

SOCIAL MEDIA

Conocimientos previos necesarios:

No se requieren.

Se requiere titulación universitaria. Excepcionalmente se puede considerar por la Dirección el acceso a profesionales sin titulación universitaria que tengan una experiencia demostrada de más de tres años en un ámbito relacionado con el programa y acrediten requisitos legales para cursar estudios universitarios. Los alumnos matriculados en estas condiciones sólo podrán obtener un certificado de Aprovechamiento por los estudios superados pero no podrán optar a la obtención del Título Propio de postgrado.

Acción formativa dirigida a:

Directivos, titulados universitarios o estudiantes de últimos cursos.

Temas a desarrollar:

TEMA 1: SOCIAL MEDIA: UN NUEVO PARADIGMA

TEMA 2: UNA PANORÁMICA DEL USO DEL SOCIAL MEDIA

TEMA 3: CAMPAÑAS DE SOCIAL MEDIA EN REDES SOCIALES

TEMA 4: SOCIAL MEDIA BASADO EN LA GESTIÓN DE CONTENIDOS

TEMA 5: HERRAMIENTAS PRÁCTICAS DE SOCIAL MEDIA

TEMA 6: BRANDING A NIVEL CORPORATIVO Y PERSONAL

TEMA 7: MÉTRICAS DE MEDICIÓN DE SOCIAL MEDIA

TEMA 8: SOCIAL MEDIA Y ADWORDS

TEMA 9: CASOS PRÁCTICOS DE INTRODUCCIÓN DE SOCIAL MEDIA EN EMPRESAS

Metodología didáctica:

Enseñanza vía Internet: Los alumnos pueden acceder a un portal Web diseñado por la UPV para la formación a distancia (PoliformaT), y a través del cual se puede visualizar el material didáctico. La plataforma informática dispone también de correo interno, chat entre alumnos y profesores, tablón de anuncios, sistema autoevaluable de preguntas de múltiple respuesta.

También se realizará alguna clase a través de las Aulas del Centro de Formación Permanente (Campus de Vera en Valencia) en el que intervendrán destacados empresarios que hayan puesto en marcha negocios digitales. Para los que no puedan asistir a estas clases, el seguimiento se podrá realizar en directo o en diferido a través de la plataforma Policonecta.

Otra Información de interés:

Existen varias empresas que nos han confirmado que van a crear una bolsa de empleo.

- DACSA. Maicerías Españolas	http://www.arrozdacsa.com
- ENCAMINA.	http://www.encamina.com
- Grupo MONTALT.	http://www.grupomontalt.com
- ROITING Marketing Online.	http://www.roiting.com
- INFOCIF.	http://www.infocif.es
- ELFOS CERÁMICA.	http://elfosceramica.com
- GEDESCO.	http://www.gedesco.es
- VERDISSIMO.	http://www.verdissimo.com/
- GASTRONOMIC SPAIN.	http://www.gastronomicspain.com/
- INFORTELECOM.	https://infortelecom.es/
- KAREN INMOBILIARIA.	http://kareninmobiliaria.com/
- ZARKU.	https://es-es.facebook.com/zarku.es
- ESTRELLAS PARA COMPRAR.	https://estrellasparacomprar.es/
- MUNDO ARTI.	http://www.mundoarti.com/
- VANSICAMPERS.COM	http://www.vansicampers.com/
- KLIK AGENCY.	https://www.klikmarketing.com/
- NOMADA PRODUCCIONES.	http://www.nomadapro.es/cms/index.php
- AFACTYS.	https://afactys.com/

Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5

Organizadores:

Responsable de actividad	DANIEL PALACIOS MARQUÉS
--------------------------	-------------------------

Datos básicos:

Dirección web	www.masternegociosdigitales.com
Correo electrónico	dapamar@doe.upv.es
Tipo de curso	MÓDULO DE T.P.
Estado	TERMINADO
Duración en horas	60 horas a distancia
Créditos ECTS	6
Información técnica docente	Departamento Organización de Empresas. Edificio 7D

Dónde y Cuándo:

Dónde	VALÈNCIA
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	<p>El curso será totalmente online y se realizarán clases online a través de las Aulas del Centro de Formación Permanente (Campus de Vera).</p> <p>Cada mes se realizará un webinar con un experto reconocido en la materia que se esté desarrollando.</p> <p>El seguimiento se podrá realizar en directo a través de Policonecta.</p>
Fecha Inicio	1/02/19
Fecha Fin	31/03/19

Datos de matriculación:

Inicio de preinscripción	1/12/18
Mínimo de alumnos	1
Máximo de alumnos	50
Precio	350,00 euros
Observaciones al precio	350€ Público en general 320€ Alumni UPV PLUS 320€ Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos ECTS incluido PFC para terminar estudios 320€ Personal UPV
Profesorado:	
GOMEZ CUBILLOS, AMALIA GONZALEZ GARCIA, JOAQUIN SOTELO GONZALEZ, JOAQUIN	

Asignaturas del Curso:				
Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
SOCIAL MEDIA	T	MASTERR 18/19	1/02/19	31/03/19
[O] Optativa [T] Troncal				