

## COMMUNITY MANAGER

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- Elaborar un Plan de Social Media para una empresa, marca u organización
- Adquirir los conocimientos básicos que necesita un responsable de comunidad
- Desarrollar las habilidades necesarias para poder gestionar campañas de Social Media Marketing.
- Implantar las principales herramientas y aplicaciones de las redes sociales y blogs.
- Mejorar el conocimiento sobre el paradigma comunicativo y lo que ello supone a la hora de manejar estrategias publicitarias en redes sociales.
- Formar en planteamiento y desarrollo de planes estratégicos abiertos, que incluyen este tipo de herramientas o posibilidades que nos ofrece el entorno 2.0.
- Conocer la gestión de comunidades virtuales y la vinculación entre digital y analógico.
- Analizar casos de éxito de Community Management.
- Generar una experiencia práctica avanzada en la comunicación corporativa 2.0.

Conocimientos previos necesarios:

Es un curso enfocado a alumnos que tengan unos conocimientos previos del entorno digital y el concepto 2.0., que estén interesados en profundizar en el uso profesional de las Redes Sociales y Marketing Digital. Dirigido a profesionales de la Comunicación y el Marketing o a aquellas figuras de empresa que gestionen cuentas corporativas en los nuevos entornos digitales y a estudiantes, sobre todo, de Comunicación, Publicidad, Periodismo, Económicas y Administración y Dirección de Empresas.

## Temas a desarrollar:

### Módulo 1: Estrategia

- Introducción a los conceptos de estrategia
- Diseño de estrategias
- Diseño de estrategias para Social Media
- Desarrollo, en equipo, de un plan estratégico de Social Media: ¿Cómo empezamos un "Social Media" Planning?
- El Equipo alrededor del Community Manager
- Reputación Online

### Módulo 2: Facebook

- Diseño de una fanpage Professional.
- Creación de un concurso con herramientas autorizadas
- Integración de una tienda online
- Creación y Publicación de una campaña publicitaria con Ads
- ROI para la marca o empresa

### Módulo 3: Blog

- Creación y Publicación de un blog en Wordpress.
- Utilización de widgets y mashups
- Optimización del blog para Posicionamiento en Buscadores (SEO)
- Inserción de Adsense en el Blog

### Módulo 4: LinkedIn

- Optimización del perfil profesional
- Estrategia y creación de un grupo.
- Creación y Publicación de una campaña publicitaria con AdsLinkedIn
- Eventos Online-Offline

### Módulo 5: Twitter y Geolocalización

- Marketing en twitter ( Updood, Shotools y SocialBro )
- Herramientas de geolocalización ( Fourquare )
- Herramientas de "Local Bussiness" ( Google Places, Yelp, Zagat, etc.. )
- ¿Cómo se gestionan las conversaciones?

### Módulo 6: Analítica, Monitorización y Multicuentas

- Introducción y Manejo de TweetDeck, Hootsuite y Cotweet
- Introducción y Manejo de Ubervu y SwixHq
- Herramienta de Analítica y Estadísticas Sociales (AddThis )
- La barra de "SocialMedia" en la web y en el blog ( SMO )
- Informes de "Social Media"

## Otra Información de interés:

El curso COMMUNITY MANAGER abordará el manejo técnico y práctico de las herramientas más utilizadas en la gestión diaria de un profesional de las redes sociales. Dicho curso se realizará con Prácticas en Ordenadores conectados a Internet.

## Organizadores:

Responsable de actividad	BERNABÉ HERNANDIS ORTUÑO
Coordinador	SUSANA PAIXAO PEREIRA MESTRE BARRADAS

## Datos básicos:

Dirección web	<a href="http://www.redessociales.webs.upv.es/">http://www.redessociales.webs.upv.es/</a>
Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	TERMINADO
Duración en horas	40 horas presenciales, 40 horas en actividades no lectivas
Créditos ECTS	3,2

## Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE

Observaciones al horario	De 17:00 a 21:00 horas. Martes, 16, 23 y 30 de abril, 7 y 14 de mayo. Miércoles, 17 y 24 de abril. Jueves, 2, 9 y 16 de mayo.
Lugar de impartición	Universitat Politècnica de València (UPV) Centro de Formación Permanente (CFP) Edificio Nexus (6G)
Fecha Inicio	16/04/13
Fecha Fin	16/05/13
<b>Datos de matriculación:</b>	
Matrícula desde	13/03/13
Inicio de preinscripción	1/03/13
Mínimo de alumnos	16
Máximo de alumnos	24
Precio	500,00 euros
Observaciones al precio	500,00 euros - Público en general 425,00 euros - Alumno UPV 425,00 euros - Personal UPV (PAS y PDI) 425,00 euros - Situación de desempleo 425,00 euros - Minusvalía
<b>Profesorado:</b>	
ALONSO GONZALEZ, JOSE LUIS AUCEJO DIAZ, MIGUEL GALINDO TORRES, JUAN ANTONIO HERNANDIS ORTUÑO, BERNABÉ NADAL ORTUÑO, JOSE GREGORIO PAIXAO PEREIRA MESTRE BARRADAS, SUSANA	