

## Creatividad Digital

### Breve descripción del curso:

Esta materia supone profundizar en la creatividad online como eje para el desarrollo de los contenidos de la comunicación publicitaria. El objetivo fundamental de la asignatura es aprender a analizar, crear y desarrollar conceptos creativos en el desarrollo estratégico de la comunicación en Internet.

### Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

Comprender el fenómeno de los sistemas y procesos de comunicación digital.  
Reconocer, analizar y desarrollar conceptos estratégicos y creativos en Internet.  
Comprender el desarrollo de estrategias de marketing viral.

### Conocimientos de acceso:

No se requieren.

### Conocimientos previos necesarios:

Ninguno

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

### Temas a desarrollar:

Tema 1: Fundamentos del diseño  
Tema 2: Comunicación y publicidad  
Tema 3: Aplicaciones del diseño  
Tema 4: Diseño publicitario  
Tema 5: Diseño de Banners  
Tema 6: La imagen digital  
Tema 7: Proceso editorial  
Tema 8: Preimpresión  
Tema 9: Adobe Photoshop CC  
Tema 10: Adobe Illustrator CC

### Metodología didáctica:

Apuntes con ejemplos, ejercicios y casos prácticos.  
Clases prácticas impartidas por profesionales expertos en el área.  
Evaluación basada en ejercicios y casos + examen tipo test.

### Otra Información de interés:

Esta materia puede ser seguida de manera semipresencial, online (plataforma de teledocencia de la UPV) y offline (las clases se quedan grabadas), junto con los apuntes desarrollados bajo la metodología pedagógica denominada Edutainment (formación+entretenimiento).  
No hay modalidad única de seguimiento. El alumno elige cómo seguir cada semana las clases.

El alumno puede matricularse en cualquier momento (una vez se dé la fecha de inicio), acabando antes de la fecha límite (31/07/2019), mediante un seguimiento asíncrono.

**Condiciones generales**

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

**Condiciones específicas**

marketing; diseño; comunicación; creatividad; digital; internet

**Organizadores:**

Responsable de actividad	DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI
Codirector	DAVID JUÁREZ VARÓN
Coordinador	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL

**Datos básicos:**

Dirección web	<a href="http://www.mastermarketingupv.com">www.mastermarketingupv.com</a>
Correo electrónico	macom@upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	TERMINADO
Duración en horas	20 horas presenciales, 10 horas a distancia
Créditos ECTS	3
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV

**Dónde y Cuándo:**

Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	viernes tarde, sábado mañana
Lugar de impartición	Online. Sesiones presenciales voluntarias:  VALENCIA Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar.  ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politécnica de Valencia. Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	22/03/19
Fecha Fin	28/04/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/03/20

**Datos de matriculación:**

Matrícula desde	22/02/19
Inicio de preinscripción	22/01/19
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	100
Precio	300,00 euros
Observaciones al precio	300€ Público en general 200€ Alumni UPV PLUS

**Profesorado:**

GONZÁLEZ GIL, ADRIANA ANDREINA  
HERNANDEZ BARBERA, LORENA

**Asignaturas del Curso:**

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
CREATIVIDAD DIGITAL	T	18_19. MDMCE	22/03/19	28/04/19

[O] Optativa [T] Troncal