

GESTIÓN DE TENDENCIAS DE DISEÑO

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- Conocer e integrar metodologías y técnicas de los análisis de tendencias a los proyectos de diseño.
- Generar proyectos más creativos, más innovadores y más competitivos donde se consideran los estilos de vida de los usuarios, claves de la sociedad y su relación con los productos.

Al finalizar el curso, los alumnos serán capaces de:

- Analizar y manejar las plataformas de tendencias vigentes.
- Aplicar técnicas habituales en el análisis de tendencias y cómo aplicarlas a tu trabajo.
- Justificar mejor tus propuestas a los clientes o en tu entorno de trabajo.
- Generar contenidos más realistas con el entorno.
- Mejorar tus proyectos y hacerlos más competitivos.

Conocimientos previos necesarios:

Para la inscripción será necesaria la presentación de una carta de motivación donde se especifique la experiencia y los trabajos realizados.

Se recomienda un perfil en diseño, marketing, publicidad y otras áreas afines.

Temas a desarrollar:

ÁREA TEÓRICO-TÉCNICA:

Parte del curso presencial.

Módulo 1:

PRESENTACIÓN DEL CURSO

Objetivos, logística, evaluación.

DEFINICIÓN DE TENDENCIA y TIPOLOGÍAS DE TENDENCIAS

Definición y orientación de las tendencias según los propósitos del curso. Especificación de las tipologías de tendencias que hay.

Módulo 2:

ESTRUCTURA DE LAS TENDENCIAS

Introducción a la estructura por sectores industriales. Relación entre: usuario, sector y distribución.

Módulo 3:

ESTILOS DE VIDA Y TENDENCIAS.

Observación de los usuarios a través de los estilos de vida.

Módulo 4:

FUENTES DE INFORMACIÓN.

Vaciado de información.

Módulo 5:

FORMATOS DE TENDENCIAS Y SU RELACIÓN CON CASOS REALES.

Portales de diseño y tendencias (Trendhal, Spora Trends), observatorio de tendencias (OTH), empresas (Expormin, Miel Yucatán).

ÁREA PROYECTUAL:

Parte del curso on-line.

Proyecto final de curso:

Los participantes deberán proponer un proyecto personal de diseño donde se testarán las técnicas y metodologías empleadas para el análisis de las tendencias.

Estas actividades se evalúan online.

Metodología didáctica:

El curso es semipresencial. Se estructura en 4 sesiones presenciales de 4 horas cada sesión a la semana (16 horas presenciales en total) y sesiones online donde los participantes pueden profundizar los contenidos vistos en clase y desarrollar su proyecto. Cada semana el tutor plantea actividades para realizar online por parte del alumno

Organizadores:

Responsable de actividad	BEATRIZ GARCIA PROSPER
--------------------------	------------------------

Datos básicos:

Dirección web	http://nexusdesigncentre.com/
Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	TODO HECHO
Duración en horas	16 horas presenciales, 84 horas en actividades no lectivas
Créditos ECTS	4

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	Miércoles 12 febrero: 16.00-20.00 Miércoles 19 Febrero: 16:00-20:00 Miércoles 26 Febrero: 16:00-20:00 Miércoles 5 Marzo: 16:00-20:00
Lugar de impartición	NEXUS Design Centre. Centro de conocimiento sobre diseño. Ciudad Politécnica de la Innovación. Edificio 8B, Nivel Semisótano. C/Camí de Vera S/N. 46022 Valencia, España. Tel.: 00 34 963874680
Fecha Inicio	12/02/14
Fecha Fin	5/03/14

Datos de matriculación:

Matrícula desde	3/02/14
Inicio de preinscripción	13/01/14
Mínimo de alumnos	15
Máximo de alumnos	20
Precio	200,00 euros
Observaciones al precio	200,00 € - Alumno UPV 200,00 € - Personal UPV (PAS y PDI) 200,00 € - Público en general

Profesorado:

CASADO D, MARÍA GIUSSEPA
GARCIA PROSPER, BEATRIZ
LECUONA LOPEZ, MANUEL RAMON
SONGEL GONZALEZ, GABRIEL