

REVENUE MANAGEMENT PARA LA GESTION DE EMPRESAS TURÍSTICAS: NIVEL AVANZADO

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Al terminar el curso el alumno será capaz de optimizar los ingresos y beneficios de reservas individuales, eventos y grupos, tanto para habitaciones, salas y restaurante.

Conocimientos previos necesarios:

Bachillerato o Ciclo Formativo Superior

Es recomendable haber realizado previamente un curso sobre Revenue Management (curso de nivel medio o similar), o tener experiencia en el manejo de dichas herramientas en una empresa

Acción formativa dirigida a:

Estudiantes de Gestión de Empresas Turísticas, ADE y afines, con un nivel medio en Revenue Management.
Profesionales del sector turístico con algo de experiencia en Revenue para reservas individuales.

Temas a desarrollar:

UNIDAD DIDÁCTICA 1.- Pricing: Estrategias de precios
UNIDAD DIDÁCTICA 2.- Forecasting: Previsión de demanda
UNIDAD DIDÁCTICA 3.- Revenue Management de Grupos
UNIDAD DIDÁCTICA 4.- RM de salas, eventos, restaurantes y espacios funcionales
UNIDAD DIDÁCTICA 5.- Segmentación de Micro-demanda, micro-segmentos, preferencias y tendencias.
UNIDAD DIDÁCTICA 6.- Escenarios y políticas de distribución, contratación, comercialización y distribución.
UNIDAD DIDÁCTICA 7.- Distribución electrónica y Total Controlling.

ANEXO: Glosario Inglés - Español

Metodología didáctica:

El alumno encontrará el contenido ordenado en unidades didácticas, con enlaces a documentos adicionales y una serie de ejercicios y tests, destinados a mejorar el conocimiento de cada unidad.
Para "aprender haciendo", el alumno realizará ejercicios prácticos con hojas de cálculo y datos "realistas".
El profesor mantendrá una interacción con los alumnos vía correo interno para resolver cualquier cuestión. Así mismo, el blog del profesor aporta artículos de interés sobre la actualidad del Revenue Management, y está abierto a los comentarios que los alumnos quieran realizar.
El alumno que lo requiera podrá solicitar por correo interno una tutoría personal, o por videoconferencia de PoliformaT.

Otra Información de interés:

Jueves 28 de junio: 17:30-18:30 horas tendrá lugar el examen presencial. Dicho examen presencial se podrá realizar en los Campus de Vera o Gandia (y, en casos justificados, por videoconferencia). Los alumnos dispondrán de una convocatoria extraordinaria adicional (que se acordará con cada alumno, en caso de que la necesite)

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?1

Condiciones específicas

Tutorías:

Las consultas de los alumnos a través de foros, correo electrónico, correo interno serán atendidas de lunes a viernes dentro de un plazo no superior a las 48h. Las consultas realizadas durante sábados, domingos y festivos nacionales en España, serán atendidas en un periodo de 48h a partir del siguiente día laborable.

Las consultas realizadas por los alumnos durante el periodo de vacaciones estivales en España (del 1 al 31 de agosto), se atenderán a partir del día 1 de septiembre.

Organizadores:

Responsable de actividad	BERNAT ROIG MERINO
--------------------------	--------------------

Datos básicos:

Dirección web	http://cursobernatrmm.blogs.upv.es/
Tipo de curso	FORMACIÓN ESPECIFICA
Estado	TERMINADO
Duración en horas	1 horas presenciales, 39 horas a distancia
Créditos ECTS	4

Dónde y Cuándo:

Dónde	INTERNET
Horario	INTERNET
Observaciones al horario	Jueves 28 de junio: 17:30-18:30 horas (examen presencial en el Campus de Gandia) Se podrá realizar el examen presencial por videoconferencia (alumno que resida lejos de Gandia). Los alumnos que no puedan realizar el examen presencial en la fecha indicada, dispondrán de una convocatoria extraordinaria (en una fecha que se acordará con cada alumno, entre el 28 de junio y el 5 de septiembre).
Lugar de impartición	Internet
Fecha Inicio	2/05/18
Fecha Fin	5/09/18

Datos de matriculación:

Matrícula desde	18/04/18
Matrícula hasta	7/06/18
Inicio de preinscripción	13/12/17
Mínimo de alumnos	3
Máximo de alumnos	25
Precio	245,00 euros
Observaciones al precio	195,00 € - Alumnos matriculados en el curso de Revenue Management para la Gestión de Empresas Turísticas: Nivel Medio 245,00 € - Público en general 225,00 € - Alumno UPV PLUS 225,00 € - Alumno UPV 225,00 € - Personal UPV

Profesorado:

NAVARRO NAVARRO, JOSÉ
ROIG MERINO, BERNAT
SIGALAT SIGNES, ENRIQUE