

MÁSTER EN NEUROMARKETING APLICADO

Organizing people:

Responsible of activity	DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI
Codirector	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL
Coordinator	DAVID JUÁREZ VARÓN

General Information:

Web address	www.mastermarketingupv.com
Email	macom@upv.es
Course tipology	CURSO DE MASTER *
Course Situation	GETTING STARTED
Duration (Hours)	405 classromm hours, 495 horas a distancia
Credits ECTS	90
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV

Where and When:

Where	VALÈNCIA
When	MORNING - AFTERNOON
Observations of schedule	Viernes mañana y tarde, sábado mañana y tarde
Venue	Online. Sesiones presenciales voluntarias: VALENCIA Universidad Politècnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politècnica de Valencia. Aula docente: Por determinar.
Starting Date	18/10/19
Ending Date	4/10/20 The limit date for delivery works, making practics and another activities non attending hours will be the 31/03/21

Registration data:

Matrícula desde	13/05/19
Early Registration From	4/04/19
Minimum number of attendees	10
Maximum number of attendees	100
Fee	4.995,00 euros
Special fees	<p>4.495€ Público en general 3.145€ Personal UPV 3.145€ Alumno UPV 3.145€ Alumno UPV PLUS o AAA UPV 3.995€ Países de rentas bajas 3.595€ Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. 4.045€ Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing. 4.995€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Público en general 3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Personal UPV 3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Alumno UPV 3.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Alumno UPV PLUS o AAA UPV 4.495€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing. 3.995€ (en 5 plazos, primer plazo 1.000€) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.</p>

Speakers:

ÁLVAREZ RATEIKE, JORGE
AURA, JORDI RAFAEL
AUSIN AZOFRA, JOSE MANUEL
DE LA MORENA GÓMEZ, ALEXIA
FERNÁNDEZ MADRID, MARI CRUZ
FERREIRÓS BENNETT, PABLO
GARCÍA MARTÍNEZ, JUAN RUBÉN
GARCÍA PÉREZ, JOSÉ MANUEL
GONZÁLEZ GIL, ADRIANA ANDREINA
JUÁREZ VARÓN, DAVID
LLEÓ DOLS, LAVINIA ISABEL
LORENTE SANJUAN, FRANCISCO JAVIER
MENGUAL RECUERDA, ANA
PERÁN LÓPEZ, JESÚS
PORTILLO POBLADOR, NURIA
RODRÍGUEZ CONDÉS, LUCIA
RODRÍGUEZ VILLALOBOS, ALEJANDRO
SANCHEZ AZNAR, MARIA DE LOS ANGELES
SEMPERE RIPOLL, FRANCISCA
SERRANO GUILLÉN, IGNACIO
TORREBLANCA DIAZ, FRANCISCO
TORRECILLA MORENO, CARMEN
TRUJILLO RUIZ, FRANCISCO DE BORJA
URDANETA URDANETA, RUBEN JESSE
VILLEN A GUIRAO, FABIÁN

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Group's Name	Previsto Inicio	Previsto Fin
EL MARKETING DENTRO DE LA EMPRESA	T	19_20. MDMCE	18/10/19	4/10/20
MARKETING ESTRATÉGICO	T	19_20. MDMCE	22/11/19	4/10/20
LA INVESTIGACIÓN EN EL MARKETING	T	19_20. MDMCE	20/12/19	4/10/20

MARKETING OPERATIVO	T	19_20. MDMCE	17/01/20	4/10/20
MARKETING INTERNACIONAL	T	19_20. MDMCE	14/02/20	4/10/20
PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE MARKETING	T	19_20. MDMCE	28/02/20	4/10/20
PLAN DE MARKETING APLICADO	T	19_20. MDMCE	18/10/19	4/10/20
NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING	T	19_20. MDMCE	13/03/20	4/10/20
PROYECTO APLICADO	T	19_20. MDMCE	20/03/20	4/10/20
INVESTIGACIÓN EN MARKETING	T	19_20. MDMCE	18/10/19	4/10/20
NEUROCIENCIA Y MARKETING	T	19_20. MDMCE	20/03/20	4/10/20
NEUROMARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	T	19_20. MDMCE	17/04/20	4/10/20
BIOMETRIA EN NEUROMARKETING	T	19_20. MDMCE	16/05/20	4/10/20
INVESTIGACION EN NEUROMARKETING	T	19_20. MDMCE	5/06/20	4/10/20
MARKETING EXPERIENCIAL	T	19_20. MDMCE	12/06/20	4/10/20
NEUROMARKETING Y NUEVAS TECNOLOGIAS	T	19_20. MDMCE	26/06/20	4/10/20
NEUROMARKETING EN LA ORGANIZACION EMPRESARIAL	T	19_20. MDMCE	3/07/20	4/10/20
TESINA FINAL MASTER NEUROMARKETING APLICADO	T	19_20. MDMCE	18/10/19	4/10/20
PRACTICAS DE EMPRESA	O	19_20. MDMCE	18/10/19	31/12/19

[O] Optativa [T] Troncal