

DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD

Breve descripción del curso:

Elaborar y diseñar una estrategia básica de comunicación es necesario hoy en día en el ámbito profesional del diseñador gráfico. Esta asignatura da a conocer las fases en el proceso creativo y la toma de decisiones que permiten generar una comunicación eficaz y efectiva.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- Manejar los fundamentos estratégicos de construcción de la imagen de marca.
- Establecer los criterios de comunicación visual convenientes para contribuir, desde la Dirección de Arte, a configurar el posicionamiento de marca deseado.
- Desarrollar el estilo de comunicación de una marca con coherencia a sus valores de personalidad.

Conocimientos de acceso:

- Ser titulado universitario.
- Estudiantes universitarios que tengan pendientes menos de 30 ECTS incluido el TFG.
- Profesional con acceso a la universidad o título de FP grado superior y 3 años de experiencia laboral en el área de diseño gráfico, editorial, periodismo y áreas afines.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Diseñadores gráficos, diseñadores web, fotógrafos, titulados en BBAA, periodistas y profesionales del diseño y campos afines.

Temas a desarrollar:

1. La Dirección de Arte y el proceso estratégico de comunicación de una marca.
2. Conocimientos y competencias de la Dirección de Arte.
3. Habilidades relacionales, comerciales y comunicacionales de la Dirección de Arte.

Metodología didáctica:

Clases magistrales.
Clases Prácticas.
Evaluación.

Documentación a entregar a los alumnos:

Apuntes en formato electrónico a través de poliformat.

Otra Información de interés:

Horario: Lu 01/04 16:00 a 21:00 hrs, Mie 03/04 16:00 a 21:00 hrs, Lu 08/04 16:00 a 21:00 hrs y Mie 10/04 16:00 a 21:00 hrs.

Fechas sujetas a cambios en función del desarrollo del curso. En caso de cambios se informa a los alumnos matriculados a través del correo electrónico facilitado al hacer la inscripción.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	FERNANDO BRUSOLA SIMÓN
Codirector	MARÍA BEGOÑA JORDÁ ALBIÑANA
Coordinador	JIMENA GONZÁLEZ DEL RÍO COGORNO

Datos básicos:

Dirección web	http://www.mag.upv.es
Correo electrónico	info@mag.upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	TERMINADO
Duración en horas	20 horas presenciales
Créditos ECTS	2
Información técnica docente	<p>* Secretaría: ETS de Ingeniería del Diseño, edificio 7B, 4ª planta, ala Sur. Despacho Master Artes Gráficas C/ Camino de Vera, s/n 46022 Valencia Contacto: Jimena González del Río, ext. 77064 - Tfno.: +34 96 387 70 64 Fax: 96 387 79 58 E-mail: info@mag.upv.es Atención: de lunes a viernes de 9:30 a 14:00 horas.</p> <p>* Atención Técnica Docente: Begoña Jordá, ext. 77064 - +34 96 387 70 64 - info@mag.upv.es Atención: de 11:00 a 14:00 horas.</p>

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	lunes tarde, miércoles tarde
Lugar de impartición	ETS de Ingeniería del Diseño, edificio 7B, 2ª planta, ala Norte. Aula José García.
Fecha Inicio	1/04/19
Fecha Fin	10/04/19

Datos de matriculación:

Matrícula desde	3/02/19
Inicio de preinscripción	1/02/19
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	20
Precio	200,00 euros
Observaciones al precio	200€ Público en general

Profesorado:

CRESPO MONTSERRAT, PEPE

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
DIRECCIÓN DE ARTE EN PUBLICIDAD	T	18/19	1/04/19	10/04/19

[O] Optativa [T] Troncal