



TÍTULO PROPIO: MÁSTER EN TURISMO MICE Y DE EVENTOS

Desde: 1/09/20 | hasta: 31/12/21* | Campus de Gandia
(* Hasta el 31/12/21 para la finalización de trabajos.

Preinscripción: desde el 21/04/20

Responsable de la actividad:

Luis Gaspar Miret Pastor



Titulación

Máster

Modalidad

ONLINE

Curso

2020-2021

ECTS

60

Campus

Gandia

0 h

Presenciales

600 h

Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
— 0 horas	 600 horas	— 0 horas

Lugar de impartición:

Campus Virtual

Internet, aulas online

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
3.900,00 €	Público en general	3 plazos (Pago Bimensual)	-	-

Observaciones al precio:

3.900€ (en 3 plazos, primer plazo 1.950€) Público en general

Prácticas

El título permite realizar prácticas externas extracurriculares durante el periodo lectivo. Las prácticas tendrán con carácter general una duración máxima del 30% de los créditos necesarios para superar la titulación en estudios de grado y del 40% en los títulos propios de posgrado.

Objetivos

La finalidad del Máster es que el estudiante adquiera una formación avanzada de carácter especializado o multidisciplinar. En concreto, el objetivo principal del Master en turismo MICE y de Eventos es formar a profesionales especializados en la materia objeto de estudio, a partir de una aproximación holística y multidisciplinar (incluyendo una dimensión práctica), de forma que los estudiantes sean capaces de organizar, gestionar y promover congresos, incentivos de empresas, ferias profesionales o eventos de cualquier tipo.

Este objetivo general, se explicita en los siguientes objetivos específicos:

- Formar Organizadores Profesionales de Congresos capaces de convertir en viable una idea de congreso o evento.
- Formar Organizadores Profesionales de Congresos que garanticen la buena organización y gestión de un congreso o evento.
- Capacitar al alumno para asesorar eficazmente a las empresas o administraciones que deseen organizar cualquier tipo de evento, reunión, feria o congreso.
- Formar profesionales capaces de dinamizar y posicionar el turismo de negocios.

Dirigido a

- Profesionales del sector que quieran recibir una formación académica de calidad en la materia en la que desarrollan su actividad profesional.
- Profesionales de otros sectores que deseen formarse en el campo del turismo MICE
- Titulados en turismo, ADE, derecho, etc. que deseen especializarse en el sector del turismo MICE y emprender una carrera profesional en el turismo de negocios.

Requisitos de acceso

Poseer una titulación universitaria o estar matriculado en el último curso (con menos de 30 créditos ECTS incluido proyecto final de carrera, para terminar)

Deberán presentar: fotocopia DNI, fotografía carnet, fotocopia título universitario.

Conocimientos previos

No son imprescindibles, pero conocimientos previos en materia turística o en diversos aspectos de la dirección de empresas son importantes.

Proyecto formativo

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES PROFESIONALES

Online | 1 septiembre 2020 | 33.0 ECTS

EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EVENTOS

Online | 1 febrero 2021 | 15.0 ECTS

Asignaturas

01 >

GESTIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES (3.0 ECTS)

Juan Martínez Parra :: Profesional del sector
Carina Montagut Barrat :: Profesional del sector

02 >

GESTIÓN DE EVENTOS CORPORATIVOS E INCENTIVOS (3.0 ECTS)

José Vicente Castaño Berenguer :: Profesional del sector

03 >

GESTIÓN DE PROTOCOLO (3.0 ECTS)

María Dolores Teruel Serrano :: Profesor/a Contratado/a Doctor

04 >

INTRODUCCIÓN Y SITUACIÓN DEL SECTOR MICE (3.0 ECTS)

Paloma Maestre Bruce :: Profesional del sector

05 >

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (7.0 ECTS)

Albert Martínez Aparisi :: Profesor/a Asociado/a

06 >

DIRECCIÓN DE PERSONAL (6.5 ECTS)

Lourdes Canós Darós :: Profesor/a Titular de Universidad

07 >

OPERATIVA Y LOGÍSTICA (3.0 ECTS)

Remedios Aguilar Zaballos :: Profesional del sector

08 >

PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES (4.5 ECTS)

Alejandro Salesa Tornero :: Profesional del sector

09 >

MARKETING Y COMUNICACIÓN (4.0ECTS)

Margarita Cabrera Méndez :: Profesor/a Titular de Universidad
Rebeca Díez Somavilla :: Profesor/a Ayudante Doctor

10 >

EVENTOS DE MARKETING (3.5ECTS)

Manuel Garcia Ochando :: Profesional del sector
Paloma Maestre Bruce :: Profesional del sector

11 >

EVENTOS SOCIOCULTURALES, DEPORTIVOS Y MUSICALES (3.5ECTS)

Roberto Elías Cervelló Royo :: Profesor/a Titular de Universidad
Luis Gaspar Miret Pastor :: Profesor/a Titular de Universidad

12 >

TECNOLOGÍA APLICADA A EVENTOS (4.0ECTS)

Manuel Garcia Ochando :: Profesional del sector

13 >

PLAN DE VIABILIDAD (6.0ECTS)

Carlos Gil Santiago :: Profesor/a Asociado/a

14 >

PRÁCTICAS EN EMPRESA (6.0ECTS)

Juan Martínez Parra :: Profesional del sector
Carina Montagut Barrat :: Profesional del sector

15 >

TESINA (6.0ECTS)

Luis Gaspar Miret Pastor :: Profesor/a Titular de Universidad
María Dolores Teruel Serrano :: Profesor/a Contratado/a Doctor

Metodología docente

La metodología empleada se basará en distintas herramientas de docencia online que faciliten un contacto directo entre profesor y alumno y que, a su vez, permitan una aplicación práctica de los contenidos, a menudo a través de la resolución de casos y proyectos.

Secretaría

Contacto:Luis Gaspar Miret Pastor
Beatriz Tirado Gil

E-Mail:mastermice@upv.es
Web:mastermice.webs.upv.es

@ Contacto

Página web: <https://mastermice.webs.upv.es/>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es