

REVENUE MANAGEMENT PARA LA GESTION DE EMPRESAS TURÍSTICAS: NIVEL MEDIO

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Al terminar el curso el alumno será capaz de elaborar un Plan de Acciones para optimizar la fijación de precios en una empresa turística.

Conocimientos previos necesarios:

Bachillerato o Ciclo Formativo Superior

Es recomendable haber realizado previamente un curso básico sobre herramientas de Revenue Management, o tener experiencia en el manejo de dichas herramientas en una empresa.

Acción formativa dirigida a:

Estudiantes de Gestión de Empresas Turísticas, ADE y afines, con un conocimiento muy básico sobre Revenue Management.
Profesionales del sector turístico con nociones básicas sobre Revenue Management y gestión de precios.

Temas a desarrollar:

- 1.- Introducción al Revenue: fundamentos, principios, objetivos, estrategias y procesos
- 2.- Pricing: tipos de tarifas, precios y segmentos de mercados.
- 3.- Forecasting: Elementos necesarios para una previsión, pick up, calendario de demanda, curva de reservas, demandas variables.
- 4.- Benchmarking: conocimiento de la competencia, objetivos, ratios (MPI, ARI, RGI) y análisis de reportes para la toma de decisiones.
- 5.- Action Plan: Organización, descripción y rutinas del puesto, Revenue Meetings, gestión de la información y elaboración de un Action Plan.

Metodología didáctica:

El alumno encontrará el contenido ordenado en unidades didácticas, con enlaces a documentos adicionales y una serie de ejercicios prácticos y tests.
Para "aprender haciendo", el alumno realizará un caso práctico mediante un Ejercicio analítico sobre un informe de Benchmarking de la empresa STR Global (empresa referente en informes de Benchmarking). Este valor añadido ha sido uno de los pilares de este curso y creemos que se convertirá en una ventaja competitiva para los alumnos.
Los profesores mantendrán una interacción con los alumnos vía correo interno, foro del curso y blog del profesor.
El alumno que lo requiera, podrá solicitar por correo interno una sesión de tutoría personal o por videoconferencia.

Otra Información de interés:

El jueves 3 de mayo: 17:30-18:30 horas, tendrá lugar el examen presencial. Dicho examen presencial se podrá realizar en los Campus de Vera o Gandia (y, en casos justificados, por videoconferencia). Los alumnos dispondrán de una convocatoria extraordinaria adicional (que se acordará con cada alumno, en caso de que la necesite)

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?1

Condiciones específicas

Tutorías:

Las consultas de los alumnos a través de foros, correo electrónico, correo interno serán atendidas de lunes a viernes dentro de un plazo no superior a las 48h. Las consultas realizadas durante sábados, domingos y festivos nacionales en España, serán atendidas en un periodo de 48h a partir del siguiente día laborable.

Las consultas realizadas por los alumnos durante el periodo de vacaciones estivales en España (del 1 al 31 de agosto), se atenderán a partir del día 1 de septiembre.

Organizadores:

Responsable de actividad	BERNAT ROIG MERINO
--------------------------	--------------------

Datos básicos:

Dirección web	http://cursobernattrm.blogs.upv.es/
Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	TERMINADO
Duración en horas	1 horas presenciales, 29 horas a distancia
Créditos ECTS	3

Dónde y Cuándo:

Dónde	INTERNET
Horario	INTERNET
Observaciones al horario	Jueves 3 de mayo: 17:30-18:30 horas (examen presencial). Los alumnos que no puedan realizar el examen presencial en la fecha indicada dispondrán de una convocatoria extraordinaria (se acordará con los alumnos).. Dicho examen presencial se podrá realizar en los Campus de Vera o Gandia (y, en casos justificados, por videoconferencia).
Lugar de impartición	Internet
Fecha Inicio	20/3/18
Fecha Fin	5/9/18

Datos de matriculación:

Matrícula desde	26/2/18
Matrícula hasta	7/6/18
Inicio de preinscripcion	13/12/17
Mínimo de alumnos	3
Máximo de alumnos	25
Precio	195,00 euros
Observaciones al precio	170,00 € - Alumno UPV 170,00 € - Alumni UPV 170,00 € - Personal UPV 195,00 € - Público en general 150,00 € - Alumnos matriculados previamente en el curso de Revenue Management para la Gestión de Empresas Turísticas: Nivel Básico (de cualquier colectivo)

Profesorado:

NAVARRO NAVARRO, JOSÉ
ROIG MERINO, BERNAT
SIGALAT SIGNES, ENRIQUE