



## CURSO: REPUTACION ONLINE, ANALITICA WEB Y NETNOGRAFIA

📅 Desde: 1/02/21 | 📅 Hasta: 10/03/21 | 📍 Campus de Valencia

**Preinscripción:** desde el 1/12/20

**Promovido por:**

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

**Responsable de la actividad:**

Daniel Palacios Marqués

<b>Modalidad</b>	<b>Curso</b>
ONLINE	2020-2021
<b>ECTS</b>	<b>Campus</b>
2	Valencia
<b>0 h</b>	<b>20 h</b>
Presenciales	Online

### Modalidad

Presencial	Online	Emisión en directo
— 0 horas	✔ 20 horas	— 0 horas

**Lugar de impartición:**

Campus Virtual

El curso será a distancia y se realizarán clases en directo online a través de Webex. En casa asignatura habrá un mínimo de tres clases online en directo con expertos reconocidos en la materia que se esté desarrollando. El alumno podrá seguir las clases desde casa y posteriormente recibirá la grabación de la clase.

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
120,00 €	Personal UPV	1 plazo	-	-

Precio	Colectivo	Plazos	Desde	Hasta
120,00 €	Alumni UPV PLUS o AAA UPV	1 plazo	-	-
120,00 €	Alumno UPV	1 plazo	-	-
150,00 €	Público en general	1 plazo	-	-

#### Observaciones al precio:

120€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV

120€ Alumno UPV

120€ Personal UPV

150€ Público en general

#### Acción formativa dirigida a

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

#### Profesores

##### Juan Carlos Durán Machicado

Profesional del sector

##### Jesús Ruiz García

Profesional del sector

#### Metodología docente

No hay exámenes en el curso, la metodología de evaluación que utilizamos es a través de casos prácticos y la realización de tareas aplicadas y prácticas.

Se realizarán varias clases online en directo a través de la herramienta Webex, en la que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico.

#### Temas a desarrollar

TEMA 1: INTRODUCCIÓN ANALÍTICA WEB

TEMA 2: PROGRAMAS DE ANALÍTICA WEB

TEMA 3: LEGISLACIÓN EUROPEA ANALÍTICA WEB

TEMA 4: GOOGLE ANALYTICS

TEMA 5: API ANALYTICS

TEMA 6: EJERCICIOS PRÁCTICOS ANALÍTICA WEB

TEMA 7: PROCESO ESTUDIO DE LA NETNOGRAFÍA

TEMA 8: CASOS DE ÉXITO EN NETNOGRAFÍA

TEMA 9: REPUTACIÓN ONLINE DE LA MARCA

TEMA 10: POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES DE LA REPUTACIÓN ONLINE

TEMA 11: KPIS Y MÉTRICAS

TEMA 12: MONITORIZACIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE DE LA MARCA

TEMA 13: CASOS PRÁCTICOS DE REPUTACIÓN ONLINE

## Proyecto formativo

---

### MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

 Online |  1 octubre 2020 | 60.0 ECTS

### EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

 Online |  11 enero 2021 | 20.0 ECTS | Impartiéndose

## @ Contacto

---

**Página web:** <http://masternegociosdigitales.com>

Realiza la inscripción de esta actividad en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)

Inscripción online cerrada

Nota: Consulta las condiciones generales y específicas de esta actividad en la ficha disponible en [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)