



COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

Breve descripción del curso:

Función de la comunicación en la empresa. Áreas de gestión de la comunicación (Corporativa, comercial e interna). Identificación de públicos (internos, externos y vinculados a la organización). Casos de estudio.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El alumno al acabar la asignatura ha de poder conocer la función de la comunicación empresarial y su aportación a la empresa.
Ha de establecer medios para conocer las áreas de gestión de la comunicación, tanto a nivel corporativo como comercial, así como la comunicación interna.
Igualmente, ha de identificar todos los públicos objetivo para los que es clave comunicar: internos, externos y vinculados a la organización.

Conocimientos de acceso:

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

Conocimientos previos necesarios:

Ninguno

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Temas a desarrollar:

1. La comunicación
2. La comunicación en las empresas
3. Ámbitos de la comunicación en la empresa
4. Herramientas de la comunicación
5. Análisis de los públicos

Metodología didáctica:

Apuntes con ejemplos, ejercicios y casos prácticos.
Clases prácticas impartidas por profesionales expertos en el área.
Evaluación basada en ejercicios y casos + examen tipo test.

Otra Información de interés:

Esta materia puede ser seguida de manera semipresencial, online (plataforma de teledocencia de la UPV) y offline (las clases se quedan grabadas), junto con los apuntes desarrollados bajo la metodología pedagógica denominada Edutainment (formación+entretenimiento).

No hay modalidad única de seguimiento. El alumno elige cómo seguir cada semana las clases.

El alumno puede matricularse en cualquier momento (una vez se dé la fecha de inicio), acabando antes de la fecha límite (31/07/2019), mediante un seguimiento asíncrono.

| Condiciones generales | |
|--|--|
| La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5 | |
| Organizadores: | |
| Responsable de actividad | DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI |
| Codirector | DAVID JUÁREZ VARÓN |
| Coordinador | FRANCISCA SEMPERE RIPOLL |
| Datos básicos: | |
| Dirección web | www.mastermarketingupv.com |
| Correo electrónico | macom@upv.es |
| Tipo de curso | MÓDULO DE T.P. |
| Estado | TERMINADO |
| Duración en horas | 5 horas presenciales, 25 horas a distancia |
| Créditos ECTS | 3 |
| Información técnica docente | David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV |
| Dónde y Cuándo: | |
| Dónde | VALÈNCIA |
| Horario | MAÑANA Y TARDE |
| Observaciones al horario | viernes tarde, sábado mañana |
| Lugar de impartición | Online. Sesiones presenciales voluntarias: VALENCIA Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politécnica de Valencia. Aula docente: Por determinar. |
| Fecha Inicio | 22/03/19 |
| Fecha Fin | 20/04/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/03/20 |
| Datos de matriculación: | |
| Matrícula desde | 4/03/19 |
| Inicio de preinscripción | 22/01/19 |
| Mínimo de alumnos | 1 |
| Máximo de alumnos | 100 |
| Precio | 300,00 euros |
| Observaciones al precio | 300€ Público en general 200€ Alumni UPV PLUS |

Profesorado:

CARCELLER FONTESTAD, BEATRIZ
FERREIRÓS BENNETT, PABLO
GONZÁLEZ GIL, ADRIANA ANDREINA

Asignaturas del Curso:

| Asignatura | Tipo oferta | Nombre del Grupo | Previsto Inicio | Previsto Fin |
|----------------------------|-------------|------------------|-----------------|--------------|
| COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA | T | 18_19. MDMCE | 22/03/1 9 | 20/04/1 9 |

[O] Optativa [T] Troncal