Máster en Neuromarketing Aplicado de la Universidad Politécnica de Valencia comprende un total de 90 créditos ECTS troncales impartidos de manera online, con posibilidad de seguimiento semipresencial (viernes tarde y sábados mañana), mediante la aplicación de teledocencia de la UPV, denominada Policonecta.

Así mismo, puede ser seguido de manera offline (asíncrona), visualizando las clases grabadas y siguiendo los apuntes, resolución de ejercicios, casos y exámenes tipo test, conforme al ritmo del alumno, con una fecha límite de entrega de tareas.

Se emplea una metodología pedagógica denominada edutainment (formación y entretenimiento), teniendo una duración total de 12 meses.

El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 18 asignaturas obligatorias y una tesina final de máster, convalidable con prácticas en empresa. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

PARTE 1

Asignatura 1: El Marketing dentro de la Empresa

Asignatura 2: Marketing Estratégico

Asignatura 3: La Investigación en el Marketing

Asignatura 4: Marketing Operativo

Asignatura 5: Marketing Internacional

Asignatura 6: Planificación y Control de Marketing

Asignatura 7: Nuevas tendencias en marketing

Asignatura 8: Plan de Marketing Aplicado

PARTE 2

Asignatura 9: Neurociencia y Marketing.

Asignatura 10: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor.

Asignatura 11: Biometría en Neuromarketing.

Asignatura 12: Investigación en Neuromarketing.

Asignatura 13: Marketing Experiencial.

Asignatura 14: Neuromarketing y Nuevas Tecnologías.

Asignatura 15: Neuromarketing en la Organización Empresarial.

Asignatura 16: Proyecto Aplicado

PARTE 3

Asignatura 17: Investigación en Marketing o Prácticas Curriculares (optatividad, elegir una de las dos opciones)

Asignatura 18: Tesina Final Master

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o Skype.

El alumno puede hacer prácticas de investigación en los grupos actualmente activos (líneas de investigación en Estudios de Mercado, Neuromarketing y Marketing Digital) o prácticas curriculares en empresa (el alumno busca la empresa).

Para completar la formación, el alumno realizará una tesina, en el que se cubrirán todas las etapas vistas, trabajando un caso real. La defensa del proyecto puede ser convalidada con prácticas en empresa.

El alumno tiene la opción de realizar prácticas extracurriculares de empresa (el máster dispone de una bolsa de prácticas para alumnos y bolsa de empleo para alumnos y egresados). Si la oferta de prácticas no es suficiente o no se ajusta a las necesidades del alumno, éste puede buscar una empresa para hacer prácticas (condición única: que tenga sede en España y que sean remuneradas).

Es posible convalidar la parte de marketing (las primeras 8 asignaturas, equivalente a 30 créditos) al haber estudiado el programa formativo Diploma de Especialización en Marketing, restando al estudiante cursar la parte de Neuromarketing, Investigación en Marketing y la tesina final de máster.

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias y la tesina final de máster, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

Secretaría

Contacto: IVAN FERRANDO GUILLEM

Horario de Atención al Público: 10:00h A 14:00h

Teléfono: 96 652 84 84

Fax: 95 652 85 33

E-Mail: cfpalcoi@cfp.upv.es

Web: www.cfp.upv.es

Ubicación: Campus de Alcoy de la UPV

Dirección: Plaza Ferrándiz Y Carbonell s/n. 03801 - Alcoy (Alicante):

@ Contacto

Página web: <http://www.mastermarketingupv.com>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es