

PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE MARKETING

Breve descripción del curso:

Una vez planteado el plan de marketing estratégico y operativo, se han de establecer unos indicadores (KPI's) para medir el grado de cumplimiento de los objetivos planteados. Estos KPI's son puntos de control que ayudan a mejorar de manera continua el sistema de marketing. Así mismo, se han de establecer una metodología de auditoría del sistema de marketing, con unos objetivos y procedimientos.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El alumno al acabar la asignatura ha de poder determinar y controlar los objetivos del plan de marketing. Igualmente, el alumno ha de analizar la viabilidad del plan de marketing y las variables del marketing-mix dentro de los objetivos y estrategias de la empresa.

Conocimientos de acceso:

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

Conocimientos previos necesarios:

Ninguno

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Temas a desarrollar:

- 1- Introducción a la planificación y control de marketing
- 2- Auditoría de marketing
- 3- Auditoría comercial

Metodología didáctica:

Apuntes con ejemplos, ejercicios y casos prácticos.
Clases prácticas impartidas por profesionales expertos en el área.
Evaluación basada en ejercicios y casos + examen tipo test.

Otra Información de interés:

Esta materia puede ser seguida de manera semipresencial, online (plataforma de teledocencia de la UPV) y offline (las clases se quedan grabadas), junto con los apuntes desarrollados bajo la metodología pedagógica denominada Edutainment (formación+entretenimiento).
No hay modalidad única de seguimiento. El alumno elige cómo seguir cada semana las clases.

El alumno puede matricularse en cualquier momento (una vez se dé la fecha de inicio), acabando antes de la fecha límite (31/07/2019), mediante un seguimiento asíncrono.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI
Director académico	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL
Coordinador	DAVID JUÁREZ VARÓN

Datos básicos:

Dirección web	www.mastermarketingupv.com
Correo electrónico	macom@upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	TERMINADO
Duración en horas	20 horas presenciales, 10 horas a distancia
Créditos ECTS	3
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	viernes tarde, sábado mañana
Lugar de impartición	Online. Sesiones presenciales voluntarias: VALENCIA Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politécnica de Valencia. Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	22/02/19
Fecha Fin	31/03/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/03/20

Datos de matriculación:

Matrícula desde	18/06/18
Inicio de preinscripción	22/12/18
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	150
Precio	300,00 euros
Observaciones al precio	300€ Público en general 200€ Alumni UPV PLUS 200€ Personal UPV 200€ Alumno UPV
Profesorado:	
FERREIRÓS BENNETT, PABLO SANCHEZ AZNAR, MARIA DE LOS ANGELES	

Asignaturas del Curso:				
Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE MARKETING	T	18_19. MDMCE	22/02/19	31/03/19
[O] Optativa [T] Troncal				