

## MASTER EN STARTUP ADMINISTRATION MSA

### Breve descripción del curso:

El MBA de las Startups: Transformar estudiantes en emprendedores y emprendedores en CEOs, CTOs y CMOs.

El primer máster que te permitirá certificarte como CEO, CTO o CMO y acelerar con la ayuda de mentoring de expertos nacionales e internacionales tu proyecto emprendedor.

### Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- Acelerar el crecimiento de proyectos, startups y microempresas que están empezando.
- Disminuir el riesgo de fracaso de los proyectos emprendedores mediante la formación y el mentoring.
- Acceso a mentoring de expertos nacionales e internacionales que han creado startups de éxito. (mirar web MSA)
- Conocer los perfiles básicos de las startups (CEO, CTO y CMO) y permitir a los alumnos especializarse en alguno de estos perfiles.
- Acceso a inversores (investor day).
- Visitas y participación en los eventos más importantes para startups a nivel internacional.

### Conocimientos de acceso:

#### - REQUISITOS -

\*Menos de tres (3) años de experiencia tabajando en una startup.

\*Proyecto (de cualquier sector online/offline) constituido como empresa o autónomo o con intención de hacerlo durante el máster.

#### - PROCESO DE SELECCIÓN -

\* Pitch del proyecto.

\* Entrevista personal.

En caso de duda del cumplimiento o no de las condiciones expuestas, ponte en contacto con nosotros.

### Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente, se puede considerar por la Dirección el acceso a estudiantes universitarios en activo o profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de menos de tres años en el mundo de las startups.

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

### Acción formativa dirigida a:

El Máster está dirigido a emprendedores con proyectos de cualquier ámbito tanto online como offline que estén recién constituidos como empresa o con intención de hacerlo durante el curso. Así como también aquellos que no tengan un proyecto pero demuestren tener experiencia de menos de tres años en el mundo de las startups (CEOs, CTOs, CMOs, etc.)

## Temas a desarrollar:

Materia 1: "Creativity Lab"  
Materia 2: "Startup Law"  
Materia 3: "Team"  
Materia 4: "Business Model"  
Materia 5: "Customer"  
Materia 6: "Funding"  
Materia 7: "CxO camp"  
Materia 8: "Prácticas en empresas"  
Materia 9: "TFM"

## NOTAS:

1. El alumno podrá elegir en la materia "CxO camp" su especialidad, recibiendo un certificado como CEO, CTO o CMO.
2. Las prácticas de empresa podrán realizarse en una aceleradora o startups de éxito.
3. En el TFM el alumno realizará el Business Plan de su proyecto.

## Metodología didáctica:

[M] = MENTORING 200h

Transformamos el concepto de profesor en mentor. Durante las clases los mentores se centrarán única y exclusivamente en los proyectos de los alumnos.

OFFLINE: Resolución de dudas de los contenidos online, presentación de los ejercicios, mentoring de tu proyecto cara a cara con los expertos, etc.

ONLINE: a través de la plataforma PoliformaT el alumno accede a los contenidos, vídeos explicativos, ejercicios, casos de éxito y fracaso, etc.

[S] = STARTUP

El alumno dispondrá en todo momento de un espacio de coworking en el ecosistema STARTUPV. El máster tiene una duración de 7 meses (Septiembre a Marzo). A partir de Marzo el alumno tendrá disponibilidad para realizar las prácticas en empresas y el TFM. En cualquier caso, se podrán realizar las prácticas a partir del inicio del máster.

[A] = ACELERACIÓN

Aceleración de tu proyecto con un Investor Day final.

## Documentación a entregar a los alumnos:

<https://msa.webs.upv.es/>

## Otra Información de interés:

<https://msa.webs.upv.es/>

## Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

## Organizadores:

Responsable de actividad	JOSÉ MILLET ROIG
Coordinador	DANIEL MARTINEZ ACEVES

## Datos básicos:

Dirección web	<a href="https://msa.webs.upv.es/">https://msa.webs.upv.es/</a>
Correo electrónico	mimemn@teleco.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	TERMINADO
Duración en horas	390 horas presenciales, 210 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	IDEAS UPV - Universitat Politècnica de València Ciudad Politécnica de la Innovación Edificio 8B - Acceso N - 4ª Planta 46022 VALENCIA (España) Tel.+34 96 387 77 26 Email: ideas@ideas.upv.es
Bibliografía:	<a href="https://msa.webs.upv.es/">https://msa.webs.upv.es/</a>

#### Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	lunes tarde, miércoles tarde, jueves tarde
Lugar de impartición	Aulas CFP + Ecosistema STARTUPV de la UPV (Campus de Vera)
Fecha Inicio	15/01/18
Fecha Fin	28/06/18 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 30/06/19

#### Datos de matriculación:

Matrícula desde	11/01/18
Inicio de preinscripción	16/06/17
Mínimo de alumnos	18
Máximo de alumnos	20
Precio	4.850,00 euros
Observaciones al precio	4.850€ (en 3 plazos) Público en general 2.395€ (en 3 plazos) Alumno UPV 2.395€ (en 3 plazos) Alumni PLUS UPV 2.395€ (en 3 plazos) Personal UPV

#### Profesorado:

BADAL RODRÍGUEZ, HÉCTOR  
 FERRANDO GARCIA, CARLOS NICOLAS  
 GIMENEZ AZNAR, JAVIER  
 GIMENO FURIÓ, MARÍA JOSÉ  
 GRIOL BARRES, ISRAEL  
 MAHTANI CHANDIRAMANI, SUNIL-CHANDRU  
 MÁRQUEZ GÓMEZ, MARÍA  
 MILLET ROIG, JOSÉ  
 MORANT MARTÍNEZ, OSCAR  
 TALÓN RENUNCIO, JULIÁN

#### Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
CREATIVITY LAB	T	2017-2018	15/01/18	24/01/18
CREATIVITY LAB ONLINE	T	2017-2018	15/01/18	24/01/18
STARTUP LAW	T	2017-2018	25/01/18	5/02/18
STARTUP LAW ONLINE	T	2017-2018	25/01/18	5/02/18
TEAM	T	2017-2018	7/02/18	14/02/18
TEAM ONLINE	T	2017-2018	7/02/18	14/02/18
BUSINESS MODEL	T	2017-2018	15/02/18	15/03/18
BUSINESS MODEL ONLINE	T	2017-2018	15/02/18	15/03/18
CUSTOMER	T	2017-2018	9/04/18	17/05/18
CUSTOMER ONLINE	T	2017-2018	9/04/18	17/05/18
FUNDING	T	2017-2018	21/05/18	4/06/18
FUNDING ONLINE	T	2017-2018	21/05/18	4/06/18
CXO CAMP	T	2017-2018	6/06/18	28/06/18
CXO CAMP ONLINE	T	2017-2018	6/06/18	28/06/18
PRÁCTICAS	T	2017-2018	15/01/18	28/06/18
TFM	T	2017-2018	15/01/18	28/06/18

[O] Optativa [T] Troncal