

## COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

### Breve descripción del curso:

La Agencia de Publicidad (servicios, estructura, selección de una agencia, captación y gestión de cuentas, contratos publicitarios). La planificación publicitaria (Briefing). Creatividad y producción (Producción gráfica, producción audiovisual, producción radiofónica, diseño y retoque fotográfico). Casos de estudio.

### Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El alumno al acabar la asignatura ha de conocer el valor aportado, los servicios ofrecidos y la estructura de una agencia de publicidad.  
Ha de planificar y desarrollar una campaña publicitaria partiendo del briefing.  
Igualmente, ha de conocer el concepto de creatividad y producción.

### Conocimientos de acceso:

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

### Conocimientos previos necesarios:

Ninguno

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

### Temas a desarrollar:

- 1- Comunicación Publicitaria
- 2- Planificación Publicitaria
- 3- Comunicación Corporativa
- 4- Redacción Publicitaria
- 5- Plan Integral de Comunicación y Gestión de Crisis
- 6- RRPP, Medios de Comunicación y Público Influyente

### Metodología didáctica:

Apuntes con ejemplos, ejercicios y casos prácticos.  
Clases prácticas impartidas por profesionales expertos en el área.  
Evaluación basada en ejercicios y casos + examen tipo test.

### Otra Información de interés:

Esta materia puede ser seguida de manera semipresencial, online (plataforma de teledocencia de la UPV) y offline (las clases se quedan grabadas), junto con los apuntes desarrollados bajo la metodología pedagógica denominada Edutainment (formación+entretenimiento).

No hay modalidad única de seguimiento. El alumno elige cómo seguir cada semana las clases.

El alumno puede matricularse en cualquier momento (una vez se dé la fecha de inicio), acabando antes de la fecha límite (31/07/2019), mediante un seguimiento asincrónico.

## Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

### Organizadores:

Responsable de actividad	DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI
Codirector	DAVID JUÁREZ VARÓN
Coordinador	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL

### Datos básicos:

Dirección web	<a href="http://www.mastermarketingupv.com">www.mastermarketingupv.com</a>
Correo electrónico	<a href="mailto:macom@upv.es">macom@upv.es</a>
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	TERMINADO
Duración en horas	20 horas presenciales, 40 horas a distancia
Créditos ECTS	6
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV

### Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	viernes tarde, sábado mañana
Lugar de impartición	Online. Sesiones presenciales voluntarias:  VALENCIA Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar.  ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politécnica de Valencia. Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	5/04/19
Fecha Fin	19/05/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/03/20

### Datos de matriculación:

Inicio de preinscripción	5/02/19
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	100
Precio	600,00 euros
Observaciones al precio	600€ Público en general 360€ Alumni UPV PLUS

Profesorado:

BONDIA RAGA, AMI  
FERREIRÓS BENNETT, PABLO  
RODRÍGUEZ CONDÉS, LUCIA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	T	18_19. MDMCE	5/04/19	19/05/19

[O] Optativa [T] Troncal