

## PLIEGA DESPACIO QUE TENGO PRISA

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Utilizar en sus proyectos de comunicación recursos asociados al potencial del papel como material. Podrá enfrentarse a proyectos de diseño gráfico, tipografía, diseño editorial o ilustración desde un nuevo enfoque "plegado" y habrá ampliado sus herramientas creativas

Conocimientos previos necesarios:

No se precisan conocimientos previos.

Acción formativa dirigida a:

Diseñadores, estudiantes de diseño o persona interesada en diseño gráfico que quiera descubrir nuevas técnicas y experimentar el potencial tridimensional del papel en diseño gráfico.

Temas a desarrollar:

Temas como maniobras de persuasión, cómo funcionan los diseños que nos enganchan, el factor sorpresa, el juego como estrategia o diseños participativos e interactivos serán estudiados en el taller, así como el plegado y su interactividad como causa fundamental del éxito en la comunicación. Indagaremos, a través de numerosos ejemplos, en ese interés instantáneo que sentimos cuando recibimos un objeto que requiere nuestra contribución para ser entendido, aquel que conlleva sorpresa y participación y es difícil de olvidar. Cada asistente diseñará una pieza de autopromoción, como una tarjeta de visita, una felicitación, una invitación o un flyer, aplicando las técnicas vistas durante el taller.

Metodología didáctica:

El método docente se plantea especialmente activo buscando en todo momento la implicación e intervención de los participantes. El taller es corto, intensivo y participativo. Se presentará un cuerpo teórico y se realizarán análisis e interpretaciones sobre proyectos realizados por diferentes profesionales, estudiando numerosos ejemplos con el objetivo de despertar en el asistente el impulso de experimentar con técnicas de plegado de papel.

Otra Información de interés:

Mediante el taller "Pliega despacio que tengo prisa" exploraremos el potencial del uso de plegados como estrategia de comunicación y buscaremos la clave de cómo el plegado y su interactividad es causa fundamental del éxito de numerosas piezas gráficas, consiguiendo incluso aportar significado y transmitir ideas.

### OBJETIVOS

- Descubrir el potencial del papel plegado en el diseño gráfico.
- Investigar las opciones que nos proporcionan las propiedades físicas del papel como material base para diseñar e ilustrar.
- Examinar soluciones innovadoras y creativas, a través del estudio de casos de éxito como la agencias Paperlux y Happycentro o los ilustradores Noelia Lozano y Julien Vallée.
- Aprender a abordar desde un punto de vista "plegado" nuevos proyectos de tipografía, diseño editorial o ilustración.
- Estudiar el desarrollo técnico y la viabilidad de producción de las piezas propuestas.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?4](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?4)

Organizadores:

Responsable de actividad

NURIA RODRÍGUEZ CALATAYUD

Coordinador	DAVID HERAS EVANGELIO
<b>Datos básicos:</b>	
Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	ANULADO
Duración en horas	12 horas presenciales
Créditos ECTS	0,48
<b>Dónde y Cuándo:</b>	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	26-2-16, de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 27-2-16, de 10:00 a 14:00
Lugar de impartición	Aula A-4-8 de la Facultad de Bellas Artes
Fecha Inicio	26/02/16
Fecha Fin	27/02/16
<b>Datos de matriculación:</b>	
Inicio de preinscripción	26/01/16
Mínimo de alumnos	15
Máximo de alumnos	25
Precio	90,00 euros
Observaciones al precio	75,00 € - Alumni UPV 75,00 € - Alumno UPV 75,00 € - Personal UPV 75,00 € - Socio de Deportes UPV 90,00 € - Público en general
<b>Profesorado:</b>	
BLASCO ARNANDIS, MARÍA HERAS EVANGELIO, DAVID	