

## VISUAL THINKING - HERRAMIENTAS PARA CREAR E INNOVAR

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Proporcionar a los participantes los conocimientos para la comprensión y utilización de herramientas de pensamiento visual tanto de manera individual como en equipo.

Seminario en formato taller participativo-vivencial en el que los participantes aprenderán a aplicar los conocimientos y herramientas en un proyecto real, potenciando el aprendizaje a través de la experiencia.

Las competencias adquiridas son absolutamente transversales, permitiendo que los participantes sean capaces de:

- Resolver problemas y generar ideas utilizando herramientas y recursos visuales.
- Organizar y sintetizar la información o las ideas mediante post-its, plantillas y otras técnicas.
- Comunicar conceptos complejos de manera efectiva.
- Utilizar recursos gráficos y dibujos para favorecer la comunicación y el trabajo en equipo.

Temas a desarrollar:

- Introducción al pensamiento visual. Ejercicios
- Pensamiento irradiante. Pensamiento icónico. Ejercicios
- Clasificar. Webbing. Ejercicios
- Comparar. Double Bubble. Ejercicios
- Analizar y sintetizar. Mapas mentales. Ejercicios: A partir de un texto, extraer las palabras clave, organizar, conectar y elaborar mapa mental
- Secuenciar. Tubbing
- Visualstorming. Graphic Jam
- Sketchnoting
- Plantillas visuales. Canvas
- Integración, Conclusiones

Otra Información de interés:

El Visual Thinking es un proceso que permite crear e integrar conocimiento mediante el volcado y la manipulación de ideas en dibujos, mapas mentales y estructuras visuales, utilizando elementos relacionados entre sí para propiciar un mayor entendimiento sobre el tema analizado. Las herramientas visuales nos ayudan a sintetizar la información y refuerzan la memoria, actuando como instrumento que facilita la comprensión e interiorización de la misma. Facilitan también la comunicación e intercambio de ideas entre los miembros de un equipo, configurándose como una de las herramientas clave para la innovación y resolución creativa de problemas en las organizaciones.

En nuestro entorno estamos continuamente expuestos a infinidad de informaciones, mensajes, anuncios, artículos, posts, tweets, whatsapps. Padecemos "infoxicación". En el aprendizaje continuo, el reto al que nos enfrentamos hoy día, no es el acceso a la información y el conocimiento. Éstos están al alcance de la mano. El reto es filtrar la información con espíritu crítico y saber extraer aquello que realmente nos resulta valioso para aprender. Es necesario desarrollar la habilidad para comprender e integrar información creando conocimiento.

El cerebro, trabaja en forma de red neuronal, por lo que es más sencillo adquirir conocimiento en una manera no lineal. El Visual Thinking (Pensamiento Visual) trabaja con ambas partes del cerebro, aunando la racional y la creativa, el lado izquierdo y el lado derecho, razón y emoción, de forma equilibrada aprovechando la doble codificación producida al asociar texto e imágenes. Las imágenes producen efectos mnemónicos y estimulan la construcción de representaciones mentales que a su vez integran la representación verbal.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?4](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?4)

Organizadores:

Responsable de actividad	JOSE PASTOR GIMENO
--------------------------	--------------------

Datos básicos:

Dirección web	verano.upv.es
Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	TERMINADO
Duración en horas	10 horas presenciales
Créditos ECTS	0,4
<b>Dónde y Cuándo:</b>	
Dónde	GANDIA
Horario	MAÑANA
Observaciones al horario	miércoles y jueves, de 9 a 14 h
Lugar de impartición	Sala de conferencias 2. Campus Gandia UPV
Fecha Inicio	15/07/15
Fecha Fin	16/07/15
<b>Datos de matriculación:</b>	
Matrícula desde	13/07/15
Matrícula hasta	14/07/15
Inicio de preinscripción	27/04/15
Fin de preinscripción	13/07/15
Mínimo de alumnos	10
Máximo de alumnos	20
Precio	60,00 euros
Observaciones al precio	40,00 € - Personal UPV (PAS y PDI) 40,00 € - Alumni UPV 50,00 € - Profesores secundaria y bachillerato 40,00 € - Colectivos con descuento: estudiantes universitarios, jubilados, personas con discapacidad y personas en paro 60,00 € - Público en general
<b>Profesorado:</b>	
BARBER VIDAL, CONSTANTINO	