






CURSO: PLANIFICACIÓN COMERCIAL

 **Desde:** 22/04/21 |  **Hasta:** 18/06/21* |  Campus Virtual
 (*) Hasta el 31/12/21 para la finalización de trabajos.


Preinscripción: desde el 22/02/21

Promovido por:
 Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA)

Responsable de la actividad:
 Ricardo José Server Izquierdo

Modalidad	Curso
ONLINE	2020-2021
ECTS	Campus
5	Virtual
0 h	50 h
Presenciales	Online

Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
— 0 horas	 50 horas	— 0 horas

Lugar de impartición:
 Campus Virtual
 On line Aulas virtuales Policonecta Aulas CFP Edificio Nexus 2ª Planta

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
320,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 plazo	-	-
320,00 €	Personal UPV	1 plazo	-	-

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
320,00 €	Alumno UPV	1 plazo	-	-
375,00 €	Público en general	1 plazo	-	-

Observaciones al precio:

320€ Personal UPV

320€ Alumno UPV

320€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV

375€ Público en general

Objetivos

El objetivo de la asignatura es que el alumno sepa elaborar un plan de marketing en la práctica.

Acción formativa dirigida a

Dirigido a Ingenieros, diplomados , ingenieros técnicos , Arquitectos, Licenciados o graduados en diferentes ramas de las ciencias sociales . Y a aquellos profesionales que quieran complementar su formación en administración y dirección de empresas, mejorando su posicionamiento laboral en puestos directivos de la empresa

Requisitos de acceso

Acceso con titulación universitaria o estudiantes de grado con menos de 30ECTS pendientes de superar incluido el TFG. Pueden acceder profesionales de acreditada experiencia en el sector y nivel de acceso universitario (Bachiller o Ciclo superior de FP).

Profesores

Jose Serafin Clemente Ricolfe

Profesor/a Titular de Universidad

Metodología docente

Metodología e-learning , que permite el seguimiento on line trabajando en Poliformat , plataforma de contenidos de la UPV donde el alumno tiene la documentación, videos, enlaces, chat , foro , correo interno , Teams y otros recursos para la formación a distancia, así como los test y tareas para la evaluación de los contenidos.

El trabajo a distancia se complementa con formación en directo impartida en forma de masterclass, talleres y/o conferencias al final de cada periodo lectivo y que se pueden seguir en aulas de la UPV, en streaming en aulas virtuales o bien en diferido con los videos de las sesiones

Temas a desarrollar

- Tema 1: Planificación comercial en las empresas
- Tema 2: El plan de marketing dentro de la planificación global
- Tema 3: El plan de marketing
- Tema 4: Fases y etapas en la elaboración de un plan de marketing
- Tema 5: Análisis de la situación
- Tema 6: Diagnóstico de la situación i. análisis dafo.
- Tema 7: Diagnóstico de la situación ii. matriz de posición competitiva.
- Tema 8: Fijación de objetivos de marketing i.
- Tema 9: Fijación de objetivos de marketing ii.
- Tema 10: Concepto y niveles de la estrategia de marketing.
- Tema 11: Estrategia de cartera
- Tema 12: Estrategias de segmentación y posicionamiento.
- Tema 13: Estrategias de fidelización y estrategia funcional.
- Tema 14: Planes de acción.
- Tema 15: Requisitos para el triunfo de un plan de marketing.

Proyecto formativo



MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS - MBA

 Online |  4 octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable



MASTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS - MBA

 Online |  4 octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

 Online |  4 octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

 Online |  4 octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL - MBA

 Online |  4 octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable



EXPERTO UNIVERSITARIO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS

 Online |  4 octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS - MBA

 Online |  4 octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

 Online |  4 octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA INGENIEROS

 Online |  7 octubre 2019 | 30.0 ECTS | Impartiéndose

EXPERTO UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE EMPRESAS

 Online |  4 octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

@ Contacto

Página web: <https://www.cegea.upv.es/formacion/>

Realiza la inscripción de esta actividad en www.cfp.upv.es

Inscripción →

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en www.cfp.upv.es