

## Innovación, Creatividad y Emprendimiento

### Breve descripción del curso:

A lo largo del presente módulo os sumergiréis en el apasionante mundo de la creatividad y el emprendimiento. Para ello os animamos a que participéis en las diferentes actividades que os propondremos de modo que podáis experimentar de primera mano:

- Qué es la creatividad y cómo desarrollarla
- Cómo generar ideas innovadoras que os permitan afrontar problemas diversos
- Qué es el emprendimiento y cómo se manifiesta
- Cómo detectar vuestras habilidades emprendedoras
- Cómo desarrollar y evaluar proyectos emprendedores

### Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- Reconocer los elementos de la creatividad
- Implementar herramientas para el desarrollo de la creatividad
- Reconocer el emprendimiento y sus diferentes manifestaciones
- Identificar y caracterizar organizaciones emprendedoras
- Detectar y analizar habilidades emprendedoras
- Desarrollar y evaluar proyectos emprendedores

### Conocimientos previos necesarios:

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

### Acción formativa dirigida a:

Profesionales, estudiantes e investigadores involucrados o interesados en la dirección y/o gestión de la innovación, la ciencia o la transferencia de conocimiento en empresas, universidades, organismos de investigación, administraciones públicas, etc.

Acceso: Titulados universitarios o estudiantes a falta de 30 créditos ECTS incluido proyecto fin de carrera o con un primer ciclo universitario terminado.

## Temas a desarrollar:

### Parte I: Creatividad

1. ¿Qué es la creatividad?
2. Componentes y Características de la Creatividad
3. Barreras y Bloqueos de la Creatividad
4. Pensamiento y proceso creativo
5. Técnicas de Creatividad

### Parte II: Emprendimiento

1. Emprendedor y Emprendimiento
  - 1.1. Antes de comenzar...
  - 1.2. Definiendo los conceptos de Emprendedor y Emprendimiento
  - 1.3. Relación entre Creatividad y Emprendimiento
  - 1.4. Políticas sobre emprendimiento ¿en realidad lo son?
2. Empezar en las Organizaciones
  - 2.1. Reflexionando sobre los comportamientos de las personas y las organizaciones
  - 2.2. Organizaciones Emprendedoras
  - 2.3. Intraemprendimiento
  - 2.4. ¿Cómo canalizar el valor de los emprendedores en tu empresa?
3. Descubriendo las Habilidades Emprendedoras
  - 3.1. Test de Pautas de Comportamiento Emprendedor
  - 3.2. Y ahora ¿cómo interpreto el resultado?
  - 3.3. El Equipo Emprendedor
4. De la idea a la oportunidad
  - 4.1. La Idea
  - 4.2. La planificación: ¿Cómo convertir mi idea en una realidad?
  - 4.3. El Plan de Emprendimiento
  - 4.4. Análisis de viabilidad

## Metodología didáctica:

El curso se desarrolla de forma on-line. Los alumnos dispondrán de una plataforma de formación virtual (PoliformaT) a través de la cual podrán acceder a los materiales y herramientas virtuales.

Durante el desarrollo del curso, el alumno estará en contacto con el equipo de profesores a través de las herramientas disponibles en PoliformaT y de las videoconferencias que se programen a lo largo del módulo.

Como complemento a los materiales docentes que estarán disponibles en la plataforma, el curso cuenta con diverso material complementario: vídeos, sesiones a través de Polireunión (Adobe Connect), textos de ampliación, foros, etc. Durante el curso los participantes deberán realizar dos tipos de actividades: unas de contextualización, para aplicar a sus respectivos contextos los conocimientos impartidos en el módulo, y otras de evaluación, consistente en el desarrollo de diversas actividades propuestas a lo largo del módulo.

## Documentación a entregar a los alumnos:

Los alumnos podrán acceder a toda la documentación a través de la plataforma de teleformación. Esta documentación estará integrada por:

- Textos de los temas elaborados por los profesores que incluye textos de ampliación, bibliografía y enlaces de interés
- Vídeos explicativos de las asignaturas y conceptos
- Grabaciones de las sesiones virtuales a través de Adobe Connect

## Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

## Organizadores:

|                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| Responsable de actividad | MÓNICA GARCÍA MELÓN   |
| Coordinador              | MÓNICA ARROYO VÁZQUEZ |

## Datos básicos:

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Dirección web               | http://mgci.webs.upv.es  |
| Correo electrónico          | mgci@ingenio.upv.es  |
| Tipo de curso               | MÓDULO DE T.P.   |
| Estado                      | TERMINADO  |
| Duración en horas           | 100 horas a distancia  |
| Créditos ECTS               | 10   |
| Información técnica docente | Secretaría:<br>Mónica Arroyo Vázquez<br>INGENIO (CSIC-UPV)<br>CPI Edificio 8E - 4ª Planta (Acceso J)<br>Universitat Politècnica de València<br>Camino de Vera S/N<br>46022 - Valencia (España) |

**Dónde y Cuándo:**

|                      |          |
|----------------------|----------|
| Dónde                | VALÈNCIA |
| Horario              | INTERNET |
| Lugar de impartición | On-line  |
| Fecha Inicio         | 25/03/19 |
| Fecha Fin            | 5/05/19  |

**Datos de matriculación:**

|                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| Matrícula desde          | 26/01/19                |
| Inicio de preinscripción | 25/01/19                |
| Mínimo de alumnos        | 1                       |
| Máximo de alumnos        | 100                     |
| Precio                   | 600,00 euros            |
| Observaciones al precio  | 600€ Público en general |

**Profesorado:**

ARROYO VÁZQUEZ, MÓNICA  
RETONDARO, OSVALDO

**Asignaturas del Curso:**

| Asignatura                   | Tipo oferta | Nombre del Grupo | Previsto Inicio | Previsto Fin |
|------------------------------|-------------|------------------|-----------------|--------------|
| CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO | T           | 18/19            | 25/03/19        | 5/05/19      |

[O] Optativa [T] Troncal