

## SEO / SEM: Análítica y generación de tráfico

### Breve descripción del curso:

Con la materia de SEO/SEM se pretende dotar al alumno de las herramientas necesarias para el desarrollo de estrategias para la promoción de contenidos, servicios o productos que se centren en aumentar la visibilidad de una empresa en Internet. Además, se pretende abordar la situación actual de los medios sociales y las herramientas de medición de la reputación online, profundizando en la relación con los bloggers y la marcas.

El alumno cubrirá los siguientes aspectos:

- Aprender a mejorar el posicionamiento de una página web, dentro de los buscadores.
- Profundizar en el concepto de SEO, sus usos y técnicas.
- Aprender los fundamentos y objetivos del SEO. SEO vs SEM.
- Conocer las herramientas y recursos más eficaces para facilitarte tus tareas dentro del SEO.
- Comprender cómo busca el usuario y comprender la página de resultados.
- Estudiar la estructura de una web y aprender a optimizarla. Conocer la importancia que asigna el buscador a cada elemento.
- Conocer la importancia de las keywords o palabras clave en el posicionamiento.
- La autoridad de un dominio y sus factores. Prácticas de enlazado y promoción.
- Aprender qué es un motor de búsqueda, su importancia y cómo han evolucionado.
- Conocer el factor de posicionamiento en elementos como imágenes y vídeos .

### Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

- 1- Comprender el fenómeno de la optimización web, search marketing, emailing, afiliación y conversión web.
- 2- Planificar campañas de SEO y SEM.
- 3- Reconocer las estrategias y técnicas de generación de tráfico en Internet.
- 4- Comprender el desarrollo de análisis y prueba de campañas de comunicación digital.

### Conocimientos de acceso:

No se requieren.

### Conocimientos previos necesarios:

Ninguno

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

### Temas a desarrollar:

- Tema 1. Search Search Engine Optimizer (SEO)
- Tema 2. Search Engine Marketing (SEM)
- Tema 3. Análítica web y toma de decisiones

### Metodología didáctica:

- Apuntes con ejemplos, ejercicios y casos prácticos.
- Clases prácticas impartidas por profesionales expertos en el área.
- Evaluación basada en ejercicios y casos + examen tipo test.

#### Otra Información de interés:

Esta materia puede ser seguida de manera semipresencial, online (plataforma de teledocencia de la UPV) y offline (las clases se quedan grabadas), junto con los apuntes desarrollados bajo la metodología pedagógica denominada Edutainment (formación+entretenimiento).

No hay modalidad única de seguimiento. El alumno elige cómo seguir cada semana las clases.

El alumno puede matricularse en cualquier momento (una vez se dé la fecha de inicio), acabando antes de la fecha límite (31/07/2019), mediante un seguimiento asíncrono.

#### Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

#### Organizadores:

Responsable de actividad	DIRECTOR ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ALCOI
Codirector	DAVID JUÁREZ VARÓN
Coordinador	FRANCISCA SEMPERE RIPOLL

#### Datos básicos:

Dirección web	<a href="http://www.mastermarketingupv.com">www.mastermarketingupv.com</a>
Correo electrónico	<a href="mailto:macom@upv.es">macom@upv.es</a>
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	MATRICULABLE
Duración en horas	30 horas presenciales
Créditos ECTS	3
Información técnica docente	David Juárez Varón Tlf/Fax: 966.528.467 y Móvil: 606.650.109 Lunes-Viernes: 10:00-14:00 Despacho C1DA2 -Edif. Carbonell - Campus Alcoy UPV

#### Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	MAÑANA Y TARDE
Observaciones al horario	viernes tarde, sábado mañana
Lugar de impartición	Online. Sesiones presenciales voluntarias:  VALENCIA Universidad Politécnica de Valencia. Facultad de ADE de la UPV Aula docente: Por determinar.  ALCOY Campus de Alcoy Universidad Politécnica de Valencia. Aula docente: Por determinar.
Fecha Inicio	1/06/19
Fecha Fin	21/07/19 La fecha límite para entrega de trabajos, realización de prácticas y otras actividades no lectivas será el 31/03/20

#### Datos de matriculación:

Matrícula desde	10/05/19
Inicio de preinscripción	1/04/19
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	100
Precio	300,00 euros
Observaciones al precio	300€ Público en general 200€ Alumni UPV PLUS

**Profesorado:**

CARMONA BENÍTEZ, JAVIER  
TALEGÓN MARTÍN, ALBERTO

**Asignaturas del Curso:**

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
SEO/SEM: ANALITICA Y GENERACION DE TRAFICO	T	18_19. MDMCE	1/06/19	21/07/19

[O] Optativa [T] Troncal