

## DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN MARKETING

### Breve descripción del curso:

El Diploma de Especialización en Marketing surge como actualización del título Especialista Universitario en Marketing, que forma parte del Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial.

El Diploma de Especialización en Marketing aporta a estudiantes y profesionales emprendedores un conocimiento global de la estrategia de producto y mercado a través de un claustro de profesores con gran experiencia en el mundo del marketing y la comunicación empresarial. Trata de potenciar una actitud proactiva y emprendedora, donde se cubran las necesidades formativas de aquellos profesionales y futuros profesionales que traten de crear con éxito una empresa, seleccionando el mercado al que dirigirse a través de estrategias de diferenciación previamente programadas.

El programa va dirigido a estudiantes y profesionales emprendedores con inquietudes hacia los modelos de negocio de éxito en los mercados actuales tan competitivos.

El equipo de profesores que dirige y coordina el título lleva 5 años de experiencia en el título propio Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial de la UPV, trabajando con un profesorado combinado de profesores externos de empresas de prestigio y profesorado interno, y realizando talleres y visitas a empresas. La estrecha relación con empresas permite cubrir sus necesidades formativas, técnicas y de requerimiento de alumnos para incorporación en prácticas o empleo.

Los contenidos se han desarrollado siguiendo una metodología de formación a distancia (formación online o e-learning) sobre la experiencia adquirida por la dirección del título propio Especialista Profesional en Marketing, el título propio Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial y los cursos presenciales y online impartidos en la propia Universidad Politécnica de Valencia. La presentación de los contenidos y la tutorización emplean recursos didácticos disponibles para formación a distancia en las plataformas de la UPV: Policonecta, Polireunión y Poliformat.

### Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El principal objetivo del título es proporcionar una visión teórico-práctica de las funciones y aplicaciones del marketing, analizando el mercado (clientes y competidores) para establecer estrategias de producto-mercado que permitan alcanzar el éxito empresarial.

Con un mayor nivel de detalle, este objetivo se subdivide en los siguientes objetivos:

- Preparar al alumno para la utilización eficiente de los procedimientos y las herramientas de apoyo a las decisiones de marketing.
- Desarrollar las bases para la coordinación de actividades de marketing y para el conocimiento de clientes y consumidores.
- Capacitar al alumno para el análisis de problemas y situaciones y posterior toma de decisiones aplicando lo aprendido en clase, fijando objetivos y metas, indicando estrategias a seguir, planificando acciones y desarrollando sistemas de control.
- Capacitar al alumno para gestionar las fases del marketing-mix, elaborando un plan de marketing a partir de la segmentación que ha hecho del mercado, sea la empresa pública o privada.

### Conocimientos de acceso:

Para acceder al Master, los alumnos deberán acreditar una Titulación Universitaria de una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Master firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deberá ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

## Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

## Metodología didáctica:

El Diploma de Especialización en Marketing comprende un total de 30 créditos ECTS impartidos de manera Semipresencial, con la opción de poder seguirlo online mediante la aplicación Policonecta (metodología blended learning), con una duración de 5 meses. El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 8 asignaturas obligatorias y una tesina final de máster, convalidable con prácticas en empresa. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1: El Marketing dentro de la Empresa

Asignatura 2: Marketing Estratégico

Asignatura 3: La Investigación en el Marketing

Asignatura 4: Marketing Operativo

Asignatura 5: Marketing Internacional

Asignatura 6: Planificación y Control de Marketing

Asignatura 7: Plan de Marketing Aplicado

Asignatura 8: Nuevas Tendencias en Marketing

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV.

Para completar la formación, el alumno puede ampliar sus estudios cursando el Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial.

Es posible convalidar la materia marketing (las primeras 7 asignaturas, equivalente a 27 créditos), restando al estudiante cursar la materia Comunicación Empresarial y la tesina final de máster.

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias.

## Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

## Organizadores:

Responsable de actividad	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL
Coordinador	DAVID JUÁREZ VARÓN

## Datos básicos:

Dirección web	<a href="http://www.macom.upv.es">http://www.macom.upv.es</a>
Correo electrónico	<a href="mailto:macom@upv.es">macom@upv.es</a>
Tipo de curso	DIPLOMA DE ESPECIALIZACION
Estado	TERMINADO
Duración en horas	150 horas presenciales, 150 horas a distancia
Créditos ECTS	30
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966528467 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Seminario 4.5 - Facultad de ADE - Universidad Politécnica de Valencia - Campus de Valencia

Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	. Viernes tarde de 16:00h a 20:30h. . Sábado mañana de 9:00h a 13:30h
Lugar de impartición	Facultad de Administración y Dirección de Empresas (FADE). Universidad Politécnica de Valencia. Camino de Vera s/n. Valencia (Valencia)  Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	20/10/17
Fecha Fin	10/3/18 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/12/18

Datos de matriculación:	
Matrícula desde	7/9/17
Inicio de preinscripción	13/5/17
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	50
Precio	2.850,00 euros
Observaciones al precio	2.850€ (en 5 plazos) Público en general 2.695,5€ Público en general hasta 31/08/17 2.595€ (en 5 plazos) 01_Asociación Profesional o Colegio Profesional (varios colectivos: marketing, ingenieros, abogados, arquitectos, periodistas, etc.). Pago aplazado. 2.335,5€ 01_Asociación Profesional o Colegio Profesional (varios colectivos: marketing, ingenieros, abogados, arquitectos, periodistas, etc.). Período de pago promocional - 1 pago. hasta 31/08/17 2.295€ (en 5 plazos) 02_Desempleado (Adjuntar DARDE actualizado), Familia Numerosa (certificado) o Estudiante de otra Universidad (Expediente). Pago aplazado. 2.065,5€ 02_Desempleado (Adjuntar DARDE actualizado), Familia Numerosa (certificado) o Estudiante de otra Universidad (Expediente). Período de pago promocional - 1 pago hasta 31/08/17 1.995€ (en 5 plazos) 03_Colectivo UPV (Alumno, Alumni o Personal). Pago aplazado. 1.795,5€ 03_Colectivo UPV (Alumno, Alumni o Personal). Período de pago promocional - 1 pago hasta 31/08/17

Profesorado:	
<p>ÁLVAREZ RATEIKE, JORGE  AURA, JORDI RAFAEL  FERNÁNDEZ MADRID, MARI CRUZ  GARCÍA MARTÍNEZ, JUAN RUBÉN  JUÁREZ VARÓN, DAVID  LLEÓ DOLS, LAVINIA ISABEL  LORENTE SANJUAN, FRANCISCO JAVIER  PORTILLO POBLADOR, NURIA  RODRÍGUEZ VILLALOBOS, ALEJANDRO  SANCHEZ AZNAR, MARIA DE LOS ANGELES  SEMPERE RIPOLL, FRANCISCA  SERRANO GUILLEN, IGNACIO  TALEGÓN MARTÍN, ALBERTO  TORREBLANCA DIAZ, FRANCISCO  TORRENTE PASTOR, IVÁN  TRUJILLO RUIZ, FRANCISCO DE BORJA</p>	

Asignaturas del Curso:	

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
EL MARKETING DENTRO DE LA EMPRESA	T	17_18. MDMC_ VLC	20/10/1 7	10/11/1 7
MARKETING ESTRATÉGICO	T	17_18. MDMC_ VLC	17/11/1 7	15/12/1 7
LA INVESTIGACIÓN EN EL MARKETING	T	17_18. MDMC_ VLC	16/12/1 7	12/1/18
MARKETING OPERATIVO	T	17_18. MDMC_ VLC	13/1/18	9/2/18
MARKETING INTERNACIONAL	T	17_18. MDMC_ VLC	10/2/18	23/2/18
PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE MARKETING	T	17_18. MDMC_ VLC	24/2/18	3/3/18
PLAN DE MARKETING APLICADO	T	17_18. MDMC_ VLC	20/10/1 7	10/3/18
NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING	T	17_18. MDMC_ VLC	20/10/1 7	10/3/18
PRACTICAS DE EMPRESA D.E.	O	17_18. MDMC_ VLC	20/10/1 7	24/6/18
[O] Optativa [T] Troncal				