

SEIS SOMBREROS PARA PENSAR (TM)CURSO OFICIAL DE BONO THINKING SYSTEMS

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Al terminar el curso el alumno habrá aprendido una metodología basada en el Pensamiento Lateral para dirigir equipos de alto rendimiento.
Será capaz de evitar las decisiones fáciles pero mediocres sabiendo cómo buscar más lejos.
Podrá aumentar su productividad y lo que es aún más importante: ser más eficaz.
Hará que las soluciones creativas sean la norma.
Maximizará y organizará el pensamiento y las ideas de cada persona.
Llegará a la solución correcta rápidamente y con una visión compartida.

Conocimientos previos necesarios:

Esta actividad formativa no requiere conocimientos previos del alumno, aunque sí una gran dosis de motivación y espíritu innovador.

Acción formativa dirigida a:

Este curso está diseñado para todos los profesionales, empresarios y grupos que tienen como objetivo mejorar el funcionamiento del equipo, mediante reuniones más productivas, generando nuevas ideas y solventando dificultades con más eficacia y rapidez.

Equipos estratégicos, Project Managers, Managers y Ejecutivos buscando altos niveles de innovación & creatividad, Negociadores y sindicatos, Emprendedores, empresarios, estudiantes, creativos, innovadores y todos aquellos que quieran innovar y aprender técnicas y habilidades de creatividad para aplicarlas en su día a día.

Temas a desarrollar:

1.- Introducción

Los conceptos de Edward de Bono.

2.- La naturaleza del Pensamiento

Las ventajas de cambiar el comportamiento cerebral.

La ineficacia de la argumentación

"Naturaleza Revolucionaria del Pensamiento Paralelo"

El "Focused Thinking" (pensamiento enfocado) y "Parallel Thinking" (pensamiento en paralelo) en grupo.

3.- Los Sombreros

Blanco: Información

Rojo: Intuición

Negro: Riesgos y Cautela

Amarillo: Valor y Beneficios

Verde: Alternativas y Posibilidades

Azul: Gestionando el Pensamiento

4.- Aplicación a Casos Reales

Pautas para estructurar reuniones enfocadas.

Los puntos clave para gestionar el Sombrero Azul

Canalizar discusiones en contribuciones positivas

Uso individual de los Seis Sombreros

Uso ocasional de los Seis Sombreros

Uso sistemático de los Seis Sombreros - secuencias largas y cortas

Calculando el Tiempo

Un curso para líderes, equipos y personas individuales

Imagínese. Su equipo tiene las capacidades y las técnicas que necesita para tomar la mejor decisión. Con Rapidez. Con inteligencia. Con eficiencia.

No es imposible. En realidad, es fácil. Sólo le falta saber cómo. Aquí es donde intervienen los Seis sombreros para pensar del Dr. Edward de Bono.

Este método sistemático para pensar de una manera completamente nueva y diferente proporcionará a sus empleados habilidades e instrumentos que podrán aplicar inmediatamente. Verá los resultados en días, no en meses.

Es una técnica sencilla y eficaz que les ayudará a ser más productivos. Usted y los miembros de su equipo aprenderán a separar el pensamiento en seis categorías. Cada categoría se identifica con un "sombrero para pensar" metafórico de un color diferente. Poniéndose estos "sombreros" y cambiándoselos, podrán orientar o redirigir pensamientos, conversaciones o reuniones.

La diferencia entre los equipos brillantes y los mediocres no reside tanto su capacidad mental colectiva como en su facilidad para encontrar su sabiduría colectiva y para funcionar juntos.

La metodología de los Sombreros

La metodología de los Sombreros separa el pensamiento en seis bloques distintos, que se identifican como sombreros figurativos. Simplifica el pensamiento y lo varía de tal manera que da una visión amplia y rigurosa a cualquier temario.

El concepto de los Seis Sombreros está diseñado para sacar el pensamiento del estilo argumentativo habitual y llevarlo al estilo cartográfico, primero permitiendo elaborar el mapa mental y en segundo lugar se elige la ruta a seguir.

La técnica permite centrar el proceso del pensamiento con precisión en lugar de mezclar varios pensamientos a la vez, lo cual suele llevar a la complejidad y confusión. Se trata de dirigir la atención y de tener las herramientas necesarias para hacerlo, conduciendo nuestro pensamiento tal como un director dirige su orquesta. "Poniendo" un sombrero centramos el pensamiento, enfocando con precisión, evitando vagar por otros caminos que no sean los apropiados en cada momento.

La clave es que cada sombrero es una dirección de pensamiento en vez de ser una etiqueta de pensamiento. Con los Seis Sombreros el objetivo es:

- Compartir la misma visión sin conflictos en grupo
- Centrar el pensamiento en una cosa a la vez
- Separar el ego de la actuación
- Dar importancia a las ideas de cada participante
- Crear un espacio consciente para la creatividad y la innovación

Metodología didáctica:

El 60% del tiempo se dedica a prácticas en taller de grupo

Otra Información de interés:

El curso se facilita por Entropía: Inteligencia Creativa estratégica, a través de Instructor Certificado por "De Bono Thinking Systems" (DP & ASSOCIATÉS)

Incluye material didáctico autorizado Dbts (USA), en español

Organizadores:

Responsable de actividad	JOSE MARIN-ROIG RAMON
Coordinador	OSCAR MORANT MARTÍNEZ

Datos básicos:

Dirección web	www.gandia.upv./innovacion - www.entropiacreatividad.com
Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	ANULADO
Duración en horas	12 horas presenciales
Créditos ECTS	0,48

Dónde y Cuándo:

Dónde	GANDIA
Horario	MAÑANA
Observaciones al horario	Lunes 23, martes 24 y miércoles 25 de junio de 2014 de 9:30 a 13:30 horas
Lugar de impartición	Campus de Gandia UPV - Aula 30
Fecha Inicio	23/06/14
Fecha Fin	25/06/14

Datos de matriculación:

Inicio de preinscripción	28/05/14
Fin de preinscripción	19/06/14
Mínimo de alumnos	8
Máximo de alumnos	20
Precio	300,00 € - Miembros UPV (Alumnos, PAS, PDI, Alumni..etc.) 300,00 € - Consultar bonificación 450,00 € - Público en general

Profesorado:

BARRERA PERIS, FRANCISCO JAVIER
MORANT MARTÍNEZ, OSCAR