

## ORGANIZATIONAL CULTURE

Al terminar la actividad el asistente podrá (descripción de objetivos de la actividad):

El objetivo fundamental es que el alumno comprenda qué es la cultura y cuáles son los principales elementos que la forman o la generan, como consecuencia de las diferentes actuaciones directivas y de las actividades de la empresa. Para cumplir este objetivo general deberá entenderse cómo influyen en la formación de la cultura, la filosofía del fundador, el liderazgo, la dirección de los RR.HH., la forma o diseño de la estructura organizativa, los sistemas y relaciones de la organización, la práctica como generadora fundamental de hábitos y conocimientos, y las rutinas organizativas.

Conocimientos previos necesarios:

No son necesarios.

Acción formativa dirigida a:

Diplomados, Licenciados, Ingenieros, Arquitectos y Graduados.

Temas a desarrollar:

Capítulo 1. La cultura empresarial. Concepto, características y tipos de cultura

- Una definición formal de cultura empresarial.
- Tipos de Cultura.
- Niveles de Cultura.
- Factores Internos y Externos de la Cultura.
- Cultura Empresarial Tradicional vs Nueva Cultura o Cultura del Conocimiento.
- Aspectos formales de la cultura. La norma.
- Macro cultura y subculturas.

Capítulo 2 El liderazgo como elemento clave en la institucionalización de la cultura.

- El liderazgo en la organización.
- Liderazgo y Cultura Empresarial.
- Liderazgo y recursos humanos. Consecuencias sobre el tipo de dirección.
- Mapas Cognitivos, Sesgos Cognitivos, Lógica Dominante, Liderazgo y Cultura.

Capítulo 3 La práctica una dimensión fundamental en la institucionalización de la cultura

- Características intrínsecas y extrínsecas del trabajo y cultura organizativa.
- Los componentes del trabajo. Trabajo, práctica y cultura.
- Tipos de trabajo y diferentes culturas y subculturas.

Capítulos 4 Cultura empresarial y casos de empresa

Metodología didáctica:

El módulo con una metodología eminentemente práctica basada en la reflexión, pretende familiarizar al alumno con la cultura de la empresa, para ello se utilizan las clases teóricas, los casos prácticos, videos y ejercicios de investigación de búsqueda de documentación que posteriormente el alumno deberá trabajar y analizar dando respuesta a una serie de preguntas planteadas en función de los objetivos de cada capítulo y presentarlos al profesor.

Documentación a entregar a los alumnos:

Apuntes, vídeos, casos y ejercicios prácticos.

|  |  |
|--|--|
| <b>Otra Información de interés:</b>  |  |
| El curso es eminentemente práctico   |  |
| <b>Condiciones generales</b>   |  |
| La acción formativa cumple las siguientes condiciones generales: <a href="http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5">http://www.cfp.upv.es/cond_gen?5</a> |  |
| <b>Organizadores:</b>  |  |
| Responsable de actividad   | FERNANDO JOSÉ GARRIGÓS SIMÓN   |
| Coordinador  | IGNACIO GIL PECHUÁN  |
| Coordinador  | SOFIA ESTELLES MIGUEL  |
| <b>Datos básicos:</b>  |  |
| Dirección web  | liderazgo.upv.es   |
| Correo electrónico   | fgarrigos@doe.upv.es   |
| Tipo de curso  | FORM. ESPECIF. MODULAR   |
| Estado   | TERMINADO  |
| Duración en horas  | 30 horas a distancia   |
| Créditos ECTS  | 3  |
| Información técnica docente  | <p>Secretaría:<br/> Contacto: Sofía Estellés Miguel ext. 76841<br/> Tfo: 655687299<br/> soesmi@omp.upv.es</p> <p>Información Técnica Docente:<br/> Contacto: Fernando Garrigós Simón<br/> Horario de Atención al Público:<br/> Teléfono: 963877000 (Ext.:76854)<br/> Fax:<br/> E-Mail: fgarrigos@doe.upv.es</p>  |
| Bibliografía:  | <p>Edgar H. Schein (1988): La cultura empresarial y el liderazgo, Barcelona: Plaza &amp; Janes.</p> <p>- Eduardo Bueno Campos (1996). Organización de empresas. Estructuras, procesos, modelos. Madrid: Pirámide, Capítulo 12.</p> <p>- Iborra, M.; Dasí, A.; Dolz, C.; Ferrer, C. (2006): Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas. Madrid: Thomson, Capítulo 9</p> <p>- Peris-Ortiz, M., Fink, G. and Hernández, P. (Eds.) 2013. Special Issue on Brokering Knowledge by Corporate Culture", European Journal of International Management, (7),3.</p> <p>- Robbins, S.P. y Coulter, M. (2010). Administración. Mexico: Pearson Education</p> <p>- Wanda J. Orlikowski (1992): "The Duality of Technology:Rethinking the Concept of Technology in Organizations", Organization Science, Vol. 3, No. 3, 398-427.</p> |
| <b>Dónde y Cuándo:</b>   |  |
| Dónde  | VALÈNCIA   |
| Horario  | INTERNET   |
| Lugar de impartición   | ON-LINE  |
| Fecha Inicio   | 15/04/19   |
| Fecha Fin  | 9/05/19  |
| <b>Datos de matriculación:</b>   |  |

|                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| Matrícula desde          | 21/03/19                |
| Inicio de preinscripción | 15/02/19                |
| Mínimo de alumnos        | 1                       |
| Máximo de alumnos        | 100                     |
| Precio                   | 100,00 euros            |
| Observaciones al precio  | 100€ Público en general |

**Profesorado:**

ESTELLES MIGUEL, SOFIA  
 PERIS ORTIZ, MARTA  
 RUEDA ARMENGOT, CARLOS

**Asignaturas del Curso:**

| Asignatura             | Tipo oferta | Nombre del Grupo | Previsto Inicio | Previsto Fin |
|------------------------|-------------|------------------|-----------------|--------------|
| ORGANIZATIONAL CULTURE | T           | 18/19 bis        | 15/04/19        | 9/05/19      |

[O] Optativa [T] Troncal