

Producción Digital

Breve descripción del curso:

La revolución tecnológica actual produce cambios acelerados en el sistema de medios digitales. En este contexto, el número de usuarios conectados a Internet se amplía, el número de páginas web es cada día mayor y la inversión publicitaria continúa creciendo.

En 2003 el número de sitios era de 40 millones. Internet, actualmente, supera los 200 millones de sitios web. De ellos, solo un 5% son visitados habitualmente por la mayoría de usuarios. Por tanto, es necesario gestionar las relaciones con el usuario. Una conexión que en Internet no se inicia en el propio web site de la marca sino en cualquier punto de la Red.

En este escenario, es lógico que la comunicación digital sea columna vertebral de todo tipo de actividades, y que la comunicación deba adaptarse a la interacción. La materia de Producción Digital, en este sentido, pretende servir como introducción en aspectos clave del desarrollo de páginas web y productos interactivos.

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El alumno al acabar la asignatura ha de dominar técnicas de diseño y producción multimedia.

Conocimientos de acceso:

No se requieren.

Conocimientos previos necesarios:

Ninguno

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Temas a desarrollar:

Tema 1. Introducción al vídeo digital.

Tema 2. Edición de vídeo digital.

Tema 3. Postproducción.

Metodología didáctica:

Apuntes con ejemplos, ejercicios y casos prácticos.

Clases prácticas impartidas por profesionales expertos en el área.

Evaluación basada en ejercicios y casos + examen tipo test.

Otra Información de interés:

Esta materia puede ser seguida de manera semipresencial, online (plataforma de teledocencia de la UPV) y offline (las clases se quedan grabadas), junto con los apuntes desarrollados bajo la metodología pedagógica denominada Edutainment (formación+entretenimiento).

No hay modalidad única de seguimiento. El alumno elige cómo seguir cada semana las clases.

El alumno puede matricularse en cualquier momento (una vez se dé la fecha de inicio), acabando antes de la fecha límite (31/07/2019), mediante un seguimiento asíncrono.

Condiciones generales	
La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5	
Organizadores:	
Responsable de actividad	DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI
Codirector	DAVID JUÁREZ VARÓN
Coordinador	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL
Datos básicos:	
Dirección web	www.mastermarketingupv.com
Correo electrónico	macom@upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	TERMINADO
Duración en horas	10 horas presenciales, 20 horas a distancia
Créditos ECTS	3
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV
Dónde y Cuándo:	
Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	viernes tarde, sábado mañana
Lugar de impartición	Online. Sesiones presenciales voluntarias: VALENCIA Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar. ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politécnica de Valencia. Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	5/04/19
Fecha Fin	5/05/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/03/20
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	5/02/19
Inicio de preinscripción	5/02/19
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	100
Precio	300,00 euros
Observaciones al precio	300€ Público en general 200€ Alumni UPV PLUS

Profesorado:

FERREIRÓS BENNETT, PABLO
GONZÁLEZ GIL, ADRIANA ANDREINA

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
PRODUCCIÓN DIGITAL	T	18_19. MDMCE	5/04/19	5/05/19

[O] Optativa [T] Troncal