



## CURSO: PLANIFICACIÓN COMERCIAL

 **Desde:** 22/04/21 |  **Hasta:** 18/06/21\* |  Campus Virtual  
 (\*) Hasta el 31/12/21 para la finalización de trabajos.

**Preinscripción:** desde el 22/02/21

**Promovido por:**  
 Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA)

**Responsable de la actividad:**  
 Ricardo José Server Izquierdo

<b>Modalidad</b>	<b>Curso</b>
ONLINE	2020-2021
<b>ECTS</b>	<b>Campus</b>
5	Virtual
<b>0 h</b>	<b>50 h</b>
Presenciales	Online

### Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
— 0 horas	 50 horas	— 0 horas

**Lugar de impartición:**  
 Campus Virtual  
 On line Aulas virtuales Policonecta Aulas CFP Edificio Nexus 2ª Planta

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
320,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 plazo	-	-
320,00 €	Personal UPV	1 plazo	-	-

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
320,00 €	Alumno UPV	1 plazo	-	-
375,00 €	Público en general	1 plazo	-	-

#### Observaciones al precio:

320€ Personal UPV

320€ Alumno UPV

320€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV

375€ Público en general

## Objetivos

---

El objetivo de la asignatura es que el alumno sepa elaborar un plan de marketing en la práctica.

## Acción formativa dirigida a

---

Dirigido a Ingenieros, diplomados , ingenieros técnicos , Arquitectos, Licenciados o graduados en diferentes ramas de las ciencias sociales . Y a aquellos profesionales que quieran complementar su formación en administración y dirección de empresas, mejorando su posicionamiento laboral en puestos directivos de la empresa

## Requisitos de acceso

---

Acceso con titulación universitaria o estudiantes de grado con menos de 30ECTS pendientes de superar incluido el TFG. Pueden acceder profesionales de acreditada experiencia en el sector y nivel de acceso universitario (Bachiller o Ciclo superior de FP).

## Profesores

---

### Jose Serafin Clemente Ricolfe

Profesor/a Titular de Universidad

## Metodología docente

---

Metodología e-learning , que permite el seguimiento on line trabajando en Poliformat , plataforma de contenidos de la UPV donde el alumno tiene la documentación, videos, enlaces, chat , foro , correo interno , Teams y otros recursos para la formación a distancia, así como los test y tareas para la evaluación de los contenidos.

El trabajo a distancia se complementa con formación en directo impartida en forma de masterclass, talleres y/o conferencias al final de cada periodo lectivo y que se pueden seguir en aulas de la UPV, en streaming en aulas virtuales o bien en diferido con los videos de las sesiones

## Temas a desarrollar

---

- Tema 1: Planificación comercial en las empresas
- Tema 2: El plan de marketing dentro de la planificación global
- Tema 3: El plan de marketing
- Tema 4: Fases y etapas en la elaboración de un plan de marketing
- Tema 5: Análisis de la situación
- Tema 6: Diagnóstico de la situación i. análisis dafo.
- Tema 7: Diagnóstico de la situación ii. matriz de posición competitiva.
- Tema 8: Fijación de objetivos de marketing i.
- Tema 9: Fijación de objetivos de marketing ii.
- Tema 10: Concepto y niveles de la estrategia de marketing.
- Tema 11: Estrategia de cartera
- Tema 12: Estrategias de segmentación y posicionamiento.
- Tema 13: Estrategias de fidelización y estrategia funcional.
- Tema 14: Planes de acción.
- Tema 15: Requisitos para el triunfo de un plan de marketing.

## Proyecto formativo

---

### **MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS - MBA**

 Online |  4 octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

### **MASTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS - MBA**

 Online |  4 octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

### **EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS**

 Online |  4 octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

### **EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS**

 Online |  4 octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

### **MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL - MBA**

 Online |  4 octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

### **EXPERTO UNIVERSITARIO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS**

 Online |  4 octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

### **MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS - MBA**

 Online |  4 octubre 2021 | 60.0 ECTS | Matriculable

### **DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

 Online |  4 octubre 2021 | 30.0 ECTS | Matriculable

### **DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA INGENIEROS**

 Online |  7 octubre 2019 | 30.0 ECTS | Impartiéndose

### **EXPERTO UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE EMPRESAS**

 Online |  4 octubre 2021 | 24.0 ECTS | Matriculable

## @ Contacto

---

**Página web:** <https://www.cegea.upv.es/formacion/>

---

Realiza la inscripción de esta actividad en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Inscripción →

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)