

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS-MBA

At the end of this activity the attendees will be able to (Description of the activity objectives):

El Máster impartido en CEGEA reúne todas las características de un título MBA ,Está orientado a la preparación de los titulados para asumir puestos de responsabilidad en las empresas Agroalimentarias, aportando conocimientos del contexto empresarial y las funciones operativas propias, así como profundizando en temas económicos y administrativos.

La misión es aportar una visión global y estratégica de la gestión empresarial, trabajando las habilidades directivas, con la finalidad es hacer llegar a titulados universitarios y a profesionales del sector agroalimentario las actuales técnicas de dirección ,gestión y marketing, contribuyendo, de forma efectiva, a la actualización y mejora de la gestión de las mismas; facilitando la adaptación a las nuevas necesidades generadas por el aumento de la competitividad empresarial y la internacionalización de los mercados

Access knowleges:

Titulados universitarios o estudiantes de las titulaciones de grado que tengan pendiente de superar menos de 30ETCS, incluido TFG

Require Knowledge:

University degree is required. Exceptionally will be considered access to professionals without university degrees who have proven experience of more than three years in a field related to the program and prove legal requirements for college. Students enrolled in these conditions can only obtain a Certificate of Achievement for the studies passed but not eligible for the award of Postgraduate Título propio.

Learning activity headed to:

El Máster (así como sus Diplomas de Especialización y Experto Universitario) va dirigido a Titulados universitarios, tanto de primero como de segundo ciclo o equivalente; preferiblemente ingenieros agrónomos, Ingenieros Técnicos Agrícolas Graduados en Ingenierías Agroalimentaria y del Medio Rural , Graduados en Ingeniería Forestal y del Medio Natural, Graduados y Licenciados en Biotecnología, Graduados y Licenciados en Ciencia y Tecnología de los alimentos, Economistas, Graduados y licenciados en derecho, Graduados y licenciados en administración y dirección de empresas, siendo también posible la inscripción de profesionales con experiencia hasta un máximo del 10 % de las plazas.

Schedule:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:

- GESTIÓN CONTABLE Y FISCAL DE EMPRESAS
- GESTIÓN COMERCIAL
- GESTIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS
- DERECHO DE EMPRESA
- INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- MARKETING ESTRATÉGICO
- PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA
- TESINA / PRACTICAS

CUATRO OPTATIVAS A ELEGIR ENTRE:

- TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD
- MODELIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN EN LA EMPRESA
- TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
- BUSINESS ENGLISH
- CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
- EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO
- GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
- LEADERSHIP DEVELOPMENT
- SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS(ERP)
- MARKETING DIGITAL
- BIG DATA PARA NEGOCIOS
- PROJET MANAGEMENT
- DIRECCIÓN ESTRATEGICA

Didactic Methodology:

Los programas Máster tienen la duración de un curso académico (octubre-junio).

Nuestra formación se estructura en : FASE A DISTANCIA+ JORNADA PRESENCIAL

En la fase a distancia , La formación se gestiona mediante plataforma POLIFORMAT UPV ,con materiales y recursos para el alumno que le permiten seguir la asignatura, la evaluación requiere la realización de test y talleres (plataforma de formación)

En la jornada presencial se puede optar a realizar de tres formas:

1. presencialmente con la asistencia a la sesión en las aulas CFP del edificio NEXUS UPV
2. Realizando el seguimiento de la clase en directo (vídeo conferencia) por el sistema POLICONECTA de laUPV
3. En diferido (con los vídeos de las sesiones realizadas)

En las jornadas presenciales se realizan seminarios y talleres con los profesores de las asignaturas, así como conferenciantes externos de las Administraciones Públicas y de la Universidad. En esta fase se realizan las pruebas presenciales del curso que suponen un 30 % en la nota final.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizing people:

Responsible of activity	RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO
Codirector	ELENA MELIÁ MARTÍ
Coordinator	ELVIRA SALVADOR PASCUAL

General Information:

Web address	https://www.cegea.upv.es/formacion/
Email	cegea@upvnet.upv.es
Course tipology	CURSO DE MASTER *
Course Situation	REGISTRATION
Duration (Hours)	600 horas a distancia
Credits ECTS	60
Información técnica docente	Secretaría CEGEA Elvira Salvador Pascual

Where and When:	
Where	VALÈNCIA
When	INTERNET
Venue	Edificio Nexus 2ª Planta
Starting Date	7/10/19
Ending Date	31/12/20 The limit date for delivery works, making practics and another activities non attending hours wlll be the 31/07/21
Registration data:	
Matrícula desde	4/06/19
Early Registration From	12/04/19
Minimum number of attendees	10
Maximum number of attendees	30
Fee	3.500,00 euros
Special fees	3.000€ (en 3 plazos) Alumno UPV 3.000€ (en 3 plazos) Alumni UPV PLUS o AAA UPV 3.500€ (en 3 plazos) Público en general 3.000€ (en 3 plazos) Alumno que ha finalizado sus estudios en los últimos dos años 3.000€ (en 3 plazos) Desempleados 3.000€ (en 3 plazos) Personal UPV 3.000€ (en 3 plazos) Alumno matriculado en la Universidad (pendiente de superar menos de 30 ECTS) incluido PFG
Speakers:	
ALCARAZ SORIA, JAVIER BALASCH PARISI, SEBASTIA BLANC CLAVERO, SARA BUITRAGO VERA, JUAN MANUEL CAMARASA GÓMEZ, RAUL CAPELLA HERNÁNDEZ, JUAN VICENTE CARNICER ANDRÉS, MARÍA PÍA CAROT SIERRA, JOSÉ MIGUEL CLEMENTE RICOLFE, JOSÉ SERAFIN ESCRIBA PEREZ, CARMEN FERREIROS BENNETT, PABLO GARRIDO GONZÁLEZ, IRENE GIL GOMEZ, JOSÉ ANTONIO JUÁREZ VARÓN, DAVID LAJARA DE CAMILLERI, NATALIA LAJARA DE CAMILLERI, PATRICIA LOPEZ GANDIA, JUAN VICENTE MARÍ VIDAL, SERGIO MARÍN SÁNCHEZ, MARÍA DEL MAR MARTINEZ PLUMED, FERNANDO MELIÁ MARTÍ, ELENA MIRANDA RIBERA, EDUARDO NACHIONDO FARINOS, TERESA PALAU RAMÍREZ, FELIPE POLO GARRIDO, FERNANDO RIVERA VILAS, LUIS MIGUEL SARASA PÉREZ, CRISTINA PILAR SIGNES PEREZ, ELISA VILLALONGA GRAÑANA, INMACULADA	

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Group's Name	Previsto Inicio	Previsto Fin
GESTION CONTABLE Y FISCAL DE EMPRESAS	T	19/20	7/10/19	2/02/20
GESTION COMERCIAL	T	19/20	7/10/19	9/12/19
GESTION FINANCIERA DE EMPRESAS	T	19/20	15/02/20	14/04/20
DERECHO DE EMPRESA	T	19/20	25/04/20	19/06/20
TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	O	19/20	7/10/19	2/02/20
GESTION DE LA INNOVACION	O	19/20	15/02/20	19/06/20
TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD	O	19/20	15/02/20	19/06/20
MODELIZACION Y OPTIMIZACION EN LA EMPRESA	O	19/20	7/10/19	2/02/20
CREACION Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA	O	19/20	15/02/20	19/06/20
BUSINESS ENGLISH	O	19/20	15/02/20	19/06/20
PRACTICAS EN EMPRESA	O	19/20	7/10/19	31/07/20
EMPRENDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO	O	19/20	7/10/19	2/02/20
LEADERSHIP DEVELOPMENT	O	19/20	15/02/20	19/06/20
MARKETING DIGITAL	O	19/20	7/10/19	2/02/20
BIG DATA PARA NEGOCIOS	O	19/20	15/02/20	19/06/20
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS (ERP)	O	19/20	15/02/20	19/06/20
TESINA	T	19/20	7/10/19	31/12/20
INVESTIGACION COMERCIAL	T	19/20	7/10/19	9/12/19
PLANIFICACION COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	T	19/20	25/04/20	19/06/20
MARKETING ESTRATEGICO	T	19/20	15/02/20	14/04/20
DIRECCION ESTRATEGICA	O	19/20	7/10/19	2/02/20

PROJECT MANAGEMENT	O	19/20	7/10/19	2/02/20
INTERNET DE LAS COSAS	O	19/20	15/02/20	19/06/20
[O] Optativa [T] Troncal				