






CURSO: NUEVAS TENDENCIAS EN POSICIONAMIENTO WEB SEO/SEM

 Desde: 1/04/21 |  Hasta: 31/05/21 |  Campus de Valencia

Preinscripción: desde el 1/02/21

Promovido por:


Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

Responsable de la actividad:

Daniel Palacios Marqués

Modalidad	Curso
ONLINE	2020-2021
ECTS	Campus
6	Valencia
0 h	60 h
Presenciales	Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
— 0 horas	 60 horas	— 0 horas

Lugar de impartición:

Campus Virtual

El curso será a distancia y se realizarán clases en directo online a través de la herramienta Webex. En casa asignatura habrá un mínimo de tres clases en directo online con expertos reconocidos en la materia. El alumno podrá seguir las clases desde casa y posteriormente recibirá la grabación de la clase.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
320,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 plazo	-	-
320,00 €	Alumno UPV	1 plazo	-	-
320,00 €	Alumno UPV	1 plazo	-	-
350,00 €	Público en general	1 plazo	-	-

Observaciones al precio:

320€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV

320€ Alumno UPV

320€ Alumno UPV

350€ Público en general

Acción formativa dirigida a

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

Profesores

Raquel Andrade Andrés

Profesional del sector

Carlos Javier García Mora

Profesor/a Asociado/a

Jose Ignacio Orero Lillo

Profesor/a Asociado/a

Metodología docente

No hay exámenes en el curso, la metodología de evaluación que utilizamos es a través de casos prácticos y la realización de tareas aplicadas y prácticas.

Se realizarán varias clases online en directo a través de la herramienta Webex, en la que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico.

Temas a desarrollar

TEMA 1: INTRODUCCIÓN AL POSICIONAMIENTO WEB

TEMA 2: ARQUITECTURA WEB

TEMA 3: BÚSQUEDA DE PALABRAS CLAVE

TEMA 4: POSICIONAMIENTO "ON PAGE"

TEMA 5: POSICIONAMIENTO "OFF PAGE". TÉCNICAS "BLACK HAT" Y PENALIZACIONES

TEMA 6: LINK BUILDING

TEMA 7: GOOGLE ANALYTICS

TEMA 8: POSICIONAMIENTO PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

TEMA 9: HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EL ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS

TEMA 10: CASOS PRÁCTICOS APLICADOS A EMPRESAS

Proyecto formativo

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

 Online |  1 octubre 2020 | 60.0 ECTS

EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

 Online |  11 enero 2021 | 20.0 ECTS | Impartiéndose

@ Contacto

Página web: <http://masternegociosdigitales.com>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es