



Marketing Experiencial / Marketing Sensorial

Organitzadors:

Responsable d'activitat	DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI
Codirector	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL
Coordinador	DAVID JUÁREZ VARÓN

Dades bàsiques:

Adreça web	www.mastermarketingupv.com
Correu electrònic	macom@upv.es
Tipus de curs	MODUL DE T.P.
Estat	MATRICULABLE
Duració en hores	20 hores presencials, 10 hores a distància
Crèdits ECTS	3
Informació tècnica docent	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV

On i quan:

On	VALÈNCIA
Horari	MATÍ I VESPRADA
Observacions de l'horari	viernes tarde, sábado mañana
Lloc d'impartició	Online. Sesiones presenciales voluntarias: VALENCIA Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politécnica de Valencia. Aula docente: Por determinar.
Data d'inici	12/06/20
Data d'acabament	4/10/20 La data límit per entregar els treballs, realizatzió de pràctiques y altres activitats no lectives será el 31/03/21

Dades de matriculació:

Matrícula des de	5/04/19
Inici de preinscripció	12/04/20
Mínim d'alumnes	1
Màxim d'alumnes	100
Preu	300,00 euros
Observacions al preu	300€ Público en general 200€ Alumni UPV PLUS o AAA UPV 200€ Alumno UPV 200€ Personal UPV
Professorat:	
JUÁREZ VARÓN, DAVID RODRÍGUEZ CONDÉS, LUCIA TORRECILLA MORENO, CARMEN	

Assignatures del Curs:				
Assignatura	Tipus oferta	Nòm del Grup	Previst Inici	Previst Fi
MARKETING EXPERIENCIAL	T	19_20. MDMCE	12/06/20	4/10/20
[O] Optativa [T] Troncal				