

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES - TALLER SEO

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El alumno finalizará el curso con conocimientos suficientes para re-estructurar un sitio web de manera óptima con el fin de aumentar el nivel de indexación y posicionamiento del sitio Web para determinados buscadores. También se formará en el uso de la herramienta Google Analytics para realizar una analítica Web correcta del sitio y poder así obtener una visión de la actuación de su Web a nivel de diseño, programación, contenidos y campañas de e-marketing en ejecución. En definitiva, se trata de proporcionar al alumno una visión global del posicionamiento Web con un enfoque eminentemente práctico.

Conocimientos previos necesarios:

Conocimientos de Internet (nivel básico), conocimientos de Marketing (nivel básico), HTML y XHTML (nivel básico), editores HTML (nivel básico).

Temas a desarrollar:

Curso SEO, día 1-4

- Introducción (4 h - Félix Buendía)
Fundamentos de la Web: conceptos básicos, aplicaciones y sitios Web
- Desarrollo de sitios y proyectos Web: Google Sites, Google Groups
- Factores web: Estándares Web, XHTML 1.0 y CSS 2.0 (Compatibilidad W3C), Accesibilidad Web (TAW), Usabilidad Web
- Introducción al posicionamiento en buscadores
- Posicionamiento Web SEO I (12h - Miguel López Gómez)
Estrategias SEO (Search Engine Optimization): Home page y Landing pages
- Indexación: Herramientas para la indexación
- Técnicas SEO
- Creación de Metas
- Modificación en Código: Title, Alts, Hs, etc.
- Creación de Url friendlys dinámicas
- Vínculos internos y externos
- Densidad de palabras
- Penalizaciones: White SEO, Black SEO...
- Técnicas no recomendadas: cloaking, link farms, texto oculto, link spam, etc.
- Google Page Rank
- Creación de Enlaces (Link Building)
- Linkbating
- Herramientas SEO
- Monitor for Google , Rank Tracker, Google Webmaster, etc.
- PageRank, Trustrank.
- Factores Off-page.
- Link baiting.
- Link building.
- Black Hat vs. White Hat.

Curso SEO, día 5 y 6

- Posicionamiento Web SEO II (8h - Manuel Lluesma Camps)
- JARANDEX. Definición del proyecto
- E-COMMERCE. Configuración base.
- Criterios de búsqueda. Análisis.
- Aplicación de técnicas SEO
- Optimización del SNIPPET
- Optimización de las categorías
- Optimización de los productos
- Landind Pages - CMS
- Optimización del código HTML
- URL friendlys
- Vínculos internos y externos
- Densidad de palabra
- Herramientas Google para Webmaster
- Robots.txt
- sitemap.xml
- Factores Off-page. Enlaces.

Curso SEO, día 7

- Introducción a la Analítica Web (2h - Manuel Lluesma Camps)
- Creación y Administración de Cuentas y Perfiles
- Ajustes Básicos (filtros)
- La Interfaz de Gestión de Informes (panel o dashboard)
- Analítica de Usuarios
- Analítica de Fuentes de Tráfico
- Analítica de Contenido
- Introducción a las Métricas: Indicadores y Dimensiones
- Introducción al Marketing Social (2h - Empar Bisbal Asensi)
- SMO
- Herramientas Sociales
- Portales y aplicaciones multimedia
- Marcadores sociales
- Aplicaciones personales y empresariales
- Otras aplicaciones: Mashups, Blogs, Wikis
- Social pluggins

Curso SEO, día 8

- Introducción a la Publicidad en Google (4h - Francisco López)
- Adwords
- Creación de Campañas

Temas a desarrollar:

Creación de Campañas
-Configuración
-Selección de Palabras Clave
-Creación de Grupos
-Redacción de Anuncios
-Códigos de Conversión
Presupuesto
-Presupuesto Diario
-Reparto Presupuestario
-Optimización de Presupuesto
-Porcentaje de Impresiones
Optimización de Campañas
-CTR, Posición Media
-CPC, Conversiones
-Coste Conversión
Informes
-Campaña
-Términos de Búsqueda
-Palabras Clave
-Términos de Búsqueda
Novedades en Adwords
Red de Contenido
-Campañas por palabras clave
-Campañas por ubicación
-Remarketing
-Youtube
Otros usos de Adwords

Otra Información de interés:

El curso se organiza mediante sesiones de 4 horas donde se combinan explicaciones teóricas con actividades prácticas a desarrollar durante la sesión.

Además se promueve la realización de trabajos de posicionamiento y análisis Web desde un punto de vista profesional y con ejemplos próximos a la empresa.

Libro SEO: Posicionamiento en Buscadores, Editorial Bubok, ISBN 978-84-9981-786-6, Año 2010

Material de clase : Transparencias del curso (formato electrónico)

Organizadores:

Responsable de actividad	FELIX BUENDIA GARCIA
Coordinador	FELIX BUENDIA GARCIA

Datos básicos:

Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	TERMINADO
Duración en horas	32 horas presenciales, 10 horas en actividades no lectivas
Créditos ECTS	1,68

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	Lunes a Jueves, de 16 a 20 horas.
Lugar de impartición	Aula 2.2 del CFP.
Fecha Inicio	11/07/11
Fecha Fin	21/07/11

Datos de matriculación:

Matrícula desde	21/06/11
Inicio de preinscripción	13/06/11
Fin de preinscripción	25/06/11
Mínimo de alumnos	14
Máximo de alumnos	24
Precio	290,00 euros
Observaciones al precio	230,00 euros - Alumno UPV 250,00 euros - Personal UPV (PAS y PDI) 290,00 euros - Resto

Profesorado:

BISBAL ASENSI, EMPAR
 BUENDIA GARCIA, FELIX
 LLUESMA CAMPS, MANUEL
 LOPEZ GOMEZ, MIGUEL
 LOPEZ MARTINEZ, FRANCISCO