

INTRODUCCIÓN A LA TIPOGRAFÍA

Breve descripción del curso:

Inmersión en el mundo de la tipografía tratando temas básicos como la anatomía del tipo, las familias de tipos, tipometría, composición y estética tipográfica.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El objetivo de esta asignatura es que el alumno adquiera los conocimientos y los rudimentos fundamentales para ser capaz de abordar con rigor la composición tipográfica de un texto, a través del conocimiento a nivel profesional de los principios y los procedimientos más importantes tanto a nivel general como de detalle. Durante las distintas clases se abordarán las cuestiones fundamentales relativas a los principios y los procedimientos para la composición y la manipulación de los elementos del texto con el fin de adquirir elementos de análisis suficientes que permitan un ejercicio profesional de la tipografía.

Conocimientos de acceso:

- Ser titulado universitario.
- Estudiantes universitarios que tengan pendientes menos de 30 ECTS incluido el TFG.
- Profesional con acceso a la universidad o título de FP grado superior y 3 años de experiencia laboral en el área de diseño gráfico, editorial, periodismo y áreas afines.

Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Diseñadores gráficos, diseñadores web, fotógrafos, titulados en BBAA, periodistas y profesionales del diseño gráfico, editorial y campos afines.

Temas a desarrollar:

Introducción

Definición de tipografía

Escritura, lettering y tipografía

Concepto clave de la comunicación visual

Autoedición

Tipografía de pantalla

Títulos de crédito en el cine

Motion graphics

Los distintos usos de la tipografía

Tipografía de edición

Tipografía creativa

Tipografía gráfica

Legibilidad y lecturabilidad

Formas de las letras

Disposición tipográfica

Color tipográfico

Tipometría

Tipografía digital

Tecnología de las fuentes

Composición del texto

Líneas de referencia

Ojo medio

Medida de línea

Interlínea

Modos de composición

Parámetros de justificación

Ajuste de blancos: track y kern

Fenomenología del texto

Polimorfismo gráfico

Formulación del texto

Jerarquía informativa

Primeras expresiones del alfabeto

El tipo como signo

Evolución morfológica

Estandarización estilística y tipográfica

Morfología tipográfica

Líneas de referencia

Variaciones estructurales

Modulación y grosor

Elementos o partes

Clasificación

Principales tipologías

Clasificaciones estandarizadas

Clasificación propia

Ortotipografía

La necesidad de una correcta comunicación

Lengua y habla

El corrector intermediario

Manuales y diccionarios

Metodología didáctica:

Las clases constarán de explicaciones teóricas basadas en un amplio material audiovisual, así como la realización de prácticas con ordenadores con el paquete de software de Adobe CC. También se proporcionarán al alumno textos de apoyo y bibliografía.

Evaluación.

Documentación a entregar a los alumnos:

Se proporcionarán al alumno textos de apoyo y bibliografía.

Otra Información de interés:

Horario: Jue 18/10 16:00 a 21:00 hrs, Ma 23/10 16:00 a 21:00 hrs, Jue 25/10, 16:00 a 21:00 hrs, Ma 30/10 16:00 a 21:00 hrs, Ma 06/11, 16:00 a 21:00 hrs, Jue 08/11 16:00 a 21:00 hrs y Ma 20/11 16:00 a 21:00 hrs.

Fechas sujetas a cambios en función del desarrollo del curso. En caso de cambios se informa a los alumnos matriculados a través del correo electrónico facilitado al hacer la inscripción.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Condiciones específicas

Asignatura troncal, imprescindible para la realización de otros módulos:

- Taller 2: diseño tipográfico.
- Metodología en diseño editorial.
- Libro digital.
- Gestión y control de la calidad del proyecto.

Organizadores:

Responsable de actividad	FERNANDO BRUSOLA SIMÓN
Codirector	MARÍA BEGOÑA JORDÁ ALBIÑANA
Coordinador	JIMENA GONZÁLEZ DEL RÍO COGORNO

Datos básicos:

Dirección web	http://www.mag.upv.es
Correo electrónico	info@mag.upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	TERMINADO
Duración en horas	30 horas presenciales
Créditos ECTS	3

Información técnica docente	<p>* Secretaría: ETS de Ingeniería del Diseño, edificio 7B, 4ª planta, ala Sur. Despacho Master Artes Gráficas C/ Camino de Vera, s/n 46022 Valencia Contacto: Jimena González del Río, ext. 77064 - Tfno.: +34 96 387 70 64 Fax: 96 387 79 58 E-mail: info@mag.upv.es Atención: de lunes a viernes de 9:30 a 14:00 horas.</p> <p>* Atención Técnica Docente: Begoña Jordá, ext. 77064 - +34 96 387 70 64 - info@mag.upv.es Atención: de 11:00 a 14:00 horas.</p>
-----------------------------	---

Bibliografía:	<ul style="list-style-type: none">· Manual de tipografía: del plomo a la era digital Martín Montesinos, José Luis Mas Hurtuna, Montse Valencia : Campgràfic, 2001-2011. 1ª-8ª ed.· La nueva tipografía: manual para diseñadores modernos Tschichold, Jan Pujol, Josep M. Valencia : Campgràfic, 2003.· Tipografía creativa March, Marion Barcelona: Gustavo Gili, 1989.· Manual de tipografía Kane, John Barcelona: Gustavo Gili, 2012. 2ª ed., amp. y rev.· Un ensayo sobre tipografía Gill, Eric Burke, Christopher Valencia: Campgràfic, 2004.· La historia secreta de las letras Loxley, Simon Valencia: Campgràfic, 2007.
---------------	---

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	TARDE
Observaciones al horario	martes tarde, jueves tarde
Lugar de impartición	ETS de Ingeniería del Diseño, edificio 7B, 2ª planta, ala Norte. Aula José García.
Fecha Inicio	18/10/18
Fecha Fin	20/11/18

Datos de matriculación:

Matrícula desde	2/09/18
Matrícula hasta	21/09/18
Inicio de preinscripción	18/08/18
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	20
Precio	260,00 euros
Observaciones al precio	260€ Público en general

Profesorado:

ARMIJO TORTAJADA, JOSÉ ANTONIO
 CASP BELLVER, ENRIQUE
 MARTÍN MONTESINOS, JOSÉ LUIS

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
INTRODUCCION A LA TIPOGRAFIA	T	18/19	18/10/18	20/11/18

[O] Optativa [T] Troncal