

EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

El Experto Universitario en Dirección de Marketing de Empresas Agroalimentarias está dirigido a ingenieros, arquitectos, licenciados en distintas ramas de las ciencias sociales, así como a diplomados o ingenieros técnicos, que quieran complementar su formación en dirección de empresas agroalimentarias de cara a mejorar su inserción laboral.

Temas a desarrollar:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS:

- INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- MARKETING ESTRATÉGICO
- PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIAS

DOS OPTATIVAS A ELEGIR ENTRE:

- TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD
- MODELIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN EN LA EMPRESA
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR
- TÉCNICAS DE CONTROL DE GESTIÓN EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO
- DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL
- INTERNET Y COMERCIO ELECTRÓNICO
- GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN
- CERTIFICACIÓN DE LA CALIDAD AGROALIMENTARIA. NORMAS ISO 9000
- CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA
- BUSINESS ENGLISH
- EMPRENDIMIENTO

Metodología didáctica:

Los programas tienen la duración de un curso académico (noviembre-julio). Las asignaturas se desarrollan en dos fases:

- La fase a distancia: a través de la plataforma PoliformaT el alumno accede durante las 24 horas del día a los contenidos, videos explicativos, test de evaluación, etc.. además de tener contacto directo con los profesores del curso. Esta fase supone el 70 % de la nota final.
- La fase presencial: se realiza bien personalmente acudiendo a la UPV o de forma virtual desde tu terminal. Se desarrolla en cuatro sesiones de 2-3 días cada una que se realizan a lo largo del curso académico (enero, marzo, mayo y julio). En ellas se realizan seminarios y talleres con los profesores de las asignaturas, así como conferenciantes externos de las Administraciones Públicas y de la Universidad. En esta fase se realizan las pruebas presenciales del curso que suponen un 30 % en la nota final.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	RICARDO JOSÉ SERVER IZQUIERDO
Codirector	ELENA MELIÁ MARTÍ
Coordinador	TAMARA BORONAT SOLER
Coordinador	MARÍA PÍA CARNICER ANDRÉS
Datos básicos:	
Correo electrónico	cegea@upvnet.upv.es
Tipo de curso	EXPERTO UNIVERSITARIO
Estado	TERMINADO
Duración en horas	5 horas presenciales, 235 horas a distancia
Créditos ECTS	24
Información técnica docente	Tamara Boronat Soler
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	lunes mañana y tarde, martes mañana y tarde, miércoles mañana y tarde, viernes mañana y tarde
Lugar de impartición	Edificio Nexus 2ª Planta
Fecha Inicio	10/10/16
Fecha Fin	18/06/17 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 17/07/18
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	27/09/16
Matrícula hasta	25/10/16
Inicio de preinscripción	17/06/16
Mínimo de alumnos	15
Máximo de alumnos	30
Precio	1.250,00 euros
Observaciones al precio	1.250€ (en 2 plazos) Público en general 1.000€ (en 2 plazos) Alumno que ha finalizado sus estudios en los últimos dos años 1.000€ (en 2 plazos) Alumno matriculado en la Universidad (pendiente de superar menos de 30 ECTS) incluido PFG 1.000€ (en 2 plazos) Alumni UPV 1.000€ (en 2 plazos) Desempleados

Profesorado:

ALCARAZ SORIA, JAVIER
 BALASCH PARISI, SEBASTIA
 BUITRAGO VERA, JUAN MANUEL
 CARNICER ANDRÉS, MARÍA PÍA
 CLEMENTE RICOLFÉ, JOSE SERAFIN
 ESCRIBÀ PÉREZ, CARMEN
 LAJARA DE CAMILLERI, NATALIA
 LAJARA DE CAMILLERI, PATRICIA
 RIVERA VILAS, LUIS MIGUEL
 ROIG MERINO, BERNAT
 SIGNES PEREZ, ELISA
 SILVESTRE ESTEVE, ENRIQUE
 VILLALONGA GRAÑANA, INMACULADA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
LEADERSHIP DEVELOPMENT	O	16/17	6/03/17	18/06/17
INVESTIGACION COMERCIAL	T	16/17	10/10/16	4/12/16
PLANIFICACION COMERCIAL DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA	T	16/17	8/05/17	18/06/17
MARKETING ESTRATEGICO	T	16/17	6/03/17	23/04/17
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	O	16/17	10/10/16	19/02/17
INTERNET Y COMERCIO ELECTRONICO	O	16/17	10/10/16	19/02/17
TECNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	O	16/17	6/03/17	18/06/17
GESTION DE LA INNOVACION	O	16/17	10/10/16	19/02/17
TECNICAS ESTADISTICAS PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD	O	16/17	6/03/17	18/06/17
MODELIZACION Y OPTIMIZACION EN LA EMPRESA	O	16/17	6/03/17	18/06/17
CERTIFICACION DE LA CALIDAD AGROALIMENTARIA. NORMAS ISO 9000	O	16/17	6/03/17	18/06/17
CREACION Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA EMPRESA	O	16/17	6/03/17	18/06/17
TECNICAS DE CONTROL DE GESTION	O	16/17	10/10/16	19/02/17

BUSINESS ENGLISH	O	16/17	6/03/17	18/06/17
EMPREDIMIENTO Y MODELOS DE NEGOCIO	O	16/17	6/03/17	18/06/17
[O] Optativa [T] Troncal				