

## Diploma de Especialización en Comunicación Empresarial

### Breve descripción del curso:

El Diploma de Especialización en Comunicación Empresarial aporta a estudiantes y profesionales emprendedores un conocimiento global de la estrategia de comunicación a través de un claustro de profesores con gran experiencia en el mundo de la comunicación empresarial. Trata de potenciar una actitud proactiva y emprendedora, donde se cubran las necesidades formativas de aquellos profesionales y futuros profesionales que traten de crear con éxito una empresa, seleccionando el mercado al que dirigirse a través de estrategias de diferenciación previamente programadas.

El programa va dirigido a estudiantes y profesionales emprendedores con inquietudes hacia los modelos de negocio de éxito en los mercados actuales tan competitivos.

El equipo de profesores que dirige y coordina el título lleva desde el año 2007 trabajando en el título propio de la UPV, con un profesorado combinado de profesores externos de empresas de prestigio y profesorado interno, y realizando talleres y visitas a empresas. La estrecha relación con empresas permite cubrir sus necesidades formativas, técnicas y de requerimiento de alumnos para incorporación en prácticas o empleo.

Los contenidos se han desarrollado siguiendo una metodología de formación a distancia (formación online o e-learning) sobre la experiencia adquirida por la dirección del título propio y los cursos presenciales y online impartidos en la propia Universidad Politécnica de Valencia. La presentación de los contenidos y la tutorización emplean recursos didácticos disponibles para formación a distancia en las plataformas de la UPV: Policonecta, Polireunión y Poliformat.

### Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El principal objetivo del título es proporcionar una visión teórico-práctica de las funciones y aplicaciones de la comunicación empresarial, analizando el mercado (clientes y competidores) para establecer estrategias de comunicación que permitan alcanzar el éxito empresarial.

Con un mayor nivel de detalle, este objetivo se subdivide en los siguientes objetivos:

- Preparar al alumno para la utilización eficiente de los procedimientos y las herramientas de apoyo a las decisiones de marketing.
- Formar profesionales en el mundo de la comunicación empresarial, que sepan crear opinión en los colectivos que interesan al mundo empresarial (personal, accionistas, proveedores, distribuidores, clientes, público e instituciones)
- Capacitar al alumno para gestionar las fases del mix de comunicación, elaborando un plan de comunicación a partir de la segmentación que ha hecho del mercado, sea la empresa pública o privada.
- Desarrollar las habilidades directivas del alumno, oratoria, presentaciones eficaces y gestión de reuniones.

### Conocimientos de acceso:

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

La superación de los estudios dará derecho, en su caso, a la obtención del correspondiente Título Propio de la Universitat Politècnica de València de Máster firmado por el Rector.

Si el alumno posee una titulación Universitaria no Española, deberá ponerse en contacto con la secretaria para informarse de las gestiones de legalización de documentos académicos.

### Conocimientos previos necesarios:

Conocimientos de marketing.

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

#### Acción formativa dirigida a:

- Titulados universitarios (diplomados o licenciados): Ingeniería, ADE, Diseño, Publicidad, Arquitectura, Periodismo, Derecho, Informática.
  - Profesionales con nivel de acceso a la universidad (COU o equivalente) y 3 años de experiencia en el sector.
  - Futuros directores de marketing y/o de comunicación.
- El marketing es una disciplina transversal, necesaria y útil para cualquier área de trabajo y cualquier sector empresarial (industrial y servicios)

#### Temas a desarrollar:

Módulo 1. Comunicación en la empresa.

Función de la comunicación en la empresa. Identificación de públicos.

Módulo 2. Comunicación estratégica / corporativa.

Estilos y estrategias de comunicación. Identidad e imagen corporativa. Branding.

Módulo 3. Comunicación publicitaria.

La Agencia de Publicidad. La planificación publicitaria. Creatividad y producción.

Módulo 4. Comunicación persuasiva.

Instrumentos de confianza. Internet. Redes Sociales. Comunicación Interna. Comunicación de Crisis.

Módulo 5. Dirección de comunicación.

Estructura del departamento y Plan Integral de Comunicación.

Módulo 6. Desarrollo de habilidades directivas.

Habilidades para mejorar uno mismo, para trabajar en equipo y para dirigir equipos de trabajo.

Módulo 7. Proyecto Aplicado.

Elaboración de un plan de comunicación aplicado en base a los casos presentados en los módulos previos.

#### Metodología didáctica:

El Diploma de Especialización en Comunicación Empresarial de la Universidad Politécnica de Valencia comprende un total de 30 créditos ECTS troncales impartidos de manera online, con posibilidad de seguimiento semipresencial (viernes tarde y sábados mañana), mediante la aplicación de teledocencia de la UPV, denominada Policonecta. Así mismo, puede ser seguido de manera offline (asíncrona), visualizando las clases grabadas y siguiendo los apuntes, resolución de ejercicios, casos y exámenes tipo test, conforme al ritmo del alumno, con una fecha límite de entrega de tareas.

Se emplea una metodología pedagógica denominada edutainment (formación y entretenimiento), teniendo una duración total de 12 meses.

El carácter del título es nacional e internacional.

Está compuesto de 7 asignaturas obligatorias y una tesina final de máster, convalidable con prácticas en empresa. La estructura es modular, por lo que los alumnos que cumplan con los criterios de acceso al título pueden cursar módulos independientes.

Asignatura 1: Comunicación en la Empresa

Asignatura 2: Comunicación Estratégica/Corporativa

Asignatura 3: Comunicación Publicitaria

Asignatura 4: Comunicación Persuasiva

Asignatura 5: Dirección de Comunicación

Asignatura 6: Desarrollo de Habilidades Sociales y Directivas

Asignatura 7: Proyecto Aplicado

Cada asignatura consta de sesiones presenciales que pueden ser seguidas a través de la plataforma de teledocencia Policonecta de la UPV (en directo o grabado) y una documentación base para trabajo online, con Polimedias, ejemplos, ejercicios y casos prácticos reales, disponible a través de la intranet Poliformat de la UPV. Así mismo, los alumnos pueden desarrollar video tutorías online a través de la plataforma Polireunión de la UPV o Skype.

El alumno tiene la opción de realizar prácticas de empresa (el diploma de especialización dispone de una bolsa de prácticas para alumnos y bolsa de empleo para alumnos y egresados).

Para la obtención del título propio, es requisito indispensable haber superado todas las asignaturas obligatorias, contemplando la posibilidad de cursarlos en diferentes ediciones del programa.

## Documentación a entregar a los alumnos:

La documentación que ha de aportar el alumno es la siguiente para poder matricularse:

Alumno de la Unión Europea: DNI (o equivalente) y título universitario escaneado.

Alumno de fuera de la Unión Europea: Pasaporte o cédula de ciudadanía y título universitario escaneado (es requisito que esté apostillado, pudiendo enviar el título escaneado sin apostilla para la matrícula y actualizar el expediente antes de la obtención del título, siendo condición obligatoria).

## Otra Información de interés:

### Salidas Profesionales

- En el Diploma de Especialización en Comunicación Empresarial te formarás para ser Director de Comunicación Empresarial y serás capaz de implementar una estrategia de producto/mercado que genere éxito en la empresa, establecer estrategias de promociones, potenciar la marca, gestionar las redes sociales, maximizar el uso del marketing online/digital y auditar departamentos de marketing.
- Igualmente, éste máster te capacita para afrontar tu disciplina desde la perspectiva marketing, clave en el éxito de negocios como arquitectura, diseño, ingeniería, telecomunicaciones, informática, derecho, medicina, consultoría, etc.

## Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

## Organizadores:

Responsable de actividad	DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI
Director académico	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL
Coordinador	DAVID JUÁREZ VARÓN

## Datos básicos:

Dirección web	<a href="http://www.mastermarketingupv.com">www.mastermarketingupv.com</a>
Correo electrónico	<a href="mailto:macom@upv.es">macom@upv.es</a>
Tipo de curso	DIPLOMA DE ESPECIALIZACION
Estado	TERMINADO
Duración en horas	300 horas a distancia
Créditos ECTS	30
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV

## Dónde y Cuándo:

Dónde	INTERNET
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	Viernes tarde, sábado mañana
Lugar de impartición	Online. Sesiones presenciales voluntarias:  VALENCIA Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar.  ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politécnica de Valencia. Aula docente: Por determinar.

Fecha Inicio	22/02/19
Fecha Fin	4/08/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/03/20
<b>Datos de matriculación:</b>	
Matrícula desde	27/07/18
Inicio de preinscripción	18/05/18
Mínimo de alumnos	15
Máximo de alumnos	100
Precio	2.995,00 euros
Observaciones al precio	<p>2.695€ Público en general desde 1/04/18 hasta 31/10/18  1.795€ Personal UPV desde 1/04/18 hasta 31/10/18  1.795€ Alumno UPV desde 1/04/18 hasta 31/10/18  1.795€ Alumni UPV PLUS desde 1/04/18 hasta 31/10/18  2.245€ Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing. desde 1/04/18 hasta 31/10/18  2.245€ Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía. desde 1/04/18 hasta 31/10/18  2.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Público en general  1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Personal UPV  1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Alumno UPV  1.995€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Alumni UPV PLUS  2.795€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Asociaciones empresariales. Colegios profesionales. Club de marketing.  2.495€ (en 3 plazos, primer plazo 1.000€ ) Desempleados. Familia numerosa. Minusvalía.</p>
<b>Profesorado:</b>	
<p>ÁLVAREZ RATEIKE, JORGE  ATEYEH PÉREZ, FÁTIMA  BONDIA RAGA, AMI  CARCELLER FONTESTAD, BEATRIZ  CARMONA BENÍTEZ, JAVIER  CAVA SEBASTIÁN, MARÍA ROCÍO  FERREIRÓS BENNETT, PABLO  GARCÍA MARTÍNEZ, JORGE  GONZÁLEZ GIL, ADRIANA ANDREINA  JUÁREZ VARÓN, DAVID  LLEÓ DOLS, LAVINIA ISABEL  MENGUAL RECUERDA, ANA  RODRÍGUEZ CONDÉS, LUCIA  TALEGÓN MARTÍN, ALBERTO  TORRENTE PASTOR, IVÁN  VILLEN A GUIRAO, FABIÁN</p>	

<b>Asignaturas del Curso:</b>				
Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
PRACTICAS DE EMPRESA	O	1	22/02/19	31/12/19
COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA	T	18_19. MDMCE	22/03/19	20/04/19
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA / CORPORATIVA	T	18_19. MDMCE	23/03/19	28/04/19

COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	T	18_19. MDMCE	5/04/19	19/05/19
COMUNICACIÓN PERSUASIVA	T	18_19. MDMCE	26/04/19	7/07/19
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	T	18_19. MDMCE	14/06/19	14/07/19
PROYECTO APLICADO	T	18_19. MDMCE	22/02/19	4/08/19
DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES Y DIRECTIVAS	T	18_19. MDMCE	21/06/19	28/07/19
[O] Optativa [T] Troncal				