

## MÁSTER EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA. Diseño, producción y comercialización de productos cosméticos y cosmeceuticos.

### Breve descripción del curso:

El sector de perfumería y cosmética es un sector industrial y económico de primer nivel que se caracteriza por ser un mercado en constante crecimiento y con una alta demanda de profesionales para cada una de las áreas que intervienen en el desarrollo de un producto.

En España genera más de 35.000 empleos directos, a los que hay que añadir más de 150.000 puestos de trabajo indirectos, tiene una dimensión aproximada de consumo, de casi 7.000 millones de €/año y una exportación superior a los 2.400 millones de €/año.

España, con un 10% en volumen, es el 5º mercado en importancia dentro de la UE 27, detrás de Alemania, Francia, Inglaterra e Italia. Destacando que el mercado europeo de perfumería y cosmética, es el más importante del mundo (cinco billones de unidades de productos consumidos por más de 350 millones de europeos).

También se destaca el auge de la industria cosmética en la Comunidad Valenciana. Existen 128 laboratorios cosméticos entre fabricantes, responsables de la puesta en el mercado de los productos e importadores, que ha crecido exponencialmente, y que suponen alrededor del 12% en unidades producidas, del total nacional

Dado que los planes de estudio universitarios no contemplan de forma exhaustiva la tecnología de estos sectores industriales, el máster de la Industria Cosmética tiene como finalidad formar profesionales con conocimientos amplios en los distintos entornos de la empresa. Se considera necesario contar con técnicos que cuenten con la formación necesaria para desarrollar las actividades relacionadas con la formulación, producción, tecnología, gestión y capacidad de I+D de los productos industriales del sector.

El curso garantizará el contacto directo del alumno con las empresas del sector que se traducirá en un auténtico flujo de experiencias y conocimientos prácticos de aplicación directa en el desempeño del puesto de trabajo, facilitando así de forma substancial su integración en el mundo laboral. 1. Para ello, el curso contará con profesorado mixto entre profesores universitarios, técnicos de empresas y entidades que les proporcionarán la doble visión técnica y aplicada. Tanto los docentes pertenecientes a la Universidad Politècnica de València, los pertenecientes a entidades colaboradoras y los pertenecientes a las empresas relacionadas con el Sector Cosmético.

### Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

1. Adquirir conocimientos específicos y prácticos del sector cosmético, desde el diseño de un producto hasta la comercialización.
2. Conocer los componentes y principios activos a utilizar.
3. Aprender a diseñar y formular las diferentes formas cosméticas
4. Conocer las exigencias legales obligatorias en el diseño y fabricación de productos cosméticos.
5. Aplicación de la Buenas Prácticas y demás requisitos legales. Adecuación a la normativa medioambiental.
6. Gestionar cualquier producto cosmético desde la idea hasta la comercialización, pasando por el seguimiento de objetivos a lo largo de todo su ciclo de vida.
7. Desarrollo de habilidades personales que ayudarán al alumno en la mejora de su perfil personal y profesional y en la adquisición de una base formativa en materia de gestión y comunicación.

## Conocimientos de acceso:

### Artículo 5. Estudios de Máster

1. Los estudios de Máster son los Títulos Propios de postgrado de mayor nivel dentro de la oferta de formación permanente y tienen como finalidad la adquisición por el estudiante de una formación avanzada de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la especialización Académica o profesional equivalente al nivel de cualificación 7 según el Marco Europeo de Cualificaciones (EQF).

a) Comprenderán un mínimo de 60 créditos ECTS y un máximo de 120.

b) Para acceder a los estudios de Máster los alumnos deberán estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior, que otorgue acceso a enseñanzas oficiales de postgrado u otro título conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación y que acredite un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles de grado y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado.

c) La superación de los estudios de Máster darán derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Máster firmado por el Rector.

### Artículo 35. Acceso excepcional a los estudios de formación permanente.

1. Sin perjuicio de lo indicado en el artículo 5 de la presente normativa, excepcionalmente, el Director Académico del Título Propio, puede solicitar la admisión a los estudios conducentes a títulos propios de postgrado a aquellos candidatos que, no ostentando una titulación universitaria y acreditando los requisitos legales para cursar estudios en la universidad, estén ejerciendo o hayan ejercido labor profesional superior a tres años que guarde relación con el programa de estudio al que se pretende acceder. Los alumnos matriculados en estas condiciones solo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención de ningún título propio de postgrado. Estos alumnos no podrán superar el 15% de las matrículas del Título Propio.

2. Excepcionalmente se admitirán con la consideración de matrícula provisional, estudiantes de las titulaciones de grado que tengan pendiente superar menos de 30 ECTS (incluido el Proyecto Final de Carrera), no pudiendo optar a ningún certificado de los módulos ni a la expedición de su Título Propio hasta la obtención de la titulación correspondiente.

## Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

## Acción formativa dirigida a:

Cualquier persona que cumpla los requisitos de acceso. En la documentación a entregar se pedirá el CV y con la información aportada se decidirá la admisión de matrícula en el curso, en caso de existir plazas disponibles, comunicándose el resultado al interesado mediante correo electrónico.

#### Temas a desarrollar:

El master constará con un total de 60 Créditos repartidos en 6 asignaturas, más un Trabajo Final de Master de 9 créditos.

El esquema de las asignaturas que se impartirán en el Master son:

1. INTRODUCCIÓN, MATERIAS PRIMAS Y FORMAS COSMÉTICAS. (100 H)
2. DESARROLLO, FORMULACIÓN, SEGURIDAD Y EFICACIA DE UN PRODUCTO COSMÉTICO. (100 H)
3. HOMOLOGACIÓN DE ENVASES Y CONTROL DE CALIDAD. (70 H)
4. GESTIÓN Y MEDIOAMBIENTE. GMP's Cosméticas. (90 H)
5. MARKETING, COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN EL SECTOR COSMÉTICO. (90 H)
6. DESARROLLO DE COMPETENCIAS PERSONALES Y DIRECTIVAS. (60 H)
7. TRABAJO FIN DE MASTER. (90 H)

La docencia de las asignaturas es de carácter presencial con documentación base para trabajo disponibles a través de la aplicación online PoliformaT de la UPV.

Para la obtención del Título Propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias y el trabajo fin de master.

#### Otra Información de interés:

##### VINCULACIÓN CON EMPRESAS O INSTITUCIONES:

SEQC, AINIA, AITEX, Ecoembes, TÜV Nord, CO2zero, Fundación Mas Familia, Cosmetics y Biopartne, Laboratorios Korott, Cosmoral, Nirvel, Ubesol y Maverik, Laboratorios Quinton, Berioska, Sesderma, IPYC Ingenieros en Calidad y Producción, AENOR, STANPA.

#### Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

#### Organizadores:

Responsable de actividad	FERNANDA LÓPEZ PÉREZ
--------------------------	----------------------

#### Datos básicos:

Dirección web	<a href="http://www.mastermic.es/">http://www.mastermic.es/</a>
Correo electrónico	mic@epsa.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	TERMINADO
Duración en horas	600 horas presenciales
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Secretaría Técnica: Contacto: MARÍA FERNANDA LÓPEZ PÉREZ Teléfono: 96 652 85 86 E-Mail: mic@epsa.upv.es

#### Dónde y Cuándo:

Dónde	ALCOI
Horario	MAÑANA Y TARDE

Observaciones al horario	viernes tarde, sábado mañana
Lugar de impartición	ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE ALCOY. Plaza Ferrándiz y Carbonell s/n 03801 Alcoy (Alicante)  F1A1 (Edificio Ferrandiz. Campus d'Alcoi)
Fecha Inicio	15/09/16
Fecha Fin	29/07/17 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/12/17
<b>Datos de matriculación:</b>	
Matrícula desde	6/09/16
Matrícula hasta	25/10/16
Inicio de preinscripción	3/06/16
Mínimo de alumnos	11
Máximo de alumnos	20
Precio	5.280,00 euros
Observaciones al precio	4.750€ (en 4 plazos) Alumno UPV 4.750€ (en 4 plazos) Alumni UPV 4.750€ (en 4 plazos) Personal UPV 5.280€ (en 4 plazos) Público en general 4.750€ (en 4 plazos) Desempleados (acreditando DARDE) 4.750€ (en 4 plazos) Trabajador de empresa colaboradora.

**Profesorado:**

ABAD JORDÀ, MINERVA  
 ALBINYANA FERRANDO, JOSEP  
 ALCÀNTARA GÓMEZ, ALFONSO  
 AMAT PAYA, ANA MARIA  
 ARQUÉS SANZ, ANTONIO  
 ASENSIO VALERA, M<sup>a</sup> CARMEN  
 BARBERÀ I VALOR, HÉCTOR  
 BELDA ANAYA, RAQUEL  
 BOU BELDA, EVA  
 CALATAYUD MIRASOL, CARMEN  
 CARBONELL RIPOLL, CAROLINA  
 COCA CALVO, FERNANDO  
 CUADRADO ESCAMILLA, PASCUAL  
 DIEZ VALDES, VICENTE  
 ESTEBAN SANCHIDRIAN, CARMEN  
 EXPOSITO LANGA, MANUEL  
 GARCÍA SÁNCHEZ, ISABEL  
 GARCIA SERRANO, FRANCISCO  
 GIMÉNEZ MORERA, ANTONIO  
 GISBERT SOLER, VÍCTOR  
 GONZÁLEZ ABELLAN, ELISEO  
 HELDERMANN, MARTINA  
 HOEVEN, HARALD  
 JORDAN NUÑEZ, JORGE  
 LEMMEL MONTOYA, JUAN  
 LLOPIS RIPOLL, CAROLINA  
 LO IACONO FERREIRA, VANESA GLADYS  
 LOPEZ CANTO, ANDRÉS  
 LÓPEZ PÉREZ, FERNANDA  
 MACIA DOMENE, FERNANDO  
 MARTINEZ CACERES, JOSE RAMON  
 MIRÓ BORRÁS, JULIO  
 MULLOR SANJOSÉ, JOSE LUIS  
 PEIDRO MOLINA, BEGOÑA  
 PÉREZ SAINZ, MARÍA  
 PERIS BERRACO, JAVIER  
 PICÓ MONLLOR, JOSÉ ANTONIO  
 PLA MIRALLES, MARIA DOLORES  
 RICO ESTEVE, OSCAR  
 RULO MORANO, MERITXEL  
 SAMARTIN PAYA, ALEXANDRA  
 SANTOS JUANES JORDÀ, LUCAS  
 SEGARRA ORERO, FERNANDO  
 SEGRELLES OLCINA, ROSANA  
 SERRANO AMORÓS, LUIS  
 SISTERNES NAVARRO, JUDIT  
 TOMÁS MIQUEL, JOSE VICENTE  
 TORRENS TOMÁS, ANA  
 TORRO MONTELL, LUIS  
 VENTO MORALES, JOSEP  
 VICENTE CANDELA, RAFAEL

**Asignaturas del Curso:**

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
Introducción, Materias Primas y Formas Cosméticas	T	16-17	15/09/16	20/01/17
Desarrollo, Formulación, Seguridad y Eficacia de un producto cosmético	T	16-17	28/01/17	26/05/17
Homologación de Envases y control de calidad	T	16-17	17/09/16	3/12/16

Gestión y Medioambiente. GMP's Cosméticas	T	16-17	16/12/16	8/04/17
Marketing, Comunicación y Comercialización en el Sector Cosmético	T	16-17	4/05/17	28/07/17
Desarrollo de Competencias Personales y Directivas	T	16-17	3/06/17	29/07/17
Tesina Proyecto	T	16-17	16/09/16	29/07/17
PRACTICAS DE EMPRESA_1	O	16-17	16/09/16	29/07/17
PRACTICAS DE EMPRESA_2	O	16-17	16/09/16	29/07/17
[O] Optativa [T] Troncal				