

DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES Y DIRECTIVAS

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El alumno al acabar la asignatura ha de disponer de herramientas para la mejora de habilidades personales: gestión del tiempo, hablar en público, presentaciones efectivas, etc.

Ha de disponer de habilidades sociales para colaborar en un grupo de trabajo donde las personas que lo forman no han sido elegidas por uno mismo.

Igualmente, ha de disponer de herramientas que le aporten de habilidades para dirigir equipos de trabajo y sacar el máximo provecho de los recursos que los componen.

El alumno al acabar el módulo ha de conocer herramientas para adquirir habilidades para dirigirnos a nosotros mismos, para interactuar con éxito con otras personas y para dirigir a personas.

Conocimientos de acceso:

Los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a las enseñanzas oficiales de máster en una universidad española según la normativa vigente.

Conocimientos previos necesarios:

Ninguno

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Temas a desarrollar:

- 1- Toma de decisiones.
- 2- Resolución de problemas
- 3- Gestión del tiempo
- 4- Delegación
- 5- Control de estrés
- 6- Interacción personal
- 7- Asertividad
- 8- Negociación
- 9- Liderazgo
- 10- Motivación
- 11- Tratamiento de conflictos
- 12- Dirección de reuniones
- 13- Oratoria para directivos
- 14- Presentaciones con éxito
- 15- Dirección de equipos

Metodología didáctica:

Apuntes con ejemplos, ejercicios y casos prácticos.
Clases prácticas impartidas por profesionales expertos en el área.
Evaluación basada en ejercicios y casos + examen tipo test.

Documentación a entregar a los alumnos:

Comunicación interpersonal. Técnicas de expresión oral y presentaciones. Formación de grupos y trabajo en equipo. La gestión del tiempo. La conducción de reuniones. Casos de estudio.

Otra Información de interés:

Esta materia puede ser seguida de manera semipresencial, online (plataforma de teledocencia de la UPV) y offline (las clases se quedan grabadas), junto con los apuntes desarrollados bajo la metodología pedagógica denominada Edutainment (formación+entretenimiento).

No hay modalidad única de seguimiento. El alumno elige cómo seguir cada semana las clases.

El alumno puede matricularse en cualquier momento (una vez se dé la fecha de inicio), acabando antes de la fecha límite (31/07/2019), mediante un seguimiento asíncrono.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI
Codirector	DAVID JUÁREZ VARÓN
Coordinador	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL

Datos básicos:

Dirección web	www.mastermarketingupv.com
Correo electrónico	macom@upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	20 horas presenciales, 40 horas a distancia
Créditos ECTS	6
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	viernes tarde, sábado mañana
Lugar de impartición	Online. Sesiones presenciales voluntarias: VALENCIA Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politécnica de Valencia. Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	21/06/19
Fecha Fin	28/07/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/03/20

Datos de matriculación:

Matrícula desde	30/04/19
Inicio de preinscripción	21/04/19
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	100
Precio	600,00 euros
Observaciones al precio	600€ Público en general 360€ Alumni UPV PLUS

Profesorado:

BONDIA RAGA, AMI
MENGUAL RECUERDA, ANA
VILLEN A GUIRAO, FABIÁN

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
DESARROLLO DE HABILIDADES SOCIALES Y DIRECTIVAS	T	18_19. MDMCE	21/06/19	28/07/19

[O] Optativa [T] Troncal