

MARKETING INTERNACIONAL

Breve descripción del curso:

Planteamiento estratégico internacional. Diferencias fundamentales en el marketing-mix. Mercados locales versus internacionales. Casos de estudio.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El alumno al acabar el módulo ha de conocer las necesidades de los clientes en los mercados exteriores y satisfacerlas mejor que la competencia, coordinando las diversas actividades de marketing en el entorno global. El módulo incluye los fundamentos del marketing internacional, los principios básicos en los que se fundamentan las decisiones empresariales y las estrategias adecuadas para alcanzar los objetivos de marketing en los mercados exteriores, junto con las principales técnicas y procedimientos utilizados actualmente en el comercio exterior, cuyo dominio es esencial para actuar eficazmente en los mercados exteriores.

Conocimientos de acceso:

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

Conocimientos previos necesarios:

Ninguno

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Temas a desarrollar:

- 1- La internacionalización de la empresa
- 2- El entorno internacional
- 3- Selección de mercados extranjeros
- 4- Penetración de mercados extranjeros
- 5- La adaptación de productos
- 6- Establecimiento de precios en mercados extranjeros
- 7- La distribución en mercados extranjeros
- 8- Publicidad y promoción internacionales
- 9- El plan de marketing internacional

Metodología didáctica:

Apuntes con ejemplos, ejercicios y casos prácticos.
Clases prácticas impartidas por profesionales expertos en el área.
Evaluación basada en ejercicios y casos + examen tipo test.

Otra Información de interés:

Esta materia puede ser seguida de manera semipresencial, online (plataforma de teledocencia de la UPV) y offline (las clases se quedan grabadas), junto con los apuntes desarrollados bajo la metodología pedagógica denominada Edutainment (formación+entretenimiento).

No hay modalidad única de seguimiento. El alumno elige cómo seguir cada semana las clases.

El alumno puede matricularse en cualquier momento (una vez se dé la fecha de inicio), acabando antes de la fecha límite (31/07/2019), mediante un seguimiento asíncrono.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI
Director académico	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL
Coordinador	DAVID JUÁREZ VARÓN

Datos básicos:

Dirección web	www.mastermarketingupv.com
Correo electrónico	macom@upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	TERMINADO
Duración en horas	20 horas presenciales, 10 horas a distancia
Créditos ECTS	3
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	viernes tarde, sábado mañana
Lugar de impartición	Online. Sesiones presenciales voluntarias: VALENCIA Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politécnica de Valencia. Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	8/02/19
Fecha Fin	17/03/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/03/20

Datos de matriculación:

Matrícula desde	16/01/19
Inicio de preinscripción	8/12/18
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	150
Precio	300,00 euros
Observaciones al precio	300€ Público en general 200€ Alumni UPV PLUS 200€ Personal UPV 200€ Alumno UPV
Profesorado:	
FERREIRÓS BENNETT, PABLO GARCÍA MARTÍNEZ, JUAN RUBÉN	

Asignaturas del Curso:				
Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
MARKETING INTERNACIONAL	T	18_19. MDMCE	8/02/19	17/03/19
[O] Optativa [T] Troncal				