



## CURSO: NEUROMARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

**Desde:** 26/02/21 | **Hasta:** 9/04/21\* | Campus de Valencia

(\* Hasta el 31/12/21 para la finalización de trabajos.

**Preinscripción:** desde el 26/12/20

**Promovido por:**

Escuela Politécnica Superior de Alcoy

**Responsable de la actividad:**

Director Escuela Politécnica Superior De Alcoy

<b>Modalidad</b>	<b>Curso</b>
SEMPRESENCIAL	2020-2021
<b>ECTS</b>	<b>Campus</b>
3	Valencia
<b>25 h</b>	<b>5 h</b>
Presenciales	Online

### Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
25 horas	5 horas	0 horas

**Lugar de impartición:**

Campus Virtual

SEGUIMIENTO ONLINE: Sesiones presenciales voluntarias a través de la plataforma Policonecta de la UPV. Presencialidad Campus VALENCIA Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. Presencialidad Campus ALCOY Campus de Alcoy de la UPV Aula docente: Por determinar.

**Horario:**

Mañana y Tarde

viernes tarde, sábado mañana

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
200,00 €	Personal UPV	1 plazo	1/06/20	8/04/21
200,00 €	Alumno UPV	1 plazo	1/06/20	8/04/21
200,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 plazo	1/06/20	8/04/21
300,00 €	Público en general	1 plazo	1/06/20	8/04/21

### Observaciones al precio:

300€ Público en general desde 1/06/20 hasta 8/04/21

200€ Alumno UPV desde 1/06/20 hasta 8/04/21

200€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV desde 1/06/20 hasta 8/04/21

200€ Personal UPV desde 1/06/20 hasta 8/04/21

## Profesores

### Alexia De La Morena Gómez

Profesional del sector

### David Juárez Varón

Profesor/a Titular de Universidad

### Ana Mengual Recuerda

Profesor/a Ayudante Doctor

## Temas a desarrollar

El neuromarketing será una pieza clave en el futuro del análisis del comportamiento del consumidor, pero para poder descifrar el rol que este nuevo paradigma tiene (y tendrá) dentro del sector, es esencial tener un conocimiento básico tanto de los pilares fundacionales de la investigación de mercados, como de la enorme metamorfosis que está sufriendo el sector en la actualidad.

## Proyecto formativo

### MÁSTER EN NEUROMARKETING APLICADO

📅 Semipresencial | 📅 15 octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN NEUROMARKETING

📅 Semipresencial | 📅 11 febrero 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

### MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

📅 Semipresencial | 📅 15 octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

### DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

📅 Semipresencial | 📅 11 febrero 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

### MÁSTER EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

📅 Semipresencial | 📅 15 octubre 2021 | 90.0 ECTS | Matriculable

## DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

📍 Semipresencial | 📅 11 febrero 2022 | 30.0 ECTS | Matriculable

## DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN MARKETING

📍 Semipresencial | 📅 15 octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

### @ Contacto

---

**Página web:** <http://www.mastermarketingupv.com>

---

Realiza la inscripción de esta actividad en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)