

Neuromarketing en la organización empresarial

Breve descripción del curso:

A lo largo de esta asignatura se revisarán las diferentes aplicaciones de las neurociencias a otros ámbitos de las organizaciones distintas del neuromarketing. Concretamente se va a trabajar de una forma teórica y práctica el neuromanagement y neurocoaching, el neuroliderazgo, la neuroeconomía y la neuropolítica y la neurocomunicación en las organizaciones.

Se pueden distinguir tres bloques en los contenidos de la asignatura. El primer bloque está relacionado con las neurociencias aplicadas a la gestión de las personas y el liderazgo empresarial. El segundo bloque se centra en las relaciones entre las neurociencias y la economía y en como enfocar la gestión política desde una perspectiva neurocientífica. Finalmente, el tercer bloque se refiere a la neurocomunicación en las organizaciones, con una especial atención en la técnica de programación neurolingüística y su posible aplicación a la comunicación empresarial. La asignatura Neuromarketing en la Organización Empresarial tiene que objetivo aportar una visión general de las neurociencias en la gestión de las organizaciones, con el fin de aplicar a este ámbito los conocimientos y competencias adquiridos a lo largo del máster.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Revisar las diferentes aplicaciones de las neurociencias a otros ámbitos de las organizaciones distintas del neuromarketing.

Aportar una visión general de las neurociencias en la gestión de las organizaciones, con el fin de aplicar a este ámbito los conocimientos y competencias adquiridos a lo largo del máster.

Conocimientos previos necesarios:

Conocimientos de marketing, neuromarketing y gestión empresarial.

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Interesados en el marketing, la comunicación, la psicología, la sociología, las neurociencias y el neuromarketing.

Temas a desarrollar:

- Tema 1. Neuromanagement (I)
- Tema 2. Neuromanagement (II)
- Tema 3. Neuroliderazgo: contextualización del concepto liderazgo al neuroliderazgo
- Tema 4. La inteligencia emocional que aplica el neuroliderazgo
- Tema 5. Modelos de neuroliderazgo
- Tema 6. Neuroeconomía organizacional
- Tema 7. Neuromarketing político (I)
- Tema 8. Neuromarketing político (II)
- Tema 9. Neurocomunicación en las organizaciones
- Tema 10. La programación neurolingüística (PNL) aplicada a la comunicación en las organizaciones

Metodología didáctica:

Apuntes con ejemplos, ejercicios y casos prácticos.
Clases prácticas impartidas por profesionales expertos en el área.
Evaluación basada en ejercicios y casos + examen tipo test.

Otra Información de interés:

Esta materia puede ser seguida de manera semipresencial, online (plataforma de teledocencia de la UPV) y offline (las clases se quedan grabadas), junto con los apuntes desarrollados bajo la metodología pedagógica denominada Edutainment (formación+entretenimiento).

No hay modalidad única de seguimiento. El alumno elige cómo seguir cada semana las clases.

El alumno puede matricularse en cualquier momento (una vez se dé la fecha de inicio), acabando antes de la fecha límite (31/07/2019), mediante un seguimiento asíncrono.

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI
Codirector	DAVID JUÁREZ VARÓN
Coordinador	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL

Datos básicos:

Dirección web	www.mastermarketingupv.com
Correo electrónico	macom@upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	PREINSCRIPCIÓN
Duración en horas	15 horas presenciales, 15 horas a distancia
Créditos ECTS	3
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	viernes tarde, sábado mañana
Lugar de impartición	Online. Sesiones presenciales voluntarias: VALENCIA Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politécnica de Valencia. Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	22/06/19
Fecha Fin	28/07/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/03/20

Datos de matriculación:

Inicio de preinscripción	22/04/19
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	100
Precio	300,00 euros
Observaciones al precio	300€ Público en general 200€ Alumni UPV PLUS

Profesorado:

FERREIRÓS BENNETT, PABLO
 JUÁREZ VARÓN, DAVID
 URDANETA URDANETA, RUBEN JESSE

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
NEUROMARKETING EN LA ORGANIZACION EMPRESARIAL	T	18_19. MDMCE	22/06/19	28/07/19

[O] Optativa [T] Troncal