

## DIPLOMA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LIDERAZGO, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS Y NUEVAS TENDENCIAS

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El objetivo primordial de nuestro curso es proporcionar las herramientas y mecanismos necesarios para ejercer un liderazgo efectivo y un apropiado desarrollo de estrategias y toma de decisiones, a su vez de ayudar a explorar e identificar nuevas tendencias y abordar nuevos mercados.

La base del curso está en el diseño personal de todas y cada una de las actividades de liderazgo. No solo buscamos un enfoque en capacidades y competencias de implantación organizativa, sino que buscamos la configuración de una planificación de todos los aspectos de diseño personal y formas de actuación de los directivos.

No obstante, y aparte de ello, nuestro trabajo quiere enfatizar en tres procesos elementales:

- a) En la gestión de la información del conocimiento y de la inteligencia competitiva como herramientas básicas para obtener apropiada información por parte de los directivos, enfatizando aquí tanto en los elementos de información externa como en los elementos organizativos y personales que condicionan las percepciones y la creatividad de los líderes.
- b) En el proceso de toma de decisiones estratégicas eficaz como resultado de esta percepciones individuales y de los condicionantes ante los cuales se enfrentan los directivos.
- c) En el proceso de análisis, implementación y comunicación de estas decisiones. El curso enfatiza en el liderazgo y comunicación, enfatizando en la gestión de la comunicación y de los clientes, y en la comunicación en las nuevas plataformas virtuales y audiovisuales, con prácticas en mediaset.

Finalmente el objetivo del diploma es observar la implementación de las decisiones o los elementos que más influyen para la implementación de estas decisiones. Concretamente, incidimos en la importancia de desarrollo de capacidades para ejercer un liderazgo efectivo de equipos y organizaciones, en la mejora de los procesos de comunicación de las decisiones a desarrollar y finalmente en la gestión de los comportamientos y los sucesos.

Conocimientos de acceso:

Para acceder al Diploma de Extensión Universitaria, los alumnos deberán acreditar el nivel de acceso a universidad.

Acción formativa dirigida a:

Dirigido a profesionales en puestos de liderazgo tanto de empresas públicas como en organizaciones privadas. Incluye prácticas en Mediaset (telecinco) y posibles prácticas en empresas.

## Temas a desarrollar:

Aunque en cada módulo se explica más detallado, el resumen de los módulos que se imparten son:

### 1. COACHING & PERSONAL DESIGN:

Gestión del Coaching y diseño personal para mejorar el liderazgo y el trabajo en grupo a través del autoconocimiento y la gestión interna.

### 2. COMPETITIVE INFORMATION MANAGEMENT FOR EXECUTIVES (COMPETITIVE INTELLIGENCE):

Capacidad de dar respuesta a interrogantes utilizando estructuras lógicas o científicas ofreciendo un sistema de información y gestión de estos sistemas de información para una toma de decisiones con fines estratégicos.

### 3. LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR:

Conocer la importancia del comportamiento y el compromiso organizativo y sus elementos clave. Establecer el modo de analizar y diagnosticar los elementos que conforman el comportamiento y el compromiso organizativo para poder establecer políticas facilitadoras de un cambio hacia un compromiso organizativo superior.

### 4. MANAGEMENT OF PERSONAL CAPABILITIES AND CREATIVITY:

Conocer la importancia de la percepción directiva y sus elementos clave. A su vez, queremos conocer los condicionantes de estas percepciones, tanto intrínsecos y sus interacciones y mecanismos para mejorar percepciones y la creatividad de los directivos. Se estudian también técnicas de creatividad.

### 5. ORGANIZATIONAL CULTURE:

Conocer la importancia de la cultura del entorno donde se establece el liderazgo y específicamente la cultura organizativa y sus elementos clave. Establecer el modo de analizar y diagnosticar los elementos que conforman la cultura organizativa y los modos para poder tener una actitud pro-activa en la generación y retroalimentación de la misma.

### 6. MANAGEMENT OF KNOWLEDGE AND TECHNOLOGIES FOR DECISION SUPPORT:

Conocer la importancia del conocimiento y de su gestión así como las herramientas tecnológicas que la facilitan. Establecer el modo de analizar, diagnosticar y clasificar el conocimiento en la empresa para poder gestionarlo como un factor clave.

### 7. STRATEGIC MANAGEMENT FOR DECISION SUPPORT:

La gestión de empresa ha de orientarse al largo plazo y esto solo se consigue a través de un enfoque estratégico. El estudio del proceso de la Dirección Estratégica y su comprensión van a ser fundamentalmente para una correcta toma de decisiones. El objetivo general es el de formar profesionales en el ámbito de los negocios, gestores del cambio y de las oportunidades, tal que a través de una asignación eficiente de recursos y un nítido liderazgo se obtenga un bien o se oferte un servicio de calidad, optimizando de esta forma las necesidades de la sociedad en general.

### 8. MANAGEMENT OF SUSTAINABLE PRODUCTIVITY:

Diseñar planes de negocio basados en el Desarrollo Sostenible y promover una conciencia de sostenibilidad entre todos los colaboradores de una empresa, para facilitar la orientación del proceso de toma de decisiones hacia esa sostenibilidad.

### 9. COMMUNICATION MANAGEMENT:

Análisis de los procesos y estrategias de comunicación. El curso analiza el funcionamiento de la comunicación interna y externa en la empresa, enfatizando la comunicación externa con agentes como consumidores, proveedores y otros agentes.

10. AUDIOVISUAL COMMUNICATION. Módulo sobre comunicación en escenarios broadcast (one-to-all) interno y externo a la empresa. El módulo revisa los conceptos principales de la comunicación audiovisual, incluyendo las tecnologías de TV y vídeo digital utilizadas en la producción de programas. A partir de los principios de comunicación se describen las capacidades audiovisuales en el estado del arte y se presentan ejemplos prácticos de comunicación efectiva con impacto duradero.

## Metodología didáctica:

El curso es ONLINE.

La metodología se detalla en cada uno de los módulos.

## Otra Información de interés:

EL CURSO ES EN ESPAÑOL

## Condiciones generales

La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: [http://www.cfp.upv.es/cond\\_gen?5](http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5)

## Organizadores:

Responsable de actividad	FERNANDO JOSÉ GARRIGÓS SIMÓN
Coordinador	IGNACIO GIL PECHUÁN
Coordinador	SOFIA ESTELLES MIGUEL

Datos básicos:	
Dirección web	liderazgo.upv.es
Correo electrónico	fgarrigos@doe.upv.es
Tipo de curso	DIPLOMA DE EXTENSION UNIVERSITARIA
Estado	TERMINADO
Duración en horas	300 horas a distancia
Créditos ECTS	30
Información técnica docente	Secretaría: Contacto: Sofía Estellés Miguel ext. 76841 Tfo: 655687299 soesmi@omp.upv.es  Información Técnica Docente: Contacto: Fernando Garrigós Simón Horario de Atención al Público: Teléfono: 963877000 (Ext.:76854) Fax: E-Mail: fgarrigos@doe.upv.es
Bibliografía:	Observar módulos detallados
Dónde y Cuándo:	
Dónde	INTERNET
Horario	INTERNET
Lugar de impartición	ON-LINE
Fecha Inicio	17/09/18
Fecha Fin	9/05/19
Datos de matriculación:	
Matrícula desde	6/07/18
Inicio de preinscripción	8/06/18
Mínimo de alumnos	3
Máximo de alumnos	100
Precio	850,00 euros
Observaciones al precio	850€ Público en general 750€ Alumno UPV a falta de menos de 30 créditos ECTS incluido PFC para terminar estudios 750€ Alumni UPV PLUS 750€ Personal UPV 750€ Alumnos Universidades suscritos a RECLA
Profesorado:	
BAÑÓN GOMIS, ALEXIS JACOBO CONESA GARCÍA, PILAR ESTELLES MIGUEL, SOFIA GARRIGÓS SIMÓN, FERNANDO JOSÉ GIL PECHUÁN, IGNACIO LLORENTE SÁEZ, ROBERTO MONTESA ANDRÉS, JOSE ONOFRE MORANT PÉREZ, MARÍA NARANGAJAVANA KAOSIRI, YEAMDUAN PERIS ORTIZ, MARTA RUEDA ARMENGOT, CARLOS SÁNCHEZ LABELLA, JOSÉ	

Asignaturas del Curso:

Asignatura	Tipo oferta	Nombre del Grupo	Previsto Inicio	Previsto Fin
ORGANIZATIONAL CULTURE	T	18/19 bis	15/04/19	9/05/19
COMMUNICATION MANAGEMENT	T	18/19 bis	25/02/19	15/03/19
STRATEGIC MANAGEMENT FOR DECISION SUPPORT	T	18/19 bis	19/11/18	7/12/18
MANAGEMENT OF PERSONAL CAPABILITIES AND CREATIVITY	T	18/19 bis	17/09/18	5/10/18
LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR	T	18/19 bis	29/10/18	16/11/18
COMPETITIVE INFORMATION MANAGEMENT FOR EXECUTIVES	T	18/19 bis	14/01/19	1/02/19
MANAGEMENT OF KNOWLEDGE AND TECHNOLOGIES FOR DECISION SUPPORT	T	18/19 bis	4/02/19	22/02/19
MANAGEMENT OF SUSTAINABLE PRODUCTIVITY	T	18/19 bis	18/03/19	12/04/19
AUDIOVISUAL COMMUNICATION	T	18/19 bis	10/12/18	11/01/19
COACHING AND PERSONAL DESIGN	T	18/19 bis	8/10/18	28/10/18

[O] Optativa [T] Troncal