

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- 1) Estudiar los elementos que intervienen en la gestión de negocios virtuales.
- 2) Analizar los mecanismos de creación de valor en mercados virtuales.
- 3) Desarrollo de prácticas relacionadas con el marketing relacional a través de redes sociales.
- 4) Creación y desarrollo de comunidades virtuales.
- 5) Gestión de contenidos en Internet.
- 6) Determinar las funciones, tareas y responsabilidades del Community Manager.
- 7) Investigación y desarrollo de la reputación online. Importancia y análisis de la netnografía.
- 8) Desarrollar campañas de Social Media. Análisis de su impacto y efectividad.
- 9) Desarrollo de nuevos proyectos digitales, determinando la viabilidad y rentabilidad de los mismos.
- 10) Crear competencias para poder ofrecer servicios de consultoría y auditoría aplicados a negocios digitales.
- 11) Analizar la legislación aplicable a los negocios digitales.
- 12) Determinar las nuevas tendencias en publicidad on-line. Dominios y gestión de marca. Spam y cookies.
- 13) Creación y mantenimiento de websites, blogs y redes sociales.
- 14) Analizar la seguridad de la información. Fraudes y piratería. Derechos de autor y firma electrónica.
- 15) Estudiar la validez y eficacia de los contratos desarrollados en internet.
- 16) Métodos de financiación y de cooperación en negocios digitales.
- 17) Explicar las herramientas de analítica web más utilizadas.
- 18) Estudiar los casos de éxito más relevantes de empresas que operan en Internet.
- 19) Venta de negocios digitales. Cómo determinar el precio de venta y cómo encontrar el mejor comprador.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

MATERIA 1. CREACIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS VIRTUALES

- Analizar la viabilidad de un negocio virtual
- Conocer los modelos de negocio y de venta online
- Conocer los modelos de financiación de un negocio virtual
- Conocer algunos casos de éxito de negocios virtuales

MATERIA 2. MARKETING Y REDES SOCIALES

- Bases para la comprensión y gestión del marketing en plataformas 2.0
- La reputación online. Técnicas de mejora
- Marketing en Facebook y herramientas de monitorización online
- Twitter Y blogs: dos potentes plataformas 2.0 para el marketing online
- Planificación estratégica del marketing integral

MATERIA 3. PROYECTOS INNOVADORES DE VENTA ELECTRÓNICA

- Creación de una tienda electrónica
- Personalización para la realización de ventas efectivas
- Procesos de cobro
- Métodos de pago seguro a través de la red
- Logística de envío de productos
- Casos de éxito de venta electrónica

MATERIA 4. CREACIÓN Y DESARROLLO DE COMUNIDADES VIRTUALES

- La Economía de las comunidades virtuales
- Fuentes de ingreso para una comunidad virtual
- Modelos estáticos frente a modelos dinámicos de ingresos
- Gestión efectiva de comunidades virtuales
- Tecnologías para desarrollar comunidades virtuales

MATERIA 5. GESTIÓN DE CONTENIDOS EN INTERNET

- Los CMS. Significado e impacto
- Desarrollo de una página web con WordPress
- PhpBB. Gestión de foros
- Casos prácticos con Moodle
- Creación de una tienda virtual

MATERIA 6. REPUTACIÓN ONLINE, ANALÍTICA WEB Y NETNOGRAFÍA

- Desarrollar y gestionar métricas para la medición de la reputación online de una empresa
- Implementación de herramientas de medición de tráfico web
- Herramientas UserCentric y SiteCentric
- Google Analytics
- Herramientas complementarias para Google Analytics (embudos, integración con WP, conexión con MailChimp)
- Netnografía. Aplicaciones prácticas

MATERIA 7. LEGISLACIÓN Y PROTECCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

- Ley Orgánica de Protección de Datos y protección de contenidos digitales
- Diseño de tiendas virtuales en base a principios de protección de datos. Obligaciones frente a terceros.
- Protección y plagio de contenidos en Internet
- Casos prácticos

MATERIA 8. SOCIAL MEDIA

- Social Media: un nuevo paradigma
- Una panorámica del uso del Social Media en España
- Redes Sociales: Quiero ser tu amigo
- Social Media basado en contenidos de vídeo
- Branding: Dimensiones Corporativa y Personal

MATERIA 9. MODELOS DE NEGOCIO Y TECNOLOGÍAS MÓVILES

- Dispositivos y tecnologías móviles
- Sistemas operativos para dispositivos móviles
- Diseño de aplicaciones para móviles (Android)
- Tipos de aplicaciones y servicios para dispositivos móviles
- Modelos de negocio basados en tecnología móvil

MATERIA 10. TRABAJO FINAL DE EXPERTO

- Diseño e implementación de un negocio digital desarrollando todas las etapas.

Metodología didáctica:

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico. La plataforma informática dispone también de correo interno, chat entre alumnos y profesores, tablón de anuncios, sistema autoevaluable de preguntas de múltiple respuesta.

También se realizará alguna clase a través de las Aulas del Centro de Formación Permanente (Campus de Vera en Valencia) en el que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en directo o en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Cada mes se realizará un webinar con un experto destacado en la materia que se esté desarrollando.

Otra Información de interés:

Existen varias empresas que nos han confirmado que van a crear una bolsa de empleo para contratar a los futuros titulados del Máster Universitario.

- DACSA. Maicerías Españolas	http://www.arrozdacsa.com
- ENCAMINA.	http://www.encamina.com
- Grupo MONTALT.	http://www.grupomontalt.com
- ROITING Marketing Online.	http://www.roiting.com
- INFOCIF.	http://www.infocif.es
- ELFOS CERÁMICA.	http://elfosceramica.com
- GEDESCO.	http://www.gedesco.es
- VERDISSIMO.	http://www.verdissimo.com/
- GASTRONOMIC SPAIN.	http://www.gastronomicspain.com/
- INFORTELECOM.	https://infortelecom.es/
- KAREN INMOBILIARIA.	http://kareninmobiliaria.com/
- ZARKU.	https://es-es.facebook.com/zarku.es
- GRUPO ROBLE	http://www.gruporoble.es
- YOINTIC Marketing Online	http://yointic.com/
- ProGB.	
- ESTRELLAS PARA COMPRAR.	https://estrellasparacomprar.es/
- FRESHHY RETAIL.	
- MUNDO ARTI.	http://www.mundoarti.com/
- VANSICAMPERS.COM	http://www.vansicampers.com/
- KLIK AGENCY.	
- NOMADA PRODUCCIONES.	
- AFACTYS.	https://afactys.com/

Los estudiantes del Máster tendrán acceso de forma GRATUITA al título de MASTER EN EXECUTIVE BUSINESS ADMINISTRATION certificado por la UPB haciendo 2 módulos virtuales adicionales.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	DANIEL PALACIOS MARQUÉS
--------------------------	-------------------------

Datos básicos:

Dirección web	www.masternegociosdigitales.com
Correo electrónico	dapamar@doe.upv.es
Tipo de curso	MASTER
Estado	TERMINADO
Duración en horas	600 horas a distancia
Créditos ECTS	60
Información técnica docente	Departamento Organización de Empresas. Edificio 7D

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	El curso será totalmente online y se realizará alguna clase a través de las Aulas del Centro de Formación Permanente (Campus de Vera). Cada mes se realizará un webinar con un experto en la materia que se esté desarrollando. El seguimiento se podrá realizar en directo a través de Policonecta.
Fecha Inicio	1/10/17
Fecha Fin	31/7/18 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/8/18

Datos de matriculación:

Matrícula desde	4/9/17
Inicio de preinscripción	26/6/17
Mínimo de alumnos	3
Máximo de alumnos	50
Precio	3.300,00 euros
Observaciones al precio	3.300€ (en 4 plazos) Público en general 3.060€ (en 4 plazos) Alumno UPV 3.060€ (en 4 plazos) Alumni PLUS UPV 3.060€ (en 4 plazos) Personal UPV

Profesorado:

BUSÓ GARRIDO, VICENTE JOSÉ
CORTÉS GRAO, ROCÍO
DEVECE CARANANA, CARLOS ALBERTO
GARCÍA MORA, CARLOS JAVIER
GONZALEZ GARCIA, JOAQUIN
LLOPIS ALBERT, CARLOS
MARTI ADSUAR, FATIMA
MERIGO, JOSE
Orero Lillo, Jose Ignacio
PALACIOS MARQUÉS, DANIEL
RUIZ GARCIA, JESUS
SIFRE NAVARRO, VICENT
SOTELO GONZALEZ, JOAQUIN
VILLAR VILLANUEVA, FRANCISCO JOSÉ

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
CREACION Y GESTION DE NEGOCIOS VIRTUALES	T	MASTE R DIR 2017	1/10/17	30/11/17
MARKETING Y REDES SOCIALES	T	MASTE R DIR 2017	1/10/17	30/11/17
GESTION DE CONTENIDOS EN INTERNET	T	MASTE R DIR 2017	1/12/17	31/1/18

CREACION Y DESARROLLO DE COMUNIDADES VIRTUALES	T	MASTE R DIR 2017	1/2/18	31/3/18
SOCIAL MEDIA	T	MASTE R DIR 2017	1/2/18	31/3/18
REPUTACION ONLINE, ANALITICA WEB Y NETNOGRAFIA	T	MASTE R DIR 2017	1/4/18	31/5/18
LEGISLACION Y PROTECCION DE CONTENIDOS DIGITALES	T	MASTE R DIR 2017	1/6/18	31/7/18
TRABAJO FINAL DE MASTER	T	MASTE R DIR 2017	1/6/18	31/7/18
MODELOS DE NEGOCIO Y TECNOLOGIAS MOVILES	T	MASTE R DIR 2017	1/4/18	31/5/18
PROYECTOS INNOVADORES DE VENTA ELECTRONICA	T	MASTE R DIR 2017	1/12/17	31/1/18
PRÁCTICAS DE EMPRESA	O	MASTE R DIR 2017	1/6/18	31/7/18
[O] Optativa [T] Troncal				