

DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN COMUNICACION EMPRESARIAL

Breve descripción del curso:

El Diploma de Especialización en Comunicación Empresarial forma parte del Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial.

El Diploma de Especialización en Comunicación Empresarial aporta a estudiantes y profesionales emprendedores un conocimiento global de la estrategia de comunicación a través de un claustro de profesores con gran experiencia en el mundo del marketing y la comunicación empresarial. Trata de alinear la comunicación a los diferentes públicos de la empresa con la estrategia de mercado planteada (marketing), donde se cubran las necesidades formativas de aquellos profesionales y futuros profesionales que traten de comunicar con éxito una empresa, seleccionando las diferentes opciones/ramas de la comunicación, en base a los públicos a los que se dirige y la programación de la misma.

El programa va dirigido a estudiantes y profesionales emprendedores con inquietudes hacia los modelos de negocio de éxito en los mercados actuales tan competitivos.

El equipo de profesores que dirige y coordina el título lleva 6 años de experiencia en el título propio Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial de la UPV, trabajando con un profesorado combinado de profesores externos de empresas de prestigio y profesorado interno, y realizando talleres y visitas a empresas. La estrecha relación con empresas permite cubrir sus necesidades formativas, técnicas y de requerimiento de alumnos para incorporación en prácticas o empleo.

Los contenidos se han desarrollado siguiendo una metodología de formación a distancia (formación online o e-learning) sobre la experiencia adquirida por la dirección del título propio Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial y los cursos presenciales y online impartidos en la propia Universidad Politécnica de Valencia. La presentación de los contenidos y la tutorización emplean recursos didácticos disponibles para formación a distancia en las plataformas de la UPV: Policonecta, Polireunión y Poliformat.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El principal objetivo del título es proporcionar una visión teórico-práctica de las ramas de la comunicación empresarial, analizando la efectividad de cada una de ellas para establecer estrategias de comunicación que permitan alcanzar todos los públicos objetivo planteados.

Con un mayor nivel de detalle, este objetivo se subdivide en los siguientes objetivos:

- Conocer la utilidad de la comunicación estratégica y corporativa.
- Preparar al alumno para la utilización eficiente de las diferentes ramas de la comunicación.
- Analizar las fuentes potenciales de comunicación que emplean clientes y consumidores.
- Capacitar al alumno para el análisis de problemas y situaciones y posterior toma de decisiones aplicando lo aprendido en clase, fijando objetivos y metas, indicando estrategias a seguir, planificando acciones y desarrollando sistemas de control.
- Planificar la estrategia de comunicación para su posterior ejecución.
- Adquirir destrezas en dirección para poder dirigirse a compañeros y subordinados, dotando de habilidades para la dirección de equipos.

Conocimientos de acceso:

Para acceder al Master, los alumnos deberán acreditar una Titulación Universitaria de una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Master firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deberá ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Temas a desarrollar:

El Diploma de Especialización en Comunicación Empresarial comprende un total de 30 créditos ECTS impartidos de manera Semipresencial, con la opción de poder seguirlo online mediante la aplicación Policonecta (metodología blended learning), con una duración de 3 meses. El carácter del título es nacional e internacional. Está compuesto de 7 asignaturas obligatorias. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1: Comunicación Integral
Asignatura 2: Comunicación Estratégica/Corporativa
Asignatura 3: Comunicación Publicitaria
Asignatura 4: Comunicación Persuasiva
Asignatura 5: Dirección de Comunicación
Asignatura 6: Habilidades Sociales y Directivas
Asignatura 7: Felicidad y productividad en el marketing

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV.

Para completar la formación, el alumno puede ampliar sus estudios cursando el Máster en Dirección de Marketing y Comunicación Empresarial.

Es posible convalidar la materia Comunicación Empresarial (las últimas 6 asignaturas, equivalente a 27 créditos), restando al estudiante cursar la materia Marketing y la tesina final de máster.

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL
Coordinador	DAVID JUÁREZ VARÓN

Datos básicos:

Dirección web	http://www.macom.upv.es
Correo electrónico	macom@upv.es
Tipo de curso	DIPLOMA DE ESPECIALIZACION
Estado	TERMINADO
Duración en horas	150 horas presenciales, 150 horas a distancia
Créditos ECTS	30
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966528467 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Seminario 4.5 - Facultad de ADE - Universidad Politécnica de Valencia - Campus de Valencia

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
-------	----------

Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	. Viernes tarde de 16:00h a 20:30h. . Sábado mañana de 9:00h a 13:30h
Lugar de impartición	Facultad de Administración y Dirección de Empresas (FADE). Universidad Politécnica de Valencia. Camino de Vera s/n. Valencia (Valencia) Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	20/10/17
Fecha Fin	24/6/18 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/12/18

Datos de matriculación:

Matrícula desde	7/9/17
Inicio de preinscripción	13/5/17
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	50
Precio	2.850,00 euros
Observaciones al precio	2.850€ (en 5 plazos) Público en general 2.695,5€ Público en general hasta 31/08/17 2.595€ (en 5 plazos) 01_Asociación Profesional o Colegio Profesional (varios colectivos: marketing, ingenieros, abogados, arquitectos, periodistas, etc.). Pago aplazado. 2.335,5€ 01_Asociación Profesional o Colegio Profesional (varios colectivos: marketing, ingenieros, abogados, arquitectos, periodistas, etc.). Período de pago promocional - 1 pago hasta 31/08/17 2.295€ (en 5 plazos) 02_Desempleado (Adjuntar DARDE actualizado), Familia Numerosa (certificado) o Estudiante de otra Universidad (Expediente). Pago aplazado. 2.065,5€ 02_Desempleado (Adjuntar DARDE actualizado), Familia Numerosa (certificado) o Estudiante de otra Universidad (Expediente). Período de pago promocional - 1 pago hasta 31/08/17 1.995€ (en 5 plazos) 03_Colectivo UPV (Alumno, Alumno o Personal). Pago aplazado. 1.795,5€ 03_Colectivo UPV (Alumno, Alumno o Personal). Período de pago promocional - 1 pago hasta 31/08/17

Profesorado:

ÁLVAREZ RATEIKE, JORGE
ATEYEH PÉREZ, FÁTIMA
BONDIA RAGA, AMI
CARCELLER FONTESTAD, BEATRIZ
CAVA SEBASTIÁN, MARÍA ROCÍO
FERNÁNDEZ MADRID, MARI CRUZ
FERREIRÓS BENNETT, PABLO
GARCÍA MARTÍNEZ, JORGE
GARCÍA PÉREZ, JOSÉ MANUEL
JUÁREZ VARÓN, DAVID
LLOPIS RIPOLL, CAROLINA
MENGUAL RECUERDA, ANA
RODRÍGUEZ CONDÉS, LUCÍA
TALEGÓN MARTÍN, ALBERTO
TORRENTE PASTOR, IVÁN
URDANETA URDANETA, RUBEN JESSE
VILLEN A GUIRAO, FABIÁN

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	T	17_18. MDMC_ VLC	24/3/18	24/3/18
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA / CORPORATIVA	T	17_18. MDMC_ VLC	6/4/18	6/4/18
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	T	17_18. MDMC_ VLC	7/4/18	7/4/18
COMUNICACIÓN PERSUASIVA	T	17_18. MDMC_ VLC	27/4/18	27/4/18
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	T	17_18. MDMC_ VLC	23/6/18	24/6/18
DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES Y DIRECTIVAS	T	17_18. MDMC_ VLC	24/3/18	23/6/18
PRACTICAS DE EMPRESA D.E.	O	17_18. MDMC_ VLC	20/10/1 7	24/6/18
FELICIDAD Y PRODUCTIVIDAD EN EL MARKETING	T	17_18. MDMC_ VLC	24/3/18	23/6/18
[O] Optativa [T] Troncal				